

|                          |                               |                   |   |
|--------------------------|-------------------------------|-------------------|---|
| Unidade Curricular       | Economia Digital              | Área Científica   | -   |
|                          | Pós-Graduação em AgroBusiness | Escola            | Escola Superior de Tecnologia e de Gestão de Bragança |
| Ano Letivo               | 2022/2023                     | Ano Curricular    | 1   |
| Tipo                     | Semestral                     | Semestre          | 1   |
|                          |                               | Nível             |   |
|                          |                               | Créditos ECTS     | 2.0   |
|                          |                               | Código            | 5063-749-1106-00-22                                   |
| Horas totais de trabalho | 54                            | Horas de Contacto | T - TP - PL - TC - S - E - OT - O -                   |

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Isabel Maria Lopes

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Entender a Economia Digital
2. Compreender a transformação digital no agrobusiness
3. Identificar os modelos de negócio em mercados digitais
4. Entender Analytics e inteligência artificial
5. Entender os benefícios do Marketing digital

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável

#### Conteúdo da unidade curricular

A economia digital tem desempenhado um papel significativo no setor agrobusiness, trazendo inovação, eficiência e oportunidades de crescimento. A transformação digital no agrobusiness, os modelos de negócio em mercados digitais, a analytics e inteligência artificial e o Marketing digital são temas aos quais é necessário dar ênfase.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. A transformação digital no agrobusiness:
  - Conectividade e IoT (Internet das Coisas)
  - Plataformas de comércio eletrónico
  - Big data e análise de dados
  - Agricultura de precisão
  - Blockchain e rastreabilidade
2. Modelos de negócio em mercados digitais:
  - E-commerce de produtos agrícolas
  - Marketplaces agrícolas
  - Plataformas de logística e distribuição
  - Agrotech
  - Serviços de consultoria online
3. Analytics e inteligência artificial:
  - Previsão de colheitas
  - Monitoramento de culturas e saúde vegetal
  - Otimização do uso de fertilizantes
  - Gestão de rebanhos e pecuária
  - Comércio e logística
4. Marketing digital:
  - Tendências do Marketing digital
  - Marketing de conteúdo
  - Sistemas de CRM (Customer Relationship Management)
  - Ferramentas de marketing digital
  - Organização de uma campanha de marketing multicanal
  - Marketing Datasets

#### Bibliografia recomendada

1. Rodrigues, T. (2023). Tecnologia e IA na Agricultura: Avanços, Impacto e Oportunidade, Kindle Edition.
2. Cortez, R. (2022). Aprenda a vender com Marketing Digital, Ego Editora
3. Faustino, V. (2019). Marketing Digital na prática, Edições Marcador.
4. Marques, V. (2022). Marketing Digital da A a Z, 3ª edição, Digital 360.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

A Unidade Curricular será lecionada com recurso a aulas expositivas e execução de um trabalho prático dentro das temáticas abordadas.

#### Alternativas de avaliação

- Final e Recurso - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
- Trabalhos Práticos - 100%

#### Língua em que é ministrada

Português

## Validação Eletrónica

|                    |                          |                          |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|
| Isabel Maria Lopes | António Borges Fernandes | José Carlos Rufino Amaro |
| 19-06-2023         | 21-06-2023               | 21-06-2023               |