

Unidade Curricular	Agências de Viagem e Operadores Turísticos	Área Científica	Turismo
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Código	9254-532-1201-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Catarina Antónia Martins

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar as principais especificidades da intermediação turística;
2. Compreender o papel e o funcionamento das agências de viagens e dos operadores turísticos como principais intervenientes na intermediação turística;
3. Compreender o processo de criação e programação de pacotes turísticos;
4. Compreender o papel das tecnologias de informação e comunicação na distribuição turística;
5. Entender qual o papel e o funcionamento do setor dos Transportes enquanto componente desta indústria;
6. Dominar os conceitos introdutórios inerentes ao Global Distribution System Galileo.

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

A distribuição turística. Operadores turísticos. Agências de viagens tradicionais e virtuais e centrais de reservas. Programação de pacotes turísticos. Tecnologias de informação e comunicação na distribuição turística. Sistemas integrados de gestão de agências de viagens. Os transportes no turismo. O Sistema de Distribuição Global Galileo.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A distribuição turística
 - Conceitos Introdutórios
2. Operadores turísticos
3. Agências de viagens tradicionais e virtuais e centrais de reservas
4. Programação de pacotes turísticos
5. Tecnologias de informação e comunicação na distribuição turística
6. Sistemas integrados de gestão de agências de viagens
7. Os transportes no turismo
8. O Sistema de Distribuição Global Galileo
 - Introdução
 - Flight Availability
 - Selling Air Segments
 - Booking Files

Bibliografia recomendada

1. Page, Stephan J. (2009). Transport and tourism. (3ª ed.). England: Prentice Hall ISBN 978--0--273--71970--0
2. Software Galileo, First Class Galileo. Galileo Training (Versão 2017)
3. Abranja, N. , & Magalhães, C. (2018). Gestão de agências de viagens e turismo. Lisboa: LIDEL. ISBN 978--989-752-334-2
4. Travelport Galileo - Manual do Aluno (Versão 2018/2019), Documento não publicado, Travelport Portugal

Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição dos conteúdos teóricos (método expositivo), análise e discussão, com recurso a resolução de questões e revisão bibliográfica (método demonstrativo). No programa Galileo, serão resolvidos exercícios práticos em sala de aula e no computador utilizando o software de ensino Galileo.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 40% (Trabalhos práticos em sala de aula.)
 - Prova Intercalar Escrita - 30% (Prova sobre os conteúdos teóricos da unidade curricular, nota mínima 7 valores.)
 - Prova Intercalar Escrita - 30% (Prova sobre os conteúdos práticos da UC, nota mínima 7 valores.)
2. Alunos em Mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 50% (Trabalhos sobre temáticas constantes do conteúdo programático da unidade curricular.)
 - Exame Final Escrito - 50% (Exame prático no Smartpoint Galileo, nota mínima 7 valores.)
3. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100% (Prova teórica (nota mínima 7 valores) e prova prática no Smartpoint Galileo.)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Catarina Antónia Martins	Márcio Domingos Alves Ribeiro Martins	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
02-03-2024	04-03-2024	05-03-2024	12-03-2024