

Unidade Curricular	Semiótica e Comunicação do Produto	Área Científica	Design
Licenciatura em	Arte e Design - Minor em Design	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	135	Horas de Contacto	T - - TP 18 PL 20 TC - - S - - E - - OT 16 O - -
Nível	1-2	Créditos ECTS	5.0
Código	9898-662-2105-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa

### Resultados da aprendizagem e competências

- No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Conhecer as fases do processo histórico de construção de uma nova disciplina
  2. Identificar o campo do design na sua relação de proximidade e de autonomia com outras formas da cultura e arte
  3. Reconher as particularidades específicas de tipos diversos em que o design se divide
  4. Elucidar as linhas ideológicas, conceptuais e formais em que o design se sustenta ensaiando métodos de investigação e aplicação adequados
  5. Ser capaz de conceber e levar a cabo projectos iniciais de design de produto e comunicação assentes em metodologia própria

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Sem pré-requisitos

### Conteúdo da unidade curricular

1. Introdução ao design e às suas disciplinas;
2. História do design;
3. Design, produtos e objectos;
4. O design como valor funcional, comunicativo, simbólico e ideológico;
5. Metodologia e projectação e práticas.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao design e às suas disciplinas: campos, a cultura específica e a dimensão do design.
2. História do design.
  - O design como reflexo da evolução histórica mundial.
  - A relação design, arte e artesanato.
  - Movimentos, tendências e/ou escolas de design
  - O design na actualidade
3. Design, produtos e objectos.
  - A dicotomia forma/função: do funcionalismo ao pós-modernismo
  - As disciplinas auxiliares do design na óptica da produção
4. O design como valor funcional, comunicativo, simbólico e ideológico.
  - Design como equilíbrio entre racionalidade e sedução e entre progresso e sustentabilidade.
5. Metodologia, projectação e práticas.
  - Introdução à metodologia e projectação
  - Princípios elementares organizativos do espaço bi e tridimensional e percepção do espaço
  - Composição, estrutura e construção, função
  - Práticas e estudos de caso.

### Bibliografia recomendada

1. Lehrer, J. (2012). Imagine - de Onde Vem a Criatividade. Lisboa: Lua de Papel;
2. Droste, M. (2006). Bauhaus". London: Tachen;
3. Satué, E. (2004). El diseno gráfico, desde los origenes hasta nuestros días", Madrid: Alianza Editorial;
4. Burdek, B. (2006). História, teoria e prática do design de produto". S. Paulo. Editora Edgard Blücher;
5. Bonsiepe, G. (2012). Design como prática de projeto. Edgar Bluecher LDA.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Leituras e visionamentos diversificadas sobre design, escolas, nomes, tendências e produtos. Trabalhos de grupo e individuais com apresentação/discussão sobre as funções e o campo do design no passado e na actualidade. Estudo de casos ligados ao meio, à escola e à comunidade empresarial. Elaboração de pequenos projectos concretos a apresentar e desenvolver em oficina criativa

### Alternativas de avaliação

1. AVALIAÇÃO CONTÍNUA - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50%
  - Trabalhos Práticos - 50%
2. AVALIAÇÃO DE EXAME - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Projetos - 60% (nº 4 art. 7º do Regulamento de Frequência e Avaliação - Classificação obtida na Avaliação Contínua)
  - Exame Final Escrito - 40%

### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

### Validação Eletrónica

Jacinta Helena Alves Lourenço Casimiro da Costa	Helena Maria Lopes Pires Genésio	António José Santos Meireles	Carlos Manuel Costa Teixeira
19-02-2024	20-02-2024	21-02-2024	25-02-2024