

Designação	Inovação em Turismo	Área Científica	-
Classificação	Unidade/Projeto Extracurricular	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Modular	Nível	-
	Semestre	-	Créditos ECTS 3.0
		Código	9930-950-1012-00-23
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T - TP 18 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Alexandre Fontes Correia

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender o conceito de inovação e a sua evolução.
2. Conhecer e compreender as tipologias de inovação.
3. Identificar e entender as especificidades da inovação nos serviços em geral e no Turismo em particular, bem como os seus determinantes.
4. Compreender a dimensão territorial no processo de inovação, com ênfase nos modelos e redes de inovação.
5. Compreender a relação entre a inovação e o empreendedorismo, nomeadamente o papel da digitalização.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Concetualização da Inovação
2. Inovação no Turismo
3. Inovação Territorial no Turismo
4. Inovação e Empreendedorismo

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Concetualização da Inovação
 - Conceito de inovação e sua evolução
 - Tipologias de inovação
2. Inovação no Turismo
 - Especificidades da inovação nos serviços
 - Especificidades e tipologias da inovação no turismo
 - Facilitadores e barreiras à inovação no turismo
3. Inovação Territorial no Turismo
 - Perspetiva sistémica aplicada ao turismo
 - Modelos de inovação com base no território
 - Redes de inovação
4. Inovação e Empreendedorismo
 - Digitalização e modelos de negócios
 - Gestão da inovação nas organizações
 - Estudos de caso

Bibliografia recomendada

1. Correia, A., Lopes, J. D. & Portugal, M. (Eds.) (2024). International case studies in innovation and entrepreneurship in tourism. Routledge.
2. Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). Tourism and innovation (2nd ed.). Routledge.
3. Hjalager, A.-M. (2010). A review of innovation research in tourism. Tourism Management, 31(1), 1–12.
4. Jerez-Jerez, M. J., & Foroudi, P. (Eds.) (2024). Entrepreneurial innovation in the international business of tourism. Routledge.
5. Ratten, V., Braga, V., Alvarez-García, J., & Rio-Rama, M. C. (Eds.) (2019). Tourism innovation: Technology, sustainability and creativity. Routledge.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Cada aula terá, componentes teóricas e práticas. As metodologias terão ênfase nos métodos ativos, empregando-se métodos de descoberta, apresentação de problemas, debate, trabalho autónomo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso, entre outros.

Alternativas de avaliação

- Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Temas de Desenvolvimento - 70%
 - Trabalhos Práticos - 30%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Ricardo Alexandre Fontes Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Sonia Paula da Silva Nogueira
30-06-2024	-	-