

Unidade Curricular	Empreendedorismo	Área Científica	Gestão
Licenciatura em	Gestão de Negócios Internacionais (Curso Europeu)	Escola	Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	3
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP 50 PL - TC - S - E - OT 10 O -
Nível	1-3	Créditos ECTS	6.0
Código	8487-711-3102-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ana Sofia Cardim Barata, Luís Carlos Magalhães Pires

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Formular uma estratégia de negócio nos domínios das tecnologias e sistemas de informação e avaliar o potencial da mesma.
2. Entender o processo de inovação e criação de empresas de base tecnológica.
3. Elaborar um plano de negócios.
4. Entender o processo legal de constituição de empresas e registos de marcas e patentes.
5. Selecionar as melhores e mais adequadas opções para financiamento de negócios.
6. Desenvolver uma visão, missão e objetivos organizacionais consistentes com os das empresas de base tecnológica e ser capaz de articulá-los a partir de perspetivas estratégicas e financeiras.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

Ter uma visão global acerca dos processos de inovação e empreendedorismo.

### Conteúdo da unidade curricular

O empreendedor e empreendedorismo. Empreendedorismo digital. Inovação. Desenvolvimento de um plano de negócios

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. O empreendedor e empreendedorismo
  - Definição de empreendedor
  - Tipos de empreendedores
  - O perfil do empreendedor
  - O que é empreendedorismo?
  - Dimensões e formas de empreendedorismo
  - Importância do empreendedorismo nas micro e pequenas empresas
  - Conceito de empreendedorismo tecnológico
2. Empreendedorismo digital
  - Importância dos sistemas de informação e das tecnologias de informação nas empresas
  - Utilização estratégica dos sistemas de informação e tecnologias de informação
  - Transformação digital
  - Empreendedorismo digital: Impacto nos negócios e sociedade
  - Desenvolver uma mentalidade empreendedora digital
3. Inovação
  - Inovação e o processo de inovação
  - Inovação e empreendedorismo
  - Empreendedorismo e inovação tecnológica
4. Construção de um plano de negócio
  - "Business model canvas" e "value proposition canvas"
  - Estrutura e componentes de um plano de negócio
  - Produtos e serviços
  - O processo legal de criação de empresas e propriedade intelectual
  - Análise de mercado e concorrência
  - Estratégia de marketing e plano de vendas
  - Plano operacional
  - Plano financeiro e de investimento (viabilidade financeira)

### Bibliografia recomendada

1. Byers, T. , Dorf, R. , & Nelson, A. (2018). Technology Ventures: From Idea to Enterprise 5th Edition. McGraw Hill.
2. Bock, A. (2017). Business Model Book, The: Design, build and adapt business ideas that drive business growth. Pearson Business.
3. Mazzarol, T. , & Reboud, S. (2015). Entrepreneurship and Innovation. Tilde Publishing.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas presenciais em regime de seminários e conferências. Estudo individual de pesquisa e consulta bibliográfica sobre as temáticas abordadas.

### Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Trabalhos Práticos - 60%
  - Exame Final Escrito - 40% (Nota mínima do exame escrito: 7 valores)
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

### Língua em que é ministrada

Inglês

## Validação Eletrónica

Ana Sofia Cardim Barata, Luís Carlos Magalhães Pires	Joaquim Agostinho Mendes Leite	Nuno Filipe Lopes Moutinho	José Carlos Rufino Amaro
12-10-2023	12-10-2023	12-10-2023	20-10-2023