

Unidade Curricular	Técnicas de Organização de Eventos	Área Científica	Turismo e Lazer
CTeSP em	Promoção Turística e Cultural	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Nível	0-2	Créditos ECTS	6.0
Código	4076-587-2006-00-23		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Aida Maria Oliveira Carvalho

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a importância dos eventos para a atração turística
2. Identificar as funções e os perfis dos profissionais de gestão de eventos
3. Distinguir algumas regras de protocolo inerente aos eventos
4. Reconhecer o processo de organização e gestão de eventos
5. Analisar a relação produção/distribuição/consumo de eventos
6. Organizar um evento turístico
7. Conceber relatórios de avaliação no processo organização e gestão de eventos.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não se aplica.

#### Conteúdo da unidade curricular

Contexto geral de eventos. Modelos de gestão e produção de eventos. O organizador de eventos: perfis e funções. Eventos e protocolo. Planeamento de eventos. Marketing de eventos. Financiamento de eventos. Avaliação de Eventos. Estudos de caso.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Contexto geral de eventos
  - Conceito de evento
  - Eventos com fins lucrativos e eventos sem fins lucrativos
  - Classificação de eventos
  - Tipologias de eventos
  - Impactos dos eventos
2. Modelos de gestão e produção de eventos
3. O organizador de eventos: perfis e funções
4. Eventos e protocolo
5. Planeamento de eventos
  - Planeamento estratégico
  - Fases do planeamento de eventos
6. Marketing de eventos
  - Contexto de marketing
  - Marketing-mix de eventos
  - Planeamento de marketing
  - Estratégias de marketing
  - Principais tendências em marketing de eventos
7. Financiamento de eventos
  - Orçamentos
  - Tipologia de financiamento: Crowdfunding, patrocínio e mecenato
8. Avaliação de eventos
  - Processo de avaliação de eventos
  - Parâmetros de avaliação de eventos
  - Instrumentos de avaliação
9. Estudos de caso

#### Bibliografia recomendada

1. Dwyer, L. & Wickens, E. (2012): Event tourism and cultural tourism: Issues and debates. London: Routledge. ISBN: 9780415623681
2. Ferdinand, N. & Kitchin, P. (2012): Events management: An International Approach. London: SAGE Publications Ltd. ISBN: 9780857022417
3. Pedro, F. et al. (2012): Gestão de eventos. Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 9789725923399
4. Isidoro, Ana M. (2013): Manual de organização e gestão de eventos. Lisboa: Edições Silabo. ISBN: 9789726187233

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

A metodologia adotada baseia-se em sessões tutoriais nas horas de contacto utilizando o método expositivo associado a técnicas ativas. Recurso a meios audiovisuais, análise de casos e dados práticos da atualidade turística e do mercado de eventos.

#### Alternativas de avaliação

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 50% (Exame sobre todos os conteúdos lecionados.)
  - Trabalhos Práticos - 50% (Trabalho até 3 elementos por grupo. Tema: organização de um evento)
2. Alunos em Mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Temas de Desenvolvimento - 100% (Trabalho escrito e apresentação oral sobre um evento do seu país. Dois alunos por grupo.)

**Língua em que é ministrada**

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

**Validação Eletrónica**

Aida Maria Oliveira Carvalho	Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves	Barbara Costa Vilas Boas Barroso	Luisa Margarida Barata Lopes
27-11-2023	28-11-2023	31-12-2023	08-01-2024