INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Gestão de Empresas e empreendedorismo			Área Científica	Ciências Empresariais		
CTeSP em	Gestão Ambiental			Escola	Escola Superior Agrária de Bragança		
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	2	Nível	0-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	4068-576-2003-00-20		

Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T	-	TP	-	PL	-	TC	-	S	-	E	-	OT	60	O	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alda Maria Vieira Matos Gonçalves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Avaliar a importância da gestão de empresas e o seu enquadramento na envolvente contextual.
2. Aplicar a análise SWOT e formular estratégias empresariais
3. Conhecer e aplicar os instrumentos práticos do Marketing.
4. Conhecer os determinantes da criação de empresas de sucesso.
5. Avaliação da viabilidade económico-financeira de um projecto de investimento.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem

Conteúdo da unidade curricular

Gestão de Empresas - As funções de gestão: Gestão estratégica; Gestão comercial ou Marketing e Gestão de recursos humanos. Empreendedorismo e Criação de Empresas: Conceito e importância do empreendedorismo; Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; Processo empreendedor; Modelo e plano de negócios; Criação da empresa - forma jurídica, constituição, apoios e obrigações fiscais. Análise da viabilidade económica e financeira de projectos de investimento.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Gestão de Empresas
   - Introdução: O que é uma organização? ; A empresa: um caso particular de organização
   - Visão sistémica da empressa
   - Os "stakeholders" da empresa
   - O papel do gestor
2. Funções de Gestão
   - Gestão estratégica: missão e objetivos; o processo de avaliação, escolha e implementação estratégica
   - Gestão comercial ou Marketing: formulação da estratégia de marketing - análise interna e externa
   - Gestão de recursos humanos: liderança e motivação; trabalho de equipa e gestão de conflitos
3. Empreendedorismo e Criação de Empresas
   - Introdução: Conceito e importância do empreendedorismo; Perfil do empreendedor.
   - Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; situação actual e factores condicionantes.
   - O processo empreendedor: fases e factores determinantes
   - Constituição da empresa: formas jurídicas; métodos; formas de financiamento e obrigações fiscais.
   - O desenho do Modelo de Negócio e elaboração do Plano de Negócios
   - Análise da viabilidade económica e financeira projectos de investimento

Bibliografia recomendada

1. SOUSA, A. (1999). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica. Ed. Verbo. Lisboa – S. Paulo.
2. STONER, J. e FREEMAN, R. (1992). Administração. Prentice-Hall do Brasil. 5ª Ed.
3. TEIXEIRA, S. (2013). Gestão das Organizações. Escolar Editora. 3ª Ed.
4. IAPMEI (2016). Manual do Empreendedor. Start Up Portugal, IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação.
5. AVILLEZ, F. , DA SILVA, F. , TRINDADE, C. , AVILLEZ, F. , SALEMA, J. e PEREIRA, N. (2006). Análise de Investimentos – manual técnico, Entidade gestora do programa AGRO.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Metodologia expositiva; Metodologia interactiva; Metodologia demonstrativa

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Prova Intercalar Escrita - 50%
   - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Alda Maria Vieira Matos Gonçalves	Maria Isabel Barreiro Ribeiro	Maria Sameiro Ferreira Patrício	António José Gonçalves Fernandes
09-11-2020	09-11-2020	11-11-2020	11-11-2020

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.