

|                          |                                    |                   |                                                                      |
|--------------------------|------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Designação               | Estratégias de Internacionalização | Área Científica   | -                                                                    |
| Classificação            | Unidade/Projeto Extracurricular    | Escola            | Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela |
| Ano Letivo               | 2023/2024                          | Ano Curricular    | 1                                                                    |
| Tipo                     | Modular                            | Semestre          | -                                                                    |
| Nível                    | -                                  | Créditos ECTS     | 3.0                                                                  |
| Código                   | 9930-950-1009-00-23                |                   |                                                                      |
| Horas totais de trabalho | 81                                 | Horas de Contacto | T - - TP 18 PL - TC - S - E - OT - O -                               |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Jorge Vieira Correia

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender as especificidades na abordagem a mercados externos
2. Identificar mercados alvo internacionais
3. Conhecer as diferentes formas de acesso aos mercados internacionais
4. Compreender os fundamentos e procedimentos dos processos de internacionalização
5. Conhecer novos modelos de internacionalização e estratégias para uma internacionalização precoce

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável

#### Conteúdo da unidade curricular

Introdução; O Processo de Internacionalização

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução:
  - Conceito de internacionalização
  - A Envolvente Internacional
  - O Comércio Internacional
  - Principais Tendências de Internacionalização
  - Análise e Seleção de Mercados Internacionais
2. O Processo de Internacionalização:
  - Modelos de internacionalização clássicos e atuais
  - A importância das redes na internacionalização
  - Desafios e barreiras
  - Fatores de sucesso e boas práticas na internacionalização

#### Bibliografia recomendada

1. Buckley, P., & Ghauri, P. (2015). International Business Strategy: Theory and Practice. Taylor and Francis. ISBN: 9780415624701
2. Martins, J. (2011). Internacionalização e globalização de empresas. Edições Sílabo. ISBN:9789895613458
3. Teixeira, S., & Diz, H. (2005). Estratégias de Internacionalização. Publisher Team. ISBN: 9789896010256
4. Verbeke, A., Puck, J., & Tulder, R. (2018). Distance in international business: concept, cost and value. Bingley: Emerald Publishing. ISBN: 9781787437197
5. Wild, J.J., & Wild, K.L. (2014). International Business: The Challenges of Globalization. 7ª Ed., Prentice Hall USA. ISBN: 9780133401776

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Nas aulas teórico-práticas, serão introduzidos e explorados os conteúdos. Numa proposta de aprendizagem ativa, os estudantes trabalharão na resolução de problemas e estudos de caso aplicados ao seu contexto profissional e organizacional, num processo iterativo, tendo como objetivo a definição de propostas e soluções.

#### Alternativas de avaliação

- Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Projetos - 100% (Elaboração de um plano de internacionalização aplicado a uma organização.)

#### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

#### Validação Eletrónica

|                              |                                    |                               |
|------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Ricardo Jorge Vieira Correia | Catarina Alexandra Alves Fernandes | Sonia Paula da Silva Nogueira |
| 19-06-2024                   | 19-06-2024                         | 20-06-2024                    |