

Unidade Curricular	Apresentação & Seminários		Área Científica	Marketing e Publicidade	
	Pós-Graduação em Marketing Digital		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	
Tipo	Semestral	Semestre	1	Créditos ECTS	1.0
				Código	5068-787-1102-00-22
Horas totais de trabalho	27	Horas de Contacto	T -	TP -	PL -
			TC -	S -	E -
			OT -	O -	

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Jorge Vieira Correia

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar e compreender os novos paradigmas do marketing digital;
2. Aplicar as técnicas de marketing a diferentes contextos e setores;
3. Reconhecer, compreender e aplicar as mais recentes tendências do marketing.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Identificar e articular diversos conceitos de marketing.

#### Conteúdo da unidade curricular

Organização e realização de seminários/workshops no âmbito do Marketing Digital.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Realização de um conjunto de seminários apresentados por oradores convidados.
2. Os seminários incluem debates com os alunos, restante comunidade académica e outros interessados.

#### Bibliografia recomendada

Documentos de referência usados/discutidos nos seminários (a definir pelos respetivos oradores).

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

A UC conta com a colaboração de convidados, pretendendo-se suscitar a discussão sobre temáticas atuais do Marketing digital que possam contribuir para a melhor integração do aluno no mercado de trabalho. Funcionará sob a forma de seminários/palestras/workshops em que o(s) convidado(s) expõe(m) uma dada temática, seguindo-se um debate.

#### Alternativas de avaliação

- Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Relatório e Guiões - 100% (Relatórios de recensão crítica, individuais ou em grupos de dois alunos, sobre os seminários.)

#### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

#### Validação Eletrónica

Ricardo Jorge Vieira Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Sonia Paula da Silva Nogueira
30-06-2023	30-06-2023	30-06-2023