INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA

Unidade Curricular	Empreendedorismo e Inovação em termalismo	Área Científica	Enquadramento na Organização/Empresa
CTeSP em	Termalismo e Bem-Estar	Escola	Escola Superior de Saúde de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1
Nível	0-1	Créditos ECTS	3.0
Tipo	Semestral	Semestre	2
Código	4085-618-1202-00-23		

Horas totais de trabalho	81	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -	TC -	S -	E -	OT 37,5	O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s): Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
1. Idealizar um negócio específico
2. Conhecer os determinantes da criação de empresas de sucesso
3. Tomar uma posição clara e fundamentada quanto à decisão de implementar ou não um projecto
4. Perceber a importância do sector termal numa perspectiva social, económica e de saúde
5. Conhecer os apoios (públicos e privados) ao investimento de empreendimentos associados ao termalismo identificando as fontes de financiamento em Portugal

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não se aplica

Conteúdo da unidade curricular

Empreendedorismo e criação de empresas: tipos e benefícios do empreendedorismo. Perfil do empreendedor. Empreendedorismo em Portugal: fatores determinantes para a criação de empresas. O setor particular do termalismo

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Introdução ao empreendedorismo e criação de empresas
   - Conceitos
   - Tipos e benefícios do empreendedorismo
   - Perfil do Empreendedor
   - Da ideia ao negócio
2. Empreendedorismo em Portugal
   - Factores condicionantes para a criação de empresas
   - Factores determinantes para a criação de empresas
3. Importância do sector termal numa perspectiva social, económica e de saúde
4. Apoio ao investimento de empreendimentos associados ao termalismo
   - Fontes de financiamento em Portugal

Bibliografia recomendada

1. Antunes, V., Alves, H., & Rodrigues, R. (2010). O estado actual da orientação empreendedora e do marketing no sector termal–o caso português. Revista Turismo & Desenvolvimento, 1(13/14), 175-184.
2. Carvalho, L. C., & Costa, T. G. (2022). Empreendedorismo - Uma Visão Global e Integradora (2ª ed.). Edições Sílabo.
3. Ferreira, M. P., Serra, F. R., Reis, N. R., & Santos, J. C. (2022). Empreendedorismo. Conceitos e Fundamentos para a Criação da Nova Empresa. Edições Sílabo.
4. IAPMEI (2024). Empreendedorismo: Guias e Manuais de Apoio. https://www.iapmei.pt/PRODUTOS-E-SERVICOS/Empreendedorismo-Inovacao/Empreendedorismo-(1)/Guias-e-Manuais-de-Apoio.aspx
5. Sarkar, S. (2014). Empreendedorismo e Inovação (3ª ed.). Escolar Editora.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem situações concretas e estudos de caso que permitam não apenas a troca de experiências, mas também a prática da tomada de decisões individuais e em grupo que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Orientação tutória de modo a capacitar os alunos para a execução de um plano de negócios, com vista à criação de uma "empresa real".

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)
   - Trabalhos Práticos - 100%
2. Avaliação especial - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)
   - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Alcina Maria Almeida Rodrigues Nunes	Maria José Gonçalves Alves	Ana Maria Nunes Português Galvão	Adília Maria Pires da Silva Fernandes
22-03-2024	10-05-2024	10-05-2024	10-05-2024

Este documento só tem validade académica depois de autenticado, em todas as suas folhas, com o selo a óleo da Instituição.