

| | | | |
|--------------------------|----------------------------|-------------------|--|
| Unidade Curricular | Inglês Técnico e Comercial | Área Científica | Línguas e Literaturas Estrangeiras |
| Licenciatura em | Marketing | Escola | Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela |
| Ano Letivo | 2023/2024 | Ano Curricular | 1 |
| Tipo | Semestral | Semestre | 1 |
| Nível | 1-1 | Créditos ECTS | 6.0 |
| Código | 9205-714-1103-00-23 | | |
| Horas totais de trabalho | 162 | Horas de Contacto | T - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O - |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jean Noel Fernand Mercereau

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e analisar textos mais longos e complexos da área de especialização;
2. Identificar terminologia específica e ser capaz de aplicá-la em função de necessidade de contexto profissional;
3. Produzir textos escritos de extensão e complexidade crescentes no âmbito da área específica;
4. Compreender e responder textos orais, de nível linguístico mais elevado, sobre assuntos geral e específico;
5. Ser capaz de aplicar estruturas gramaticais de maior relevância;
6. Comunicar efetivamente no contexto social, profissional e académico, equivalente ao nível B2 do QECR.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Ter bons conhecimentos da língua inglesa, adquiridos no ensino secundário.

Conteúdo da unidade curricular

Negócios. Marketing. Correspondência comercial. Socialização.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. **NEGÓCIOS:**
 - Introdução aos negócios;
 - Como estabelecer/iniciar um negócio;
 - Organização de negócio;
 - Estrutura de uma empresa;
 - Empresa global/Multinacionais;
2. **MARKETING:** Conceitos de marketing:
 - Breve história de marketing;
 - A evolução de marketing;
 - O departamento de marketing;
 - O marketing mix;
 - Estratégia e plano de marketing;
 - Marca comercial;
 - Publicidade;
 - Marketing internacional;
 - Franchising;
 - Marketing e a sociedade.
3. **CORRESPONDÊNCIA COMERCIAL:**
 - Curriculum vitae;
 - Carta de candidatura a emprego;
 - Solicitar detalhes sobre produtos e serviços;
 - Fornecer informações sobre produtos e serviços
 - Carta de reclamação;
 - Carta para fazer uma reserva;
 - Memorando;
 - Fax e e-mails formais.
4. **SOCIALIZAÇÃO:**
 - Conhecer pessoas: saudar e responder a saudações;
 - Apresentar pessoas;
 - Informar sobre dados pessoais;
 - Dar boas-vindas a visitantes;
 - Entreter-se com visitantes;
 - Ir ao restaurante;
 - Fazer chamadas telefónicas;
 - Marcar um encontro de negócios por telefone.

Bibliografia recomendada

1. Baines, Paul, Fill, Chris, Rosengren, Sara & Antonetti, Paolo (2019). Marketing. OUP.
2. Gore, Sylee (2008). English for Marketing and Advertising. OUP.
3. Hewings, Martin & Haynes, Simon (2015). Grammar and Vocabulary for Advanced Learners. C.U.P.
4. Mascull, Bill. (2017). Business Vocabulary in Use. C. U.P
5. Vince, Michael (2003). Intermediate Language Practice. Macmillan.

Métodos de ensino e de aprendizagem

As aulas teórico-práticas são conducentes a desenvolver as quatro macro-capacidades linguísticas necessárias: ler, compreender, escrever, ouvir e falar. As aulas terão prioridade na utilização de atividades interativas e diversificadas que levem os estudantes a adquirir uma crescente autonomia no uso da língua, ligada a exercícios tipo Cambridge B2.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação final 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 20% (Prova com gramática e vocabulário; compreensão de textos orais e escritos)
 - Exame Final Escrito - 50% (Prova com composição; gramática e vocabulário; compreensão de textos orais e escritos; oralidade.)
 - Apresentações - 30% (Apresentação oral de um trabalho de grupo)
2. Avaliação final 2 e mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 70% (Exame com composição; gramática e vocabulário; compreensão de textos orais e escritos; oralidade.)
 - Apresentações - 30% (Apresentação de um trabalho individual)

Língua em que é ministrada

Inglês

Validação Eletrónica

| | | | |
|-----------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| Jean Noel Fernand Mercereau | Luisa Margarida Barata Lopes | Barbara Costa Vilas Boas Barroso | Sonia Paula da Silva Nogueira |
| 14-11-2023 | 15-11-2023 | 16-11-2023 | 17-11-2023 |