

Designação	Criatividade e Design Thinking	Área Científica	-
Classificação	Unidade/Projeto Extracurricular	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Modular	Nível	-
	Semestre	-	Créditos ECTS 3.0
Horas totais de trabalho	81	Código	9930-950-1004-00-23
Horas de Contacto	T -	TP 18	PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Barbara Costa Vilas Boas Barroso, Carlos Sousa Casimiro da Costa, Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Deter uma visão holística sobre a criatividade e a sua atuação estabelecendo ligações entre os paradigmas emergentes e a contemporaneidade;
2. Conhecer e aplicar metodologias e técnicas de apoio à criatividade e desenvolvimento de ideias;
3. Identificar os fundamentos metodológicos e cognitivos do Design Thinking;
4. Conhecer e aplicar práticas, linguagens e métodos do Design Thinking;
5. Escolher estratégias de gestão e de criação para um trabalho em equipa;
6. Trabalhar com equipas multidisciplinares;
7. Aplicar os métodos e técnicas do Design Thinking em exercícios e em projetos reais a desenvolver em equipa;
8. Dominar o processo de conceção, concretização e comunicação de um produto.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável.

### Conteúdo da unidade curricular

Criatividade. Design Thinking. Modelos do processo de Design Thinking. Desenvolvimento e Apresentação pública de Projeto.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. CRIATIVIDADE:
  - Contextualização e enquadramento teórico sobre a criatividade;
  - Desenvolvimento da criatividade;
  - Técnicas de criatividade;
  - O processo criativo como projeto.
2. DESIGN THINKING:
  - Contextualização.
3. MODELOS DO PROCESSO DE DESIGN THINKING:
  - Modelos 3 I's;
  - HCD da IDEO;
  - Design Thinking da School/Stanford;
  - Double Diamond do British Design Council;
  - Outros modelos atuais;
  - Análise de casos de estudo.
4. PROJETO:
  - Proposta de desenvolvimento de projeto prático;
  - Metodologias;
  - Articulação e cruzamentos disciplinares;
  - Abordagens colaborativas;
  - Cultura de projeto;
  - Prática projetual.
5. APRESENTAÇÃO PÚBLICA DO PROJETO:
  - Fundamentação e apresentação do projeto.

### Bibliografia recomendada

1. BRENNER, W., Uebnickel, F. ( 2016). Design Thinking for Innovation. Ed. Springer International Publishing AG. ISBN:3319260987
2. BAUMAN, Z. (2015). Desafios do mundo moderno. Ed. Jorge Zahar, Rio de Janeiro.
3. MORAES, D. DE (2010). Metaprojeto: O design do design. São Paulo: Blucher.
4. TSCHIMMEL, K. (2011). Processos Criativos. A emergência de ideias na perspetiva sistémica da criatividade. Matosinhos: Edições ESAD.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Alternam-se aulas formativas com o desenvolvimento de propostas de trabalho. Pretende-se a aplicação dos conteúdos, testando a sua aplicabilidade, dotando os estudantes de competências nos domínios prático, crítico e reflexivo.  
Recurso a meios audiovisuais e plataformas digitais; utilização de recursos específicos; promoção de visitas de estudo; análise de estudos de caso.

### Alternativas de avaliação

- Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 60% (Projetos)
  - Portfólio - 30% (Portfolio)
  - Apresentações - 10% (Apresentações)

### Língua em que é ministrada

1. Português
2. Inglês

## Validação Eletrónica

Barbara Costa Vilas Boas Barroso, Carlos Sousa Casimiro da Costa, Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	Barbara Costa Vilas Boas Barroso	Sonia Paula da Silva Nogueira
19-06-2024	19-06-2024	20-06-2024