

Unidade Curricular	Digital Metrics & Analytics	Área Científica	Marketing e Publicidade
	Pós-Graduação em Marketing Digital	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
		Nível	
		Créditos ECTS	2.0
		Código	5068-787-1107-00-22
Horas totais de trabalho	54	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Vítor José Domingues Mendonça

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as métricas no marketing digital
2. Conhecer e aplicar a analítica no marketing digital

Pré-requisitos

Não aplicável

Conteúdo da unidade curricular

- Métricas de Marketing
- Analítica no Marketing Digital
- Aplicação prática da analítica

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Métricas de Marketing
 - Digital Conceito de métrica e KPI
 - Métricas de chegada, ação, conversão e engagement nos canais digitais
 - Funis de conversão e de vendas
2. Analítica no Marketing Digital
 - Principais modelos, algoritmos, tecnologias e metodologias
 - Métodos e técnicas mais usadas
3. Aplicação prática da analítica
 - Otimização das estratégias digitais
 - Sentimental Analysis em redes sociais
 - Segmentação comportamental
 - Modelos de atribuição/attribution model

Bibliografia recomendada

1. Bendle, N. T., Farris, P. W., Pfeifer, P. E., & Reibstein, D. J. (2020). Marketing Metrics: The Manager's Guide to Measuring Marketing Performance. 4th Edition. Pearson. ISBN: 978-0136717133
2. Dhar, S., Thomson, S. (2023). A Marketer's Guide to Digital Advertising: Transparency, Metrics, and Money. 1st Edition. Kogan Page. ISBN: 978-1398609662

Métodos de ensino e de aprendizagem

Horas de contato: Exposição teórica dos conceitos teóricos; Discussão de casos de estudo; Aplicação prática através da elaboração de exercícios práticos.
Horas não presenciais: Pesquisa, análise e estudo de documentação; Utilização de ferramentas de análise.

Alternativas de avaliação

- Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100% (Trabalho de aplicação das competências adquiridas.)

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Vítor José Domingues Mendonça	Ricardo Jorge Vieira Correia	Sonia Paula da Silva Nogueira
08-07-2023	08-07-2023	10-07-2023