

Unidade Curricular	Comunicação Visual e Design	Área Científica	Audiovisuais e Produção dos Média		
Licenciatura em	Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2	Nível	1-2
Créditos ECTS	6.0				
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	9205-714-2105-00-23
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Paulo Ricardo da Silva Alves, Raquel Cristina Sousa Pires

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender práticas, linguagens e métodos do design de comunicação;
2. Deter noções e princípios organizativos da comunicação visual;
3. Dominar os sistemas de identidade visual – identidade corporativa;
4. Aquisição de competências na adequação da escolha dos tipos de letra aos diversos projetos, tendo sempre subjacente a sua função;
5. Dominar o processo projetual de desenvolvimento de um projeto;
6. Aquisição de competências relativas à capacidade de coordenar material textual e imagético numa superfície bidimensional, hierarquizando conteúdos e tornando-os expressivos.
7. Dominar as ferramentas de desenho vectorial e bitmap.
8. Compreensão básica das potencialidades dos diversos recursos gráficos: forma/espaco/cor/ textura.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Literacia informática.

### Conteúdo da unidade curricular

[Mod 1] 1. 2. 3. 4. 5. [Mod 2] 6. [Mod 1] 1. Comunicação Visual e Design (enquadramento); 2. Composição visual; 3. Design, Marketing e Comunicação; 4. Tipografia; 5. Sistemas de identidade visual. [Mod 2] 6. Imagem, percepção e princípios de composição; Ferramentas de composição gráfica: - Instrumentos digitais: vetor; Arte vectorial - Instrumentos digitais: bitmap.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Comunicação Visual e Design (enquadramento):
  - Práticas, linguagens e métodos;
  - Origens, conceitos e delimitação;
  - Da Revolução Industrial à Era Moderna;
  - O Design Pós-Moderno e o Design gráfico na aldeia global.
2. Composição visual:
  - Noções e princípios organizativos da composição visual e do Design Gráfico;
  - Relação compositiva - conceito/imagem/texto;
  - Teoria da Gestalt ou Teoria da forma;
  - Percepção da Cor: Sistema aditivo/subtrativo;
  - Sistemas de grelhas e composição gráfica - regras e grelhas tipográficas;
  - Retórica Visual.
  - Estudos de caso/trabalhos artísticos.
3. Design, Marketing e Comunicação:
  - Tendências de Design aplicadas ao Marketing e à Comunicação;
  - O processo de Design;
  - Design Thinking - Design de comunicação e os meios digitais;
  - Estudos de caso/trabalhos artísticos.
4. Tipografia:
  - Conceito e breve enquadramento: Da tipografia ao livro. . . Da tipografia, o Design gráfico;
  - Anatomia do tipo;
  - A palavra imagem, a letra como matéria visual de representação fónica e como grafismo autónomo;
  - Análise e estudo de fontes tipográficas;
  - Estudos de Caso/Trabalhos artísticos.
5. Sistemas de identidade visual:
  - Identidade visual (branding): símbolos, logótipos e constituição de marcas gráficas;
  - Aplicação das marcas gráficas a áreas especializadas;
  - Manual de normas gráficas - elaboração, extensão da identidade visual e regras de utilização;
  - Estudos de Caso
6. Ferramentas de composição gráfica/edição de imagem e contextos de utilização aplicado ao Design:
  - Conceito de imagem; Resolução e formatos da imagem; Bitmap vs vectorial; método aditivo e substractivo
  - Instrumentos digitais: vetor (softwares; interface e ferramentas; experimentação/criação).
  - Arte vectorial: Processo; Estilos gráficos; Análise do trabalho de alguns artistas.
  - InstrumentosDIGI: bitmap (edição de imagem bitmap; interface e ferramentas; experimentação/criação).
  - Edição e manipulação de imagem para redes sociais: FB vs LI - recomendações e análise; Photobashing.

### Bibliografia recomendada

1. Arheim, R. (1991). Arte & Percepção Visual. Uma Psicologia da Visão Criadora. 6.ª edição. São Paulo: Pioneira. ISBN: 9788522101481
2. Johnson, M. (2012). Problem Solved. How to recognize the nineteen recurring problems faced in design, branding and communication and how to solve them (2nd ed. ). London: Phaidon. ISBN: 9780714864730
3. Lupton, E. (2014). Thinking with type: A Critical Guide for Designers (...). 2nd Ed. New York: Princeton Architectural Press. ISBN: 9781616893507 /Lupton, E. (2008). Graphic Design Thinking (...)
4. Meggs, P. B. & Purvis, A. W. (2012). Meggs' History of Graphic Design. 5th edition. United Kingdom: Jonh Wiley & Sons. ISBN 10: 0470168730
5. Munari, B. (2013). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. ISBN: 9789724412801

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Realização projetos teórico-práticos (individuais e em grupo) em correspondência direta com a aplicabilidade dos conteúdos teóricos e a aquisição de competências

**Métodos de ensino e de aprendizagem**

nos domínios práticos; Exploração técnica, processual e formal; Acompanhamento e crítica sobre o desenvolvimento dos projetos; Análise e discussão dos projectos realizados.

**Alternativas de avaliação**

1. Avaliação final (Internos e Mobilidade): - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Trabalhos Experimentais - 20% ([Mod 1] Exercícios aula (pesquisa individual): aplicação da matéria dada em aula.)
  - Estudo de Casos - 30% ([Mod 1] Proj. 1 (Grp+Individual): Estudo de Caso - Marca (inclui protótipo campanha humanitária P2).)
  - Trabalhos Experimentais - 10% ([Mod 2] Exercício 1 - número 6, ponto 2 (individual): "Imagem Vetorizada".)
  - Projetos - 20% ([Mod 2] Projeto 1, ponto 2 e 3 (individual): "Eu enquanto produto".)
  - Projetos - 20% ([Mod 2] Projeto 2 (individual): "Campanha humanitária e comunicação para redes sociais".)
2. Projeto (Exame Recurso) - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Projetos - 100% (Ilustração digital individual: uso de illustrator ou photoshop [Mod 2] + memória descritiva [Mod 1])

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Paulo Ricardo da Silva Alves, Raquel Cristina Sousa Pires	Luisa Margarida Barata Lopes	Barbara Costa Vilas Boas Barroso	Sonia Paula da Silva Nogueira
03-11-2023	05-11-2023	13-11-2023	13-11-2023