

Unidade Curricular	Advertising	Área Científica	Marketing e Publicidade
	Pós-Graduação em Marketing Digital	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	1
		Nível	
		Créditos ECTS	1.0
		Código	5068-787-1101-00-22
Horas totais de trabalho	27	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT - O -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutórica; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Ricardo Jorge Vieira Correia

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer as potencialidades da publicidade online.
2. Conhecer formatos de anúncios, modelos de pagamento e tipos de anúncios disponíveis em diferentes plataformas.
3. Aplicar estratégias otimizadas na criação e execução de campanhas.
4. Planear, criar e executar campanhas online passo a passo.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável.

#### Conteúdo da unidade curricular

- 1 - Conceitos de online advertising
- 2 - Plano de advertising
- 3 - Canais, tipos de anúncios, formatos de anúncios
- 4 - Criação, análise e otimização de anúncios no Google Ads

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos de online advertising
2. Plano de advertising
3. Canais, tipos de anúncios, formatos de anúncios
4. Criação, análise e otimização de anúncios no Google Ads

#### Bibliografia recomendada

1. Geddes, B. (2014). Advanced Google Adwords (3rd ed.). Indianapolis: Wiley. ISBN: 978-1118819562
2. Gildner, A. (2019). The Beginner's Guide To Google Ads. New York: Baltika Press. ISBN: 978-1733794808
3. Kim, C. M. (2016). Social Media Campaigns: Strategies for Public Relations and Marketing. New York: Routledge. ISBN: 978-1138948600
4. Kingsnorth, S. (2019). Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing. London: Kogan Page. ISBN: 978-0749484224

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação, debate e aplicação prática dos conteúdos programáticos lecionados.

#### Alternativas de avaliação

- Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100% (Realização de um trabalho, individual ou em grupo, sobre a matéria lecionada.)

#### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

#### Validação Eletrónica

Ricardo Jorge Vieira Correia	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Sonia Paula da Silva Nogueira
30-06-2023	30-06-2023	30-06-2023