

Unidade Curricular	Comunicação Visual	Área Científica	Audiovisual e Produção dos Media		
CTeSP em	Comunicação Digital	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela		
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	1	Nível	0-1
Créditos ECTS	6.0				
Tipo	Semestral	Semestre	1	Código	4079-590-1002-00-23
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T -	TP 60	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Jose Pedro de Oliveira Rosado

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Reconhecer e empregar os princípios de design na conceção de conteúdo visual;
2. Adquirir sensibilidade para o sentido de observação dos vários suportes gráficos que uma determinada empresa utiliza para comunicar;
3. Identificar e usar ferramentas para transmitir uma mensagem visual;
4. Perceber a importância do design como uma atividade que potencia a empresa perante o seu público-alvo.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Ter literacia informática.

### Conteúdo da unidade curricular

Comunicação visual (introdução); Perceção de imagem e Cor; Linguagem básica da comunicação visual; Tipografia; Bases do design.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Comunicação visual (introdução):
  - Criatividade;
  - Linguagens;
  - Comunicação digital.
  - Sistema aditivo/subtrativo;
  - Dimensão simbólica e sociológica;
2. Perceção de imagem e Cor:
  - Sistema Visual Humano (revisão-contextualização);
  - Modelos de cor;
  - Técnica de Cor;
  - Sistema aditivo/subtrativo;
  - Dimensão simbólica e sociológica.
3. Linguagem básica da comunicação visual:
  - Representação e Visão de Mundo;
  - O campo;
  - A composição dos objetos;
  - Interação objeto-campo;
  - Tensão e movimento.
4. Tipografia:
  - Elementos básicos do carácter tipográfico;
  - Estrutura, caracterização e tipologias;
  - Elementos da composição tipográfica;
  - Palavra escrita - significado e significante;
  - Retórica visual – para além do registo da oralidade (a forma como discurso).
5. Bases do design:
  - Formas primárias;
  - Equilíbrio e harmonia;
  - Ponto, linha e área;
  - Tipografia;
  - Layout;
  - Imagem;
  - Cor;
  - Texto;
  - O processo de design.

### Bibliografia recomendada

1. Ambrose, G. & Harris P. (2008). The Fundamentals of Graphic Design. AVA Publishing. ISBN-10: 2940373825
2. Bonnici, P. (2000). Linguagem Visual. O Misterioso Meio de Comunicação. Lisboa: Destarte. ISBN: 9789728496111
3. Dondis, D. A. (2007). Síntaxe da Linguagem Visual: Introdução al alfabeto visual. São Paulo: Martins Fontes. ISBN: 9788533623828
4. Gordon, B. & Gordon, M. (2002). O Guia Completo do Design Gráfico Digital. Lisboa: Livros e Livros. ISBN: 9789727911035
5. Munari, B. (2013). Design e Comunicação Visual. Lisboa: Edições 70. ISBN: 9789724412801

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Método expositivo: com recurso a materiais diversos, possibilitando a transmissão de conhecimentos de forma estruturada e contínua. Método interrogativo: questionando sistematicamente os discentes. Método ativo: os discentes devem tomar a iniciativa de resolução de exercícios, de forma a permitir uma melhor consolidação dos conhecimentos adquiridos.

### Alternativas de avaliação

- Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100% (Trabalhos práticos para aplicação de conceitos.)

## Língua em que é ministrada

Português

## Validação Eletrónica

Jose Pedro de Oliveira Rosado	Raquel Cristina Sousa Pires	Barbara Costa Vilas Boas Barroso	Luisa Margarida Barata Lopes
14-11-2023	02-03-2024	14-03-2024	17-03-2024