

Unidade Curricular	Economia	Área Científica	Economia
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9662-657-3202-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) José Rui Marques Dias da Silva

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Conhecer os fundamentos da ciência económica; Interpretar a teoria do comportamento do consumidor e do produtor; Distinguir estruturas de mercado; Analisar e interpretar a informação económica.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Conhecimentos básicos de matemática.

Conteúdo da unidade curricular

1. Princípios Fundamentais da Economia 2. Elementos Fundamentais da Procura e Oferta 3. Teoria do Consumidor. 4. Teoria do Produtor. 5. Estruturas de Mercado. 6. Agregados e Indicadores Macroeconómicos

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS DA ECONOMIA
 - A Ciência Económica
 - Os Problemas da Organização Económica
 - Mercados e Governo Numa Economia Moderna
2. ELEMENTOS FUNDAMENTAIS DA OFERTA E DA PROCURA
 - Mecanismo de Mercado
 - Análise da Procura e da Oferta
 - Equilíbrio de mercado
3. TEORIA DO CONSUMIDOR
 - Teoria da Utilidade
 - Restrição orçamental e Preferências do Consumidor
 - Efeito Substituição e Efeito Rendimento
4. TEORIA DO PRODUTOR
 - Teoria da Produção
 - Teoria dos Custos
5. ESTRUTURAS DE MERCADO
 - Concorrência Perfeita
 - Concorrência Imperfeita
 - Monopólio
6. AGREGADOS E INDICADORES MACROECONÓMICOS
 - Conceitos e Objetivos Macroeconómicos
 - Produto interno e produto nacional
 - Produto Bruto e Líquido
 - Produto a custo de fatores e preços de mercado
 - Produto nominal e real

Bibliografia recomendada

1. Morgado, A. , & Ferreira, P. (2021) Princípios de microeconomia. Rei dos Livros. ISBN 9789895650316. .
2. Neves, João Luís César (2011). Introdução à economia. (9.ª ed). Lisboa: Verbo. ISBN 9789722230568.
3. Oliveira, L. , & Gomes, O. (2021). Macroeconomia – economia: o essencial (2a ed. , vol. 1). Edições Sílabo. ISBN: 9789726189077.
4. Samuelson, P. & Nordhaus W. (2010). Economia. (19.ª ed). McGraw-Hill. ISBN 972-8298-83-8.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Ensino presencial e não presencial: exposição de conteúdos e exemplos; resolução de exercícios e casos práticos; propostas de resolução de exercícios e casos práticos.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 100% (2 testes com peso de 50% com nota mínima de 7 valores, com avaliação total da matéria em 2 momentos)
2. Exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Aborda toda a matéria da unidade curricular)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

José Rui Marques Dias da Silva	Tiago Jorge Alves Fernandes	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
08-04-2024	08-04-2024	08-04-2024	19-04-2024