

Unidade Curricular	Opção II - Francês II	Área Científica	Línguas
Licenciatura em	Turismo	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Nível	1-1	Créditos ECTS	6.0
Código	9254-532-1203-02-22		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ana Maria Alves

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Comunicar oralmente em situações simples da vida cotidiana e profissional;
2. Redigir textos simples de âmbito profissional;
3. Compreender e interpretar artigos de imprensa;
4. Estabelecer contactos sociais;
5. Compreender, interpretar e aplicar estruturas gramaticais da língua francesa de acordo com o nível A2 do QECR.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

- Compreender e analisar estruturas lexicais e gramaticais: Nível A1

### Conteúdo da unidade curricular

Objetivos comunicativos: - Promover um destino turístico; - Venda de produtos turísticos; - Guiar e receber turistas

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Promover um destino turístico:
  - Dar informações no posto de turismo;
  - Responder por escrito a pedidos de informação;
  - Promover um sítio turístico;
  - Realizar brochuras informativas.
2. Venda de produtos turísticos:
  - Identificar os produtos turísticos;
  - Conduzir uma reunião;
  - Redigir um circuito turístico;
  - Anular uma reserva;
  - Vender bilhetes de comboio e avião.
3. Guiar e receber turista:
  - Recolher informações;
  - Visitar uma cidade;
  - Receber e gerir um grupo de turistas.
4. Gramática:
  - Os nomes, os determinantes e os adjetivos;
  - Verbos: modos e tempos;
  - A frase interrogativa;
  - A negação;
  - Situar no espaço e no tempo;
  - Expressar a comparação e a quantidade;
  - Os pronomes pessoais e relativos.

### Bibliografia recomendada

1. Bourniquel, J.-P. (2008). Lexique hôtellerie-restauration. Editions Foucher.
2. Corbeau, S., Dubois, C., Penformis, J.-L. (2004). Tourisme.com. CLE international.
3. Calmy, A. M. (2004). Le Français Du Tourisme, Hachette.
4. Franco, E., Grégoire, M., Kostucki, A., Thiévena, O. (2018). Grammaire progressive français, niveau intermédiaire A2. Cle International.
5. Kadri, B., Delaplace, M., Grenier, A., Roche, Y. (2022). Vocabulaire du discours touristique. Presses de l'Université du Québec.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Ensino presencial: situações diversificadas que impliquem atos comunicativos com necessidade de uso da língua quer oral quer escrita, em suportes variados, estimulando assim as aprendizagens comunicacionais e linguísticas. Ensino não presencial: inclui tarefas de sistematização dos conteúdos vistos em sala de aula assim como a pesquisa de informação com vista ao enriquecimento lexical.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Trabalhos Práticos - 40% (Mini-testes, trabalhos escritos e apresentações orais (40%))
  - Prova Intercalar Escrita - 60% (Test final Avaliação da audição, leitura, uso da língua, escrita e oralidade (60%))
2. Avaliação por exame - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100% (O Exame Final com avaliação da audição, escrita, leitura, oralidade e uso da língua)

### Língua em que é ministrada

Francês

## Validação Eletrónica

Ana Maria Alves	Catarina Antónia Martins	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
05-06-2023	06-06-2023	06-06-2023	07-06-2023