

Unidade Curricular	Direito do Consumo	Área Científica	Direito
Licenciatura em	Solicitadora	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	9242-317-3201-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT 20 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as entidades que integram o sistema nacional de defesa do consumidor.
2. Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a relação jurídica de consumo.
3. Compreender as formas de resolução de conflitos de consumo.
4. Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Contratos de consumo; 3) Conflitos de consumo e sua resolução.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
 - Direito do Consumo e seus fundamentos
 - Relação jurídica de consumo
 - Direitos do consumidor
2. CONTRATOS DE CONSUMO
 - Regime jurídico da publicidade
 - Práticas comerciais desleais
 - Cláusulas contratuais gerais
 - Compra e venda de bens, conteúdos e serviços digitais
 - Contratos à distância e fora do estabelecimento comercial
 - Práticas comerciais com redução de preço
 - Serviços públicos essenciais
 - Crédito ao consumidor
 - Direitos dos passageiros aéreos
3. CONFLITOS DE CONSUMO E SUA RESOLUÇÃO
 - Livro de reclamações
 - Resolução alternativa de litígios de consumo
 - Conflitos transfronteiriços e em linha

Bibliografia recomendada

1. Antunes, J. (2019). Direito do consumo (reimpressão 2021). Almedina. ISBN 9789724077703.
2. Carvalho, J. (2022). Compra e venda e fornecimento de conteúdos e serviços digitais - anotação ao decreto-lei nº 84/2021, de 18 de outubro. Almedina. ISBN 9789894001836.
3. Carvalho, J. (2022). Manual de direito do consumo (8ª edição - reimpressão 2023). Almedina. ISBN 9789894009535.
4. Carvalho, J. , Pinto-Ferreira, J. , & Carvalho, J. (2017). Manual de resolução alternativa de litígios de consumo (reimpressão 2021). Almedina. ISBN 9789724072036.
5. Falcão, D. (2023). Lições de direito do consumo (4ª edição). Almedina. ISBN 9789894012450.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

Alternativas de avaliação

1. Avaliação final (2 testes) - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%
2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
3. Alunos estrangeiros em mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 50% (em português ou inglês)
 - Exame Final Escrito - 50% (em português ou inglês)

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Susana Isabel Pinto Ferreira dos Santos Gil	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
07-03-2024	10-03-2024	10-03-2024	12-03-2024