INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Designação	Design de Produtos e Experiências Turísticas			Área Científica	-		
Classificação	Unidade/Projeto Extracurricular			Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1	Nível	-	Créditos ECTS	3.0
Tipo	Modular	Semestre	-	Código	9930-950-1006-00-23		

Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T	-	TP	18	PL	-	TC	-	S	-	E	-	OT	-	O	-

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. 1. Conhecer as etapas da criação e desenvolvimento de produtos e experiências turísticas;
2. 2. Compreender os princípios e conceitos fundamentais do design de experiência turística, destacando a sua importância na indústria do turismo, hotelaria e lazer;
3. 3. Reconhecer a importância dos produtos locais e regionais na criação de produtos e experiências autênticas, desenvolvendo estratégias para incorporá-los de forma eficaz nas ofertas turísticas;
4. 4. Aplicar os conhecimentos adquiridos através da realização de exercícios práticos, desenvolvendo projetos concretos que promovam a inovação e a criação de experiências turísticas únicas.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução ao Design de Produtos e Experiências Turísticas
2. Processo de Design
3. Produtos e experiências Turísticas Locais/regionais

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. 1. Introdução ao Design de Produtos e Experiências Turísticas
   - - Definições e conceitos-chave.
   - - Procedimentos no desenvolvimento de produtos turísticos.
   - - Criatividade e co-criação de experiências turísticas sustentáveis.
2. 2. Processo de Design
   - - Etapas do design de produtos e experiências.
   - - Ferramentas práticas para a geração de ideias.
3. 3. Produtos e experiências Turísticas Locais/regionais
   - - Estratégias para incorporar recursos regionais em experiências turísticas e Produtos Turísticos
   - - Estudos de caso.
   - - Desenvolvimento de projetos práticos.

Bibliografia recomendada

1. Hall, M.C. & Williams, A.M. (2019). Tourism and Innovation (Contemporary Geographies of Leisure, Tourism and Mobility). New York: Routledge.
2. Morrison, A. M. (2023). Marketing and managing tourism destinations. Taylor & Francis.
3. Prieto, Maísa (2020). Design Thinking For Tourism Product Development: Application of Design Thinking techniques to achieve sustainable and memorable tourism experiences. Sciencia Scripts.
4. Sándorová, Z., Repáová, T., Paleníková, Z., & Beták, N. (2020). Design thinking-A revolutionary new approach in tourism education Journal of hospitality, leisure, sport & tourism education, 26.
5. UNWTO (2011). Handbook on Tourim Product Development.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Será aplicada uma metodologia de design thinking para identificar recursos locais e regionais que podem ser mobilizados para a criação de experiências turísticas inovadoras e criativas contextualizadas em produtos turísticos existentes, desenvolvendo soluções à medida. Durante o período letivo vão ser promovidos seminários, com experts e os alunos deverão ainda desenvolver um trabalho de grupo.

Alternativas de avaliação

- Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 100% (- Trabalho de grupo.
    - Assiduidade e participação nas atividades desenvolvidas (30%).)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Sonia Paula da Silva Nogueira
14-06-2024	14-06-2024	18-06-2024

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.