

Designação	Empreendedorismo	Área Científica	-
Classificação	Unidade/Projeto Extracurricular	Escola	Instituto Politécnico de Bragança
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	-
Nível	-	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9999-940-1012-00-22		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jorge Humberto Lopes Marinho Sampaio, João Paulo Ribeiro Pereira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Formular uma estratégia de negócio nos domínios das tecnologias e sistemas de informação e avaliar o potencial da mesma.
2. Entender o processo de inovação e criação de empresas de base tecnológica.
3. Elaborar um plano de negócios.
4. Entender o processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes.
5. Selecionar as melhores e mais adequadas opções para financiamento de negócios.
6. Desenvolver uma visão, missão e objetivos organizacionais consistentes com os das empresas de base tecnológica e ser capaz de articulá-los a partir de perspetivas estratégicas e financeiras.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Ter uma visão global acerca dos processos de inovação e empreendedorismo.

Conteúdo da unidade curricular

O empreendedor e empreendedorismo. Empreendedorismo digital. Inovação. Desenvolvimento de um plano de negócios

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O empreendedor e empreendedorismo
 - Definição de empreendedor
 - Tipos de empreendedores
 - O perfil do empreendedor
 - O que é empreendedorismo?
 - Dimensões e formas de empreendedorismo
 - Importância do empreendedorismo nas micro e pequenas empresas
 - Conceito de empreendedorismo tecnológico
2. Empreendedorismo digital
 - Importância dos sistemas de informação e das tecnologias de informação nas empresas
 - Utilização estratégica dos sistemas de informação e tecnologias de informação
 - Transformação digital
 - Empreendedorismo digital: Impacto nos negócios e sociedade
 - Desenvolver uma mentalidade empreendedora digital
3. Inovação
 - Inovação e o processo de inovação
 - Inovação e empreendedorismo
 - Empreendedorismo e inovação tecnológica
4. Construção de um plano de negócio
 - "Business model canvas" e "value proposition canvas"
 - Estrutura e componentes de um plano de negócio
 - Produtos e serviços
 - O processo legal de criação de empresas e propriedade intelectual
 - Análise de mercado e concorrência
 - Estratégia de marketing e plano de vendas
 - Plano operacional
 - Plano financeiro e de investimento (viabilidade financeira)

Bibliografia recomendada

1. T. H. Byers, R. C. Dorf, and A. Nelson, Technology Ventures: From Idea to Enterprise, 5th ed. : McGraw-Hill Education, 2019.
2. A. J. Bock and G. George, The Business Model Book: Design, build and adapt business ideas that drive business growth, 1st ed. : Pearson Business, 2017.
3. T. Mazzarol and S. Reboud, Entrepreneurship and Innovation, 3rd ed. : Tilde Publishing and Distribution, 2017.
4. A. Presse and O. Terzidis, Technology Entrepreneurship: Insights in New Technology-Based Firms, Research Spin-Offs and Corporate Environments: Springer, 2018.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas presenciais em regime de seminários e conferências. Estudo individual de pesquisa e consulta bibliográfica sobre as temáticas abordadas.

Alternativas de avaliação

- Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 60%
 - Exame Final Escrito - 40% (Nota mínima do exame escrito: 7 valores)

Língua em que é ministrada

1. Inglês
2. Português

Validação Eletrónica

João Paulo Ribeiro Pereira, Jorge Humberto Lopes Marinho Sampaio	Vera Alexandra Ferro Lebres
14-10-2022	08-11-2022