

Unidade Curricular	Gestão de Empresas e Empreendedorismo	Área Científica	Ciências Empresariais
CTeSP em	Produção Agrícola	Escola	Escola Superior Agrária de Bragança
Ano Letivo	2023/2024	Ano Curricular	2
Tipo	Semestral	Semestre	1
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP - - PL - - TC - - S - - E - - OT 60 O -
Nível	0-2	Créditos ECTS	6.0
Código	4069-577-2002-00-23		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alda Maria Vieira Matos Gonçalves

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a importância da gestão de empresas e o seu enquadramento na envolvente contextual.
2. Aplicar a análise SWOT e formular estratégias empresariais
3. Conhecer e aplicar os instrumentos práticos do Marketing.
4. Conhecer os determinantes da criação de empresas de sucesso.
5. Avaliação da viabilidade económico-financeira de um projecto de investimento.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não tem

### Conteúdo da unidade curricular

Gestão de Empresas - As funções de gestão: Gestão estratégica; Gestão comercial ou Marketing e Gestão de recursos humanos. Empreendedorismo e Criação de Empresas: Conceito e importância do empreendedorismo; Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; Processo empreendedor; Modelo e plano de negócios; Criação da empresa - forma jurídica, constituição, apoios e obrigações fiscais. Análise da viabilidade económica e financeira de projectos de investimento.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Gestão de Empresas
  - Introdução: O que é uma organização? ; A empresa: um caso particular de organização
  - Visão sistémica da empresa
  - Os "stakeholders" da empresa
  - O papel do gestor
2. Funções de Gestão
  - Gestão estratégica: missão e objetivos; o processo de avaliação, escolha e implementação estratégica
  - Gestão comercial ou Marketing: formulação da estratégia de marketing - análise interna e externa
  - Gestão de recursos humanos: liderança e motivação; trabalho de equipa e gestão de conflitos
3. Empreendedorismo e Criação de Empresas
  - Introdução: Conceito e importância do empreendedorismo; Perfil do empreendedor.
  - Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; situação actual e factores condicionantes.
  - O processo empreendedor: fases e factores determinantes
  - Constituição da empresa: formas jurídicas; métodos; formas de financiamento e obrigações fiscais.
  - O desenho do Modelo de Negócio e elaboração do Plano de Negócios
  - Análise da viabilidade económica e financeira projectos de investimento

### Bibliografia recomendada

1. Sousa, A. (1999). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica. Ed. Verbo. Lisboa.
2. Teixeira, S. (2013). Gestão das Organizações. Escolar Editora.
3. Kotler, P. e Armstrong G. (2007). Princípios de Marketing. Prentice-Hall do Brasil.
4. Rodrigues, J. (2010). Sistema de Normalização Contabilística. SNC Explicado. Porto Editora.
5. IAPMEI (2022). Manual do Empreendedor. Start Up Portugal, IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Metodologia expositiva; Metodologia interactiva; Metodologia demonstrativa

### Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 50%
  - Prova Intercalar Escrita - 50%
2. Alternativa 2 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%

### Língua em que é ministrada

Português

### Validação Eletrónica

Alda Maria Vieira Matos Gonçalves	António José Gonçalves Fernandes	Luís Manuel Cunha Santos	Paula Sofia Alves do Cabo
17-01-2024	18-01-2024	18-01-2024	23-01-2024