

Unidade Curricular	Opção I - Empreendedorismo	Área Científica	Gestão e Administração
Licenciatura em	Relações Lusófonas e Língua Portuguesa - Português como Língua Materna	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	5.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9992-544-2204-01-23		
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T - - TP 45 PL - TC - S - E - OT 9 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Vítor Manuel Barrigão Gonçalves

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Reconhecer a necessidade de um espírito empreendedor nos profissionais da sociedade atual;
2. Entender o processo de inovação e criação de empresas;
3. Utilizar um conjunto de técnicas e ferramentas vocacionadas para o apoio à geração e apresentação de ideias;
4. Utilizar o processo da estratégia criativa Disney;
5. Formular um modelo e uma estratégia de negócio e avaliar o potencial da mesma no campo das Línguas;
6. Entender o processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes;
7. Selecionar as melhores e mais adequadas opções para financiamento de negócios;
8. Elaborar um plano de negócios destinado ao campo das Línguas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Utilizar as TIC na ótica do utilizador final.

Conteúdo da unidade curricular

1- Empreendedorismo no campo das línguas. 2- Os processos de inovação e criação de empresas. 3- Os processos e mecanismos de proteção dos resultados de investigação. 4- Desenho e estratégia de Negócios. 5- O processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes. 6- Mecanismos de financiamento de negócios. 7- Elaboração de planos de negócios.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Empreendedorismo no campo das línguas
 - Conceitos essenciais
 - Dinâmicas de grupo para suportar geração de ideias
2. Os processos de inovação e criação de empresas
 - O conceito de inovação
 - O conceito de empreendedorismo
 - Estratégia criativa da Disney: o sonhador, o realista e o crítico
3. Os processos e mecanismos de proteção dos resultados de investigação
 - A propriedade intelectual e industrial
 - Registo de marcas, desenhos e patentes
4. Desenho e estratégia de Negócios
 - O conceito de negócio
 - Avaliação de fatores críticos de sucesso
5. O processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes
 - Diferentes tipos de sociedades comerciais
 - Aspetos fundamentais de direito do trabalho
6. Mecanismos de financiamento de negócios
 - O conceito de capital de risco
 - Mecanismo de incentivos à criação de empresas
7. Elaboração de planos de negócios
 - Descrição do plano de negócio
 - O mapa de investimentos e financiamento

Bibliografia recomendada

1. Byers, T. , Dorf, R. , & Nelson, N. (2019). Technology Ventures: From Idea to Enterprise (4ª ed.). New York: McGraw-Hill
2. Leitão, J. , Nabeiro, I. , & Gomes, D. (Coord.) (2014). Manual para Jovens Empreendedores: Comportamentos e Competências dos 13 aos 18 anos. Campo Maior: Coração DELTA Editor
3. Michalko, M. (2010). Thinkertoys: A Handbook of Creative - Thinking Techniques. New York: Potter/Ten Speed/Harmony.
4. Osterwalder, A. , & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
5. Thiel, P. , & Masters, B. (2014). De zero a um: O que aprender sobre empreendedorismo com o Vale do Silício. Rio de Janeiro: Editora Objetiva Ltda.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia de ensino utilizada é coerente com o objetivos de ensino e resume-se a: a) Conjunto de aulas presenciais onde são expostos os conteúdos que integram a unidade curricular. b) Idealização de uma ideia de negócio no início do ano, que o aluno irá trabalhar no sentido da construção de um plano de negócio.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Relatório e Guiões - 60% (Relatório escrito com apresentação individual)
 - Exame Final Escrito - 40% (Prova final escrita)
2. Avaliação por exame - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Exame final escrito)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Vítor Manuel Barrigão Gonçalves	Manuel Florindo Alves Meirinhos	Alexandra Filipa Soares Rodrigues	Carlos Manuel Costa Teixeira
22-02-2024	22-02-2024	23-02-2024	25-02-2024