

Unidade Curricular	Opção 3 - Empreendedorismo Social	Área Científica	Ciências da Educação/Ciências Sociais
Licenciatura em	Educação Social	Escola	Escola Superior de Educação de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3
Nível	1-3	Créditos ECTS	4.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	9084-628-3203-02-23		
Horas totais de trabalho	108	Horas de Contacto	T - - TP 36 PL - TC - S - E - OT 9 O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Manuel Florindo Alves Meirinhos

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Reconhecer a necessidade de um espírito empreendedor no licenciado em Educação Social, bem como adquirir competências para elaborar um plano de negócio social;
2. Utilizar um conjunto de técnicas e ferramentas vocacionadas para o apoio à geração de ideias e constituição de projetos sociais;
3. Entender o processo de inovação e criação de empresas;
4. Utilizar o processo da estratégia criativa Disney;
5. Compreender o ciclo de gestão, o processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes;
6. Selecionar as melhores e mais adequadas opções para financiamento de negócios;
7. Reconhecer o seu contributo para o processo de planeamento nas organizações até uma gestão estratégica;
8. Elaborar um plano de negócios destinado ao campo social.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Utilizar Tecnologias de Informação e Comunicação ao nível do utilizador.

Conteúdo da unidade curricular

1- Empreendedorismo. 2- Processo de criação de modelos de negócio. 3- Tópicos de gestão e de estratégia.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Empreendedorismo:
 - Aspectos gerais sobre empreendedorismo
 - Empreendedores start-up, intra-empresendedores e empresenedores sociais
 - Geração de ideias para o campo social
 - Ferramentas para apresentação de ideias de projeto ou de negócio
 - Estratégia criativa da Disney: o sonhador, o realista e o crítico
 - Estudos de mercado e oportunidades
2. Processo de criação de modelos de negócio:
 - O conceito de negócio e os fatores críticos de sucesso
 - A propriedade intelectual e industrial, registo de marcas, desenhos e patentes
 - Criação de empresas: aspetos legais
 - Modelos de financiamento, entidades investidoras, concursos de ideias e outros incentivos
 - Modelos e planos de negócio sociais
3. Tópicos de gestão e de estratégia:
 - Introdução à Gestão e Planeamento Estratégico
 - Análise estratégica, formulação e implementação da Estratégia

Bibliografia recomendada

1. Amit, R. , e Zott, C. (2020). Business model innovation strategy: Transformational concepts and tools for entrepreneurial leaders. Wiley.
2. Leitão, J. , Nabeiro I. , e Gomes, D. (Coord.) (2014). Manual para Jovens Empreendedores: Comportamentos e Competências dos 13 aos 18 anos. Coração DELTA Editor.
3. Osterwalder, A. , Pigneur, Y. , Bernarda, G. , e Smith, A. (2015). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Wiley.
4. Osterwalder, A. , e Pigneur, Y. , Smith, A. (2010), Business Model Generation, Wiley.
5. Siqueira, J. (2015). Criatividade Aplicada. Habilidades e técnicas essenciais para a criatividade, inovação e solução de problemas. Elsevier.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Abordagem construtivista. Discussão em pequeno grupo seguida de discussão em grande grupo sobre ideias, modelos ou planos de negócio, almejando a descoberta e exploração do espírito empreendedor, criativo e inovador do formando. Apresentação de casos de estudo empresariais. Exploração das capacidades empreendedoras dos formandos e construção de competências ao nível da educação social.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Prova Intercalar Escrita - 50% (Prova de avaliação sumativa, individual (ou trabalho de projeto individual))
 - Projetos - 50% (Projetos: "Empreendedor por um dia"; "Plano de negócio")
2. Avaliação de Exame - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 60% (Exame de avaliação final sobre os conteúdos teórico-práticos.)
 - Projetos - 40% (Análise de Projetos: "Plano do empreendedor por um dia" e "Plano de Negócio no campo social")

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Manuel Florindo Alves Meirinhos	Maria Raquel Vaz Patrício	Maria do Céu Ribeiro	Carlos Manuel Costa Teixeira
07-12-2023	07-12-2023	31-12-2023	11-02-2024