

Unidade Curricular	Princípios Gerais de Turismo		Área Científica	Turismo	
Licenciatura em	Direção e Gestão Hoteleira		Escola	Escola Superior de Hotelaria e Bem-Estar	
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1	Nível	1-1
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	3.0
Código	9076-806-1107-00-23				
Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T -	TP 30	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar e compreender os conceitos e medidas de análise do fenómeno turístico bem como a sua evolução histórica
2. Caracterizar a oferta turística e a procura turística
3. Reconhecer os principais agentes, do setor público e privado, que atuam no mercado turístico nacional
4. Perspetivar a evolução e as tendências do turismo e da necessidade de uma atualização/adaptação dos princípios que regem esta atividade

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não de aplica

Conteúdo da unidade curricular

Análise do fenómeno turístico. Evolução histórica das atividades turísticas no mundo e em Portugal. Aspetos institucionais, estruturais e organizativos do Turismo em Portugal. A procura turística: características, necessidades e motivações. A oferta turística: características, estrutura e composição. Perspetivas futuras em turismo.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Análise do fenómeno turístico
 - Definição e conceitos
 - Classificações de turismo
 - Tipos de turismo
 - Medidas e índices de análise
2. Evolução histórica das atividades turísticas no mundo e em Portugal
3. Aspetos institucionais, estruturais e organizativos do Turismo em Portugal
4. A procura turística: características, necessidades e motivações
 - Noção e formação da procura turística
 - Necessidades turísticas e consumo turístico
 - Motivações da procura
5. A oferta turística: características, estrutura e composição
 - Conceito e classificação
 - Produtos turísticos
 - O alojamento, os transportes e a animação
 - Componente privada e institucional na oferta de serviços turísticos
6. Perspetivas futuras em turismo
 - Tendências de desenvolvimento do turismo
 - Agentes de mudança

Bibliografia recomendada

1. Cunha, L. (2019). Introdução ao Turismo (6ª ed.). LIDEL.
2. Cunha, L. (2013). Economia e Política do Turismo (3ª ed.). LIDEL.
3. Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2018). Tourism: Principles and Practice (6th ed.). Pearson.
4. Page, S. (2019). Tourism Management (6th ed). Routledge.
5. Sanchez, A. V., Moutinho, L., Abranja, N., & Rodrigues, T. (2023). Turismo e Hotelaria Futureland. Sustentabilidade e Tecnologias para o Futuro. Lidel.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Articulação da componente teórico-prática através de momentos de aquisição de conhecimento, de reflexão e de análise crítica suportada na aplicação prática dos conteúdos. Utilização de recursos pedagógicos tecnológicos nas aulas mais expositivas e realização de atividades práticas pelos alunos, orientadas para a análise e debate e que conduzam o estudante a rever, refletir e aplicar conhecimento.

Alternativas de avaliação

1. Opção 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Opção 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso)
 - Exame Final Escrito - 100%
3. Opção 3 - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

1. Português
2. Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	Maria José Gonçalves Alves
06-11-2023	08-12-2023