

Unidade Curricular	Tecnologias e Sistemas de Informação no Turismo	Área Científica	Informática
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	1-2	Créditos ECTS	6.0
Código	9254-532-2105-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Anabela Neves Alves de Pinho

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender a importância das tecnologias e sistemas de informação no contexto da atividade profissional do Turismo.
2. Conhecer as principais tecnologias de apoio à atividade profissional.
3. Desenvolver e dominar as técnicas e as metodologias de aquisição e representação de informação espacial.
4. Saber usar um Sistema de Informação Geográfica e identificar as suas áreas de aplicação.
5. Desenvolver um sentido crítico capaz de identificar novos contextos de atuação onde as tecnologias possam representar vantagens competitivas para o domínio da profissão do profissional de Turismo.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável.

#### Conteúdo da unidade curricular

Introdução às Tecnologias e Sistemas de Informação; Sistemas de Informação no Turismo; Ambientes virtuais; Sistemas de Informação Geográfica; Contextualização e ubiquidade.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução às Tecnologias e Sistemas de Informação
  - Apresentação e enquadramento das tecnologias de informação. Utilidade das TI.
  - Definição e componentes de um SI. Exemplos e tipos de SI.
  - Análise e projeto de SI.
  - Tarefas de um analista de SI.
2. Sistemas de Informação no Turismo
  - Conceito e funções. Características da informação turística.
  - Evolução. Potencialidades e exemplos.
3. Ambientes virtuais
  - Características dos sistemas de ambientes virtuais. Tipos de sistemas de ambientes virtuais.
  - Áreas de aplicação.
4. Sistemas de informação geográfica (SIG)
  - Definição e evolução dos SIG. Funções e importância do SIG. Áreas de aplicação dos SIG.
  - Natureza da informação geográfica. Tecnologias relacionadas com os SIG.
5. Contextualização e ubiquidade

#### Bibliografia recomendada

1. Lorenzo, Oswaldo. (2023). Sociedad Digital, Tecnologías De La Información Y La Comunicación Y Turismo Digital. Editora Aranzadi/ Civitas, Ebooks. ISBN: 9788411257770
2. Ramos, Anatalia & Mendes-Filho, Luiz & Lobianco, Márcia. (2017). Sistemas e tecnologias da informação no Turismo: Um enfoque gerencial. Editora Prismas. ISBN: 978-85-5507-546-9
3. Brito, Bruno Dantas. (2017). Tecnologia da informação turística, 1ª edição, Rio de Janeiro: SENSES. ISBN: 978-85-5548-418-6
4. Teixeira, Leonor & Guimarães, Cármen. (2023). Boas práticas para o turismo 4.0. UA Editora. <http://hdl.handle.net/10773/39433>. ISBN: 978-972-789-876-3
5. Umbelino, Jorge & Silva, Francisco. (2017). Planeamento e Desenvolvimento Turístico, Editora Lidel. ISBN: 9789897522307

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Teórico-práticas: explanação de conteúdos e exemplos por meios informáticos e audiovisuais; exploração de exemplos ligados a casos práticos; discussão de conceitos para colmatar dificuldades de execução dos trabalhos propostos.

#### Alternativas de avaliação

1. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 100% (Apresentação e defesa obrigatória em datas a definir. Nota mínima de 7 valores para cada trabalho.)
2. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 45% (Nota mínima de 7 valores.)
  - Trabalhos Práticos - 55% (Apresentação e defesa obrigatória em datas a definir. Nota mínima de 7 valores para cada trabalho.)
3. Alunos Incoming - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 100% (Criação de material promocional e respetivo relatório.)

#### Língua em que é ministrada

Português

#### Validação Eletrónica

Anabela Neves Alves de Pinho	Catarina Antónia Martins	Anabela Neves Alves de Pinho	Luisa Margarida Barata Lopes
10-10-2023	10-10-2023	10-10-2023	15-10-2023