

Unidade Curricular	Opção II - Francês II	Área Científica	Línguas
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Código	9254-532-1203-02-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Virginia Morais Pereira

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Comunicar oralmente em situações simples da vida cotidiana e profissional;
2. Redigir textos simples de âmbito profissional;
3. Compreender e interpretar artigos de imprensa;
4. Estabelecer contactos sociais;
5. Compreender, interpretar e aplicar estruturas gramaticais da língua francesa de acordo com o nível A2 do QECR.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- Compreender e analisar estruturas lexicais e gramaticais: Nível A1

Conteúdo da unidade curricular

Objetivos comunicativos: - Promover um destino turístico; - Venda de produtos turísticos; - Guiar e receber turistas

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Promover um destino turístico:
 - Dar informações no posto de turismo;
 - Responder por escrito a pedidos de informação;
 - Promover um sítio turístico;
 - Realizar brochuras informativas.
2. Venda de produtos turísticos:
 - Identificar os produtos turísticos;
 - Conduzir uma reunião;
 - Redigir um circuito turístico;
 - Anular uma reserva;
 - Vender bilhetes de comboio e avião.
3. Guiar e receber turista:
 - Recolher informações;
 - Visitar uma cidade;
 - Receber e gerir um grupo de turistas.
4. Gramática:
 - Preposições de lugar; formas linguísticas da carta comercial;
 - Lugar dos adjetivos qualificativos; expressão de comparação e superlativo;
 - Adjetivos indefinidos; formação dos nomes;
 - Pronomes pessoais do complemento direto e indireto;
 - Pretérito imperfeito e pretérito perfeito do indicativo;
 - Expressão de tempo; a ativa e a passiva;
 - Pronomes relativos (dont/ où) e pessoais (en/y); negação (ne plus, ...).

Bibliografia recomendada

1. Bourniquel, J. -P. (2008). Lexique hôtellerie-restauration. Editions Foucher.
2. Corbeau, S. , Dubois, C. Penformis, J. -L. (2004). Tourisme. com. CLE international.
3. Calmy, A. M. (2004). Le Français Du Tourisme, Hachette.
4. Franco, E. , Grégoire, M. , Kostucki, A. , Thiévena, O. (2018). Grammaire progressive français, niveau intermédiaire A2. Cle International.
5. Kadri, B, Delaplace, M. , Grenier, A. , Roche, Y. (2022). Vocabulaire du discours touristique. Presses de l'Université du Québec.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Ensino presencial: situações diversificadas que impliquem atos comunicativos com necessidade de uso da língua quer oral quer escrita, em suportes variados, estimulando assim as aprendizagens comunicacionais e linguísticas. Ensino não presencial: inclui tarefas de sistematização dos conteúdos vistos em sala de aula assim como a pesquisa de informação com vista ao enriquecimento lexical.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Mini-testes, trabalhos escritos e apresentações orais (40%))
 - Prova Intercalar Escrita - 60% (Test final Avaliação da audição, leitura, uso da língua, escrita e oralidade (60%))
2. Avaliação por exame - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (O Exame Final com avaliação da audição, escrita, leitura, oralidade e uso da língua)

Língua em que é ministrada

Francês

Validação Eletrónica

Virginia Morais Pereira	Catarina Antónia Martins	Barbara Costa Vilas Boas Barroso	Luisa Margarida Barata Lopes
16-05-2024	17-05-2024	20-05-2024	21-05-2024