

Unidade Curricular	Itinerários Turísticos		Área Científica	Turismo e Lazer	
CTeSP em	Promoção Turística e Cultural		Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela	
Ano Letivo	2022/2023	Ano Curricular	1	Nível	0-1
Tipo	Semestral	Semestre	2	Créditos ECTS	6.0
Horas totais de trabalho			162	Horas de Contacto	
			T	-	TP
			60	PL	-
			TC	-	S
			E	-	OT
			O	-	
<small>T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra</small>					

Nome(s) do(s) docente(s) Raquel Cristina Sousa Pires

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar tipos de itinerários e motivações;
2. Reconhecer a importância dos itinerários para o desenvolvimento do turismo;
3. Identificar recursos turísticos;
4. Reconhecer os meios de divulgação dos itinerários.
5. Aplicar e executar um itinerário turístico com recurso às TIC.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não se aplica.

### Conteúdo da unidade curricular

1. Conceitos de itinerários, rotas e circuitos turísticos; 2. Planeamento e conceção de rotas e itinerários; 3. Rotas turístico-culturais portuguesas e internacionais; 4. Informação e divulgação de itinerários turísticos; 5. A importância das TIC na elaboração de itinerários turísticos.

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Conceitos de itinerários, rotas e circuitos turísticos:
  - Tipologias e diversidade de itinerários e rotas turísticas;
  - Itinerários segundo o produto turístico;
  - Itinerários segundo o meio de transporte;
  - Itinerários segundo a sua organização.
2. Planeamento e conceção de itinerários e rotas:
  - Objetivos e características de um Itinerário turístico;
  - Instrumentos necessários para a planificação de itinerários;
  - Recursos básicos para a conceção de itinerários;
  - Fases de organização de um Itinerário turístico.
3. Rotas turístico-culturais portuguesas e internacionais:
  - Os principais itinerários e rotas portuguesas;
  - Os principais itinerários e rotas internacionais.
4. Informação e divulgação de itinerários turísticos:
  - Metodologias e estratégias para a difusão da informação turística;
  - Recursos para a comunicação da informação turística.
5. A importância das TIC na elaboração de itinerários turísticos.

### Bibliografia recomendada

1. Cunha, L. & Abrantes, A. (2013). Introdução ao Turismo. Lisboa: Lidel. ISBN: 978-972-757-951-81.
2. Council of Europe, IEIC. (2015). Cultural routes management: from theory to practice. Step-by-step guide to the Council of Europe Cultural Routes. Strasbourg: C. E. Publ. ISBN: 978-92-871-7938-8
3. Fortuna, C. (1999). Identidades, percursos, paisagens culturais. Oeiras: Celta ed. ISBN: 972-774-121-5
4. Gomes, J. & G-Quijano C. (1999). Rutas e Itinerários Turísticos en Espana. Madrid: Editorial Sintesis. ISBN: 9788477380986
5. Salazar, T. (2010). As Rotas do Sonho: Cada lugar é um mundo único. Alfragide: Oficina do Livro. ISBN: 9789895555246

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição teórica do conteúdo programático; Trabalhos práticos. Será incentivada a pesquisa bibliográfica bem como a análise de documentários, conteúdos multimédia e conteúdos on-line.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 50%
  - Projetos - 50% (Inclui apresentação (10%))
2. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Estudantes em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
  - Projetos - 100% (Inclui apresentação (20%))

### Língua em que é ministrada

Português

## Validação Eletrónica

Raquel Cristina Sousa Pires	Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves	Carlos Sousa Casimiro da Costa	Luisa Margarida Barata Lopes
06-03-2023	06-03-2023	13-03-2023	15-03-2023