

Unidade Curricular	Multimédia	Área Científica	Audiovisuais e produção dos media		
CTeSP em	Gestão de Marketing e Comércio Eletrónico	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1	Nível	0-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho		162	Horas de Contacto		
		T	-	TP	60
		PL	-	TC	-
		S	-	E	-
		OT	-	O	-
<small>T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra</small>					

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Cunha Goncalves

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Perceber os conceitos associados à Internet e à World Wide Web;
2. Conhecer os conceitos fundamentais associadas à área de estudo de multimédia e os vários tipos de media;
3. Desenvolver capacidades ao nível do uso de serviços e ferramentas para criação de conteúdo;
4. Usar técnicas de redação e design para a web;
5. Utilizar os sistemas de gestão de conteúdo (CMS);
6. Conhecer e aplicar as linguagens de markup e formatação para a especificação da formatação, estrutura e conteúdo.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
O estudante deve possuir literacia informática.

### Conteúdo da unidade curricular

Conceitos associados à Internet e à World Wide Web; Técnicas de redação e design para a web; Etapas de desenvolvimento de um projeto Multimédia; Conteúdo Multimédia.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos associados à Internet e à World Wide Web
  - Internet
  - World Wide Web
  - Browsers
  - Hipertexto
  - Hipermedia
  - Linguagem HTML e CSS
  - Normas do W3C
  - Web X. 0
2. Técnicas de redação e design para a web
  - Aspetos da redação web
  - Arquitetura da informação
  - Sistema de navegação
  - Avaliação
3. Desenvolvimento de um projeto Multimédia
  - Recolha de informação
  - Planeamento
  - Desenvolvimento
  - Publicação e testes
  - Monitorização e manutenção
4. Conteúdo Multimédia
  - Média estáticos
  - Média dinâmicos
  - Analógica versus Digital

### Bibliografia recomendada

1. Abreu, L. (2015). HTML 5. FCA Editora. ISBN: 978-972-722-821-8
2. Maccedo, P. (2017). A Arte de Escrever para a Web. Lisboa: DVS Editora. ISBN: 8582891571, 9788582891575
3. Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interactivas. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9727224156.
4. Ughetto, V. (2007). CSS. Criação Inovadora de Sites. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 9789727225200.
5. Gonçalves, D. Fonseca, M. J. Campos, P. (2017). Introdução ao Design de Interfaces. Lisboa: FCA Editora. ISBN: 978-972-722-870-6

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas presenciais: Exposição dos conceitos, realização de exercícios práticos para aplicação dos conceitos, e apoio ao desenvolvimento de trabalhos. Aulas não presenciais: Realização de exercícios, trabalho de investigação e desenvolvimento de um projeto multimédia.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação Final - (Ordinário) (Final)
  - Estudo de Casos - 15% (Contribuição na discussão em estudo de casos, empenho e pertinência das intervenções.)
  - Prova Intercalar Escrita - 25% (Teste intercalar escrito.)
  - Trabalhos Práticos - 25% (Trabalho prático associado à criação de conteúdo digital. (HTML+CSS))
  - Projetos - 35% (Projeto de página web em plataforma CMS a entregar no dia do exame. Nota mínima de 7 valores.)
2. Avaliação Final - (Ordinário) (Recurso)
  - Estudo de Casos - 15% (Contribuição na discussão em estudo de casos, empenho e pertinência das intervenções.)
  - Trabalhos Práticos - 25% (Trabalho prático associado à criação de conteúdo digital. (HTML+CSS))
  - Projetos - 35% (Melhoria do Projeto de página web desenvolvida em plataforma CMS.)
  - Exame Final Escrito - 25% (Exame escrito. Nota mínima de 7 valores.)
3. Avaliação Final - (Ordinário) (Especial)

**Alternativas de avaliação**

- Trabalhos Práticos - 50% (Trabalho prático associado à criação de conteúdo digital. (HTML+CSS))
- Exame Final Escrito - 50% (Exame escrito. Nota mínima de 7 valores.)
- 4. Avaliação Final - Trabalhador Estudante - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 50% (Trabalho prático associado à criação de conteúdo digital. (HTML+CSS))
  - Exame Final Escrito - 50% (Exame escrito. Nota mínima de 7 valores.)
- 5. Avaliação Final - Estudantes em mobilidade - (Ordinário) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 50% (Trabalho prático associado à criação de conteúdo digital. (HTML+CSS))
  - Exame Final Escrito - 50% (Exame escrito.)

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Ricardo Cunha Goncalves	Ricardo Jorge Vieira Correia	Anabela Neves Alves de Pinho	Luisa Margarida Barata Lopes
20-05-2024	27-05-2024	27-05-2024	27-05-2024