

Unidade Curricular	História dos Média	Área Científica	Jornalismo e Reportagem
Licenciatura em	Comunicação e Jornalismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	9662-657-2103-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Lucília dos Santos Nunes Pereira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Distinguir e enunciar as etapas fundamentais da evolução dos meios de comunicação.
2. Compreender os meios de comunicação como uma rede interligada de sistemas, estruturas e práticas sócio-culturais
3. Compreender as histórias mutuamente influentes dos meios de comunicação e do desenvolvimento tecnológico
4. Compreender a mudança da cultura analógica para a digital, que começou meados do século XX e discutir o seu impacto;
5. Compreender e discutir as contribuições e falhas de meios de comunicação de massas na sociedade;
6. Desenvolver uma noção do que podemos esperar no futuro dos meios de comunicação de massa;
7. Aplicar competências básicas de investigação histórica, incluindo (conforme o caso) o uso eficaz de bibliotecas, arquivos e bancos de dados;
8. Assimilar e aplicar conhecimentos relacionados à história dos média em projetos e trabalhos de pesquisa.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não se aplica

Conteúdo da unidade curricular

Os objetivos deste curso são duplos: proporcionar aos alunos uma visão geral do desenvolvimento histórico dos meios de comunicação ocidental (acontecimentos-chave, pessoas, tecnologias e conceitos na história dos média) e ajudá-los a desenvolver competências de pesquisa e pensamento crítico.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução à História dos Média:
 - Literacia e comunicação de massas. Conceitos e estudos de Média
2. Origens dos Média:
 - As Origens da Comunicação: o homem como ser comunicativo;
 - A revolução da imprensa: O Papel de Gutemberg na democratização da escrita.
 - Telegrafo, telefone e telefonia sem fios.
 - A Fotografia.
 - A Idade de ouro da Imprensa escrita: expansão dos jornais no século XIX.
3. Início do século XX:
 - Jornalismo como entretenimento e informação.
 - A imagem em movimento: os primórdios do Cinema. A ascensão de Hollywood.
 - Censura e Propaganda na Primeira Grande Guerra.
 - Rádio: programas de radiodifusão e a descoberta da audiência
4. Tempos Modernos:
 - Rádio, Cinema e II Guerra Mundial
 - Televisão: o triunfo da demografia
 - Os meios de comunicação de massa e a Guerra Fria
 - Os meios de comunicação de massa e as revoluções político-culturais
5. A condição Pós-Moderna:
 - A cultura jovem como cultura de massa
 - Contra culturas e média
 - Da Arpanet à Web
 - O surgir da teoria dos média: a emergência do auto-reflexivismo
 - O mundo pós-broadcast e o fenómeno digital
 - Cultura da convergência

Bibliografia recomendada

1. Gitelman, L. (2008). Always Already New: Media, History and the Data of Culture. Cambridge: The MIT Press. ISBN: 0262572478.
2. Park, D. W. ; Jankowski, N. W. ; Jones, S. (2011). The Long History of New Media. Nova Iorque: Peter Lang International Academic Publishers. ISBN: 1433114402
3. Jeanneney, Jean-Noel (1996). Uma História da Comunicação Social. Lisboa: Terramar. ISBN: 972-710-149-6
4. Tengarrinha, José Manuel (2013) Nova História da Imprensa Portuguesa. Lisboa: Editorial Caminho. ISBN: 9789896442408
5. Castells, Manuel (2004). A Galáxia Internet, Reflexões sobre Internet, Negócios e Sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. ISBN: 972-31-1065-2

Métodos de ensino e de aprendizagem

Este curso foi concebido como um seminário. As palestras vão complementar e não resumem as leituras indicadas. Os alunos serão obrigados a assistir a uma série de filmes concebidos para realçar as narrativas e as condições históricas associadas com a emergência de tecnologias dos média. Os alunos serão convidados a debater várias questões em aula e a elaborar um trabalho temático.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%
2. Alunos em Mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
 - Temas de Desenvolvimento - 75%
 - Trabalhos Práticos - 25% (Reflexão sobre literacia para os media.)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Lucília dos Santos Nunes Pereira	Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Barbara Costa Vilas Boas Barroso	Luisa Margarida Barata Lopes
11-12-2023	08-01-2024	16-01-2024	23-01-2024