

Unidade Curricular	Marketing Digital	Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média		
Licenciatura em	Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3	Nível	1-3
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	
<small>T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra</small>					

Nome(s) do(s) docente(s) **Arlindo Costa dos Santos**

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender o novo contexto, os desafios, vantagens e riscos associados a uma estratégia digital da organização nos mercados interno e global.
2. Conhecer os fundamentos do e-commerce e do e-business e como implantar um negócio na Internet.
3. Conhecer e aplicar os conceitos, técnicas, estratégias de marketing no contexto digital, por meio da identificação das melhores práticas.
4. Conhecer e usar as ferramentas, serviços e outros instrumentos tecnológicos no contexto da Internet de apoio à implementação de ações de marketing.
5. Desenvolver competências para executar as diferentes fases de um plano de marketing digital.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Literacia informática na ótica do utilizador avançado.
2. Conhecimentos fundamentais de marketing.

### Conteúdo da unidade curricular

Ambiente digital, E-Commerce e E-Business, Tópicos de marketing digital, Plano de marketing digital.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Ambiente digital
  - O novo contexto do utilizador
  - Evolução tecnológica: passado, presente e futuro
  - Ferramentas, canais e dispositivos de acesso
  - Conceitos da nova era digital que acrescentam valor ao marketeer
2. E-Commerce e E-Business
  - Enquadramento
  - Tipologias de comércio eletrónico
  - Conceitos envolvidos no comércio eletrónico
  - Questões associadas à implantação de um negócio na Internet
3. Tópicos de marketing digital
  - Search engine marketing
  - Marketing de conteúdo
  - Social media marketing
  - E-mail marketing
  - Mobile marketing
  - Publicidade online.
  - Marketing de afiliados
  - Monitoramento e web analytics
  - Marketing local
4. Plano de marketing digital
  - Conceção
  - Implementação
  - Monitorização
  - Avaliação

### Bibliografia recomendada

1. Carrera, F. (2022) - Marketing Digital na Versão 2. 0. Edições Sílabo. ISBN 9789895612147
2. Adolpho, C. (2012) - Os 8 P's do Marketing Digital. Lisboa: Texto Editores. ISBN: 9789724744957
3. Laudon, K. e Traver, C. (2010). E-Commerce, Business, Technology, Society. Editora Prentice Hall. New York. ISBN: 9780131735163
4. Kotler, P. (2017). Marketing 4. 0. Actual Editora. Lisboa. ISBN: 9789896942083
5. Marques, Vasco (2018). Marketing Digital 360. Actual Editora. ISBN: 9789896942946

### Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas têm uma natureza teórico-prática com participação ativa dos alunos na apresentação de tópicos e respetiva discussão e utilização de ferramentas informáticas. Em contexto não presencial, os alunos são incentivados a maximizar auto aprendizagem, e construção de conhecimento de forma contínua através da preparação de apresentações e da elaboração de uma plano de marketing digital.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 50% (Nota mínima de 7 valores.)
  - Portfólio - 25% (Obter o certificado da Google - Princípios do marketing digital)
  - Trabalhos Práticos - 25% (Individual - planejar/executar o plano de marketing digital pessoal
  - Grupo - execução de outras tarefas)
2. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 75% (Planejar/executar o plano de marketing digital pessoal)
  - Portfólio - 25% (Obter o certificado da Google - Princípios do marketing digital)

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Arlindo Costa dos Santos	Luisa Margarida Barata Lopes	Anabela Neves Alves de Pinho	Sonia Paula da Silva Nogueira
16-11-2023	16-11-2023	17-11-2023	17-11-2023