

Unidade Curricular	Projeto em Design		Área Científica	Design	
Licenciatura em	Arte e Design - Minor em Design		Escola	Escola Superior de Educação de Bragança	
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Créditos ECTS	20.0				
Tipo	Anual	Semestre	-	Código	9898-662-3001-00-23
Horas totais de trabalho	540	Horas de Contacto	T -	TP 26	PL 90
			TC -	S -	E 50
			OT 50	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer a abrangência do design nas realidades empresariais e contextos profissionais;
2. Trabalhar com equipas multidisciplinares;
3. Efetuar estudos prévios para a realização de um projeto numa empresa;
4. Planificar e desenvolver um projeto através da implementação de metodologias projetuais;
5. Dominar o processo de conceção, concretização e comunicação de um produto;
6. Aplicar metodologias sistémicas no contexto profissional;
7. Planear e conceber um projeto em conformidade com as especificações de uma empresa;
8. Apresentar e fundamentar um projeto publicamente.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem pré-requisitos

Conteúdo da unidade curricular

1. Design 2. Projeto Integrado em Empresa 3. Apresentação e comunicação

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Design:
 - Contextos profissionais.
2. Projeto Integrado em Empresa:
 - Análise da empresa;
 - Paradigmas metodológicos;
 - Equipas multidisciplinares - Contextos profissionais;
 - Identificação de oportunidades - Estudos prévios;
 - Análises de mercado;
 - Projeção de cenários;
 - Avaliação e tomada de decisão;
 - Desenvolvimento do projeto; Planeamento e implementação;
 - Construção de modelos de teste; Teste e avaliação em contexto da empresa;
 - Materiais e tecnologias - Contexto de pré-produção; Patentes e propriedade intelectual;
3. Apresentação e comunicação:
 - Cadernos técnicos;
 - Defesa do projeto – Apresentação pública;

Bibliografia recomendada

1. BAUMAN, Z. (2015). Desafios do mundo moderno. Ed. Jorge Zahar, Rio de Janeiro;
2. BÜRDEK, B. (2006). História, Teoria e Prática do Design de Produtos. Tradução Freddy Van, Camp. São Paulo: Edgard Blücher;
3. LÖBACH, B. (2007). Design Industrial - Bases para a configuração dos produtos industriais. São Paulo, Edgard Blücher;
4. MORAES, D. DE (2010). Metaprojeto: O design do design. São Paulo: Blucher;
5. TSCHIMMEL, K. (2011). Processos Criativos. A emergência de ideias na perspetiva sistémica da criatividade. Matosinhos: Edições ESAD.

Métodos de ensino e de aprendizagem

A UC assenta em sessões teóricas onde serão expostos os conteúdos através de informação audiovisual, textos de apoio e estudo de casos práticos. Na componente prática pretende-se a simulação dos contextos profissionais dos discentes com a ligação direta ao tecido empresarial através de propostas de trabalho práticas para empresas.

Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Projetos - 60%
 - Relatório e Guiões - 30%
 - Apresentações - 10%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação Classificação obtida na Avaliação Contínua)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Proposta de trabalho teórico prática com o respetivo dossier técnico e defesa oral.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	Helena Maria Lopes Pires Genésio	António José Santos Meireles	Carlos Manuel Costa Teixeira
19-02-2024	20-02-2024	21-02-2024	25-02-2024