

Unidade Curricular	Comunicação Web	Área Científica	Informática
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	9254-532-2201-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Manuel Armando Cadete Portelinha

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web;
2. Conhecer os conceitos fundamentais associadas à área de estudo de multimédia e os vários tipos de media;
3. Desenvolver capacidades ao nível do uso de serviços e ferramentas para criação de conteúdo;
4. Compreender as técnicas de redação e design para a web;
5. Utilizar os sistemas de gestão de conteúdo (CMS);
6. Conhecer e aplicar as linguagens de markup e formatação para a especificação da formatação, estrutura e conteúdo.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
O estudante deve possuir literacia informática.

Conteúdo da unidade curricular

Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web; Compreender a importância do uso das técnicas de redação e design para a web; Conhecer as etapas de desenvolvimento de um projeto Multimédia; Conteúdo Multimédia.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web
 - Internet
 - World Wide Web
 - Browsers
 - Hipertexto
 - Hipermedia
 - Linguagem HTML e CSS
 - Normas do W3C
 - Web X. 0
2. Compreender a importância do uso das técnicas de redação e design para a web
 - Aspectos da redação web
 - Arquitetura da informação
 - Sistema de navegação
 - Avaliação
3. Conhecer as etapas de desenvolvimento de um projeto Multimédia
 - Recolha de informação
 - Planeamento
 - Desenvolvimento
 - Publicação e testes
 - Monitorização e manutenção
4. Conteúdo Multimédia
 - Média estáticos
 - Média dinâmicos
 - Analógica versus Digital
5. Conceitos estratégicos na comunicação web:
 - Web sites e blogs
 - Podcast e vodcast
 - Realidade virtual e realidade aumentada
 - Transmedia
 - Wikis
 - Ambientes virtuais
 - Multi screen e mobile
 - Guias digitais

Bibliografia recomendada

1. Bill Sanders (2012). Smashing HTML 5 Técnicas para a Nova Geração da Web. Bookman. ISBN: 9788577809608.
2. Reis B.; Castelo A. (2023). Turismo Digital Uma comunicação para nómadas intermitentes. Livros Horizonte. ISBN: 9789722420761
3. Gabriel, P. A (2022). Front-End: Curso Completo de HTML, CSS e JavaScript. Tech Stuff House. ISBN: 9781777438593
4. John Slawio (2016). A Step-By-Step Beginners' Guide To Build Your Own Wordpress Website From Scratch. ISBN: 9781922301338
5. Lisa Sabin-Wilson. (2024). Wordpress All-In-One For Dummies. JOHN WILEY & SONS INC. ISBN: 9781394225385.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas de contacto: - exposição de conceitos e práticas, seguida de exercícios práticos. - discussão de temas para envolver os alunos na aula de modo a garantir a aquisição de reflexão. Horas não presenciais: - discussão em ambiente virtual para garantir o contínuo envolvimento professor-aluno. - realização das tarefas associadas ao projeto de grupo.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)

Alternativas de avaliação

- Prova Intercalar Escrita - 50% (Exame intermédio escrito individual. Nota mínima de 7 valores. Pré-inscrição obrigatória.)
- Trabalhos Práticos - 50% (Projeto - Criação de conteúdo digital. Nota mínima de 7 valores. Pré-inscrição obrigatória.)
- 2. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Projetos - 100% (Projeto - Criação de conteúdo digital. Pré-inscrição obrigatória.)
- 3. Avaliação Especial - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Exame escrito individual.)
- 4. Recurso - 100% - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso)
 - Exame Final Escrito - 100% (Exame escrito individual.)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Manuel Armando Cadete Portelinha	Catarina Antónia Martins	Anabela Neves Alves de Pinho	Luisa Margarida Barata Lopes
07-03-2024	19-03-2024	19-03-2024	26-03-2024