

Unidade Curricular	Comunicação e Relacionamento Interpessoal	Área Científica	Gestão e Administração
CTeSP em	Estética, Cosmética e Bem-Estar	Escola	Escola Superior de Saúde de Bragança
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	2
Nível	0-2	Créditos ECTS	4.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	4092-658-2102-00-21		
Horas totais de trabalho	108	Horas de Contacto	T - - TP - - PL - - TC - - S - - E - - OT - - O 45

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) **Silvia Maria Fernandes Ala**

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Identificar os processos de comunicação e compreender as implicações das relações interpessoais, nos diversos contextos de trabalho
2. Relacionar as implicações das atitudes e da motivação do trabalhador no contexto organizacional
3. Compreender o comportamento humano e interpessoal nas organizações e o processo de liderança
4. Identificar as diferentes formas de lidar com os conflitos e as competências adequadas para a resolução do conflito
5. Compreender o papel dos grupos nas relações interpessoais, a sua comunicação, participação e produtividade no contexto laboral.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Nenhum.

Conteúdo da unidade curricular

-Processos de comunicação nas relações interpessoais e organizações; -Atitudes e motivação dos indivíduos no contexto organizacional; - Liderança e comunicação no relacionamento dentro dos grupos e dentro do contexto de trabalho; -Os conflitos e as competências interpessoais para a sua resolução; - Características dos grupos, implicações para a comunicação, relacionamento, satisfação e produtividade

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Processos de comunicação nas relações interpessoais e organizações
 - Funções da comunicação
 - Tipos de comunicação Axiomas
 - Comunicação interpessoal, grupal e organizacional. Aspectos diferenciadores.
 - Os elementos chave no processo de comunicação
 - Identificação de barreiras comunicacionais
 - O modelo humanista na comunicação: A influência de Carl Rogers e Abraham Maslow.
 - Competências de comunicação em contextos de saúde
2. Atitudes e motivação dos indivíduos no contexto organizacional
 - Atitudes, conformismo, persuasão e mudança de atitudes
 - Fatores que influenciam a motivação dos indivíduos no contexto de trabalho
 - Teorias da motivação humana
 - Relação entre motivação e satisfação no trabalho
 - Fatores que contribuem para a satisfação ao nível das relações interpessoais e da organização
3. Liderança e comunicação no relacionamento dentro dos grupos e dentro do contexto de trabalho
 - As características pessoais e comportamentos do líder que influenciam as relações interpessoais
 - Estilos de liderança e desempenho - alguns modelos teóricos
 - Liderança e comunicação – implicações para os grupos e organização Treino de assertividade
4. Os conflitos e as competências interpessoais para a sua resolução
 - O conflito ao nível intrapessoal, interpessoal e organizacional.
 - Competências de gestão do conflito Mediação.
5. Características dos grupos, implicações na comunicação, relacionamento, satisfação e produtividade
 - Características do grupo e do seu contexto que influenciam a comunicação
 - Processos comunicacionais nos grupos. O Pitch como ferramenta comunicacional.
 - Constrainimentos à comunicação nos grupos
 - Produtividade: factores de eficácia
 - O modelo de eficácia de Hackman
 - Produtividade e Satisfação no trabalho

Bibliografia recomendada

1. Fachada, O. (2018). Psicologia das Relações Interpessoais (3.ª Edição). Lisboa: Edições Sílabo, Lda.
2. Monteiro, A. C. , Caetano, J. , Marques, H. , & Lourenço, J. (2012). Fundamentos de Comunicação (2.ª Edição). Lisboa: Edições Sílabo.
3. Neves, J. G. , Garrido, M. V. , & Simões, E. (2015). Manual de Competências Pessoais, Interpessoais e Instrumentais (3.ª edição). Lisboa: Edições Sílabo.
4. Serra, J. P. (2007). Manual de Teoria da Comunicação. Covilhã: Livros Labcom.
5. Rego, A. (2016). Comunicação Pessoal e Organizacional. Lisboa: Sílabo.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Partilha de conteúdos teóricos e práticos numa metodologia ativa, promovendo a participação contínua. Fomento das capacidades metacognitivas, através de debate e brainstorming. Desenvolvimento de competências criativas, através de atividades práticas.

Alternativas de avaliação

1. Avaliação contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
 - Trabalhos Práticos - 40%
 - Prova Intercalar Escrita - 60%
2. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Exame Final Escrito - 100%

Língua em que é ministrada

Português

Validação Eletrónica

Silvia Maria Fernandes Ala	Ana Maria Nunes Português Galvão	Maria Cristina Martins Teixeira	Adília Maria Pires da Silva Fernandes
21-11-2021	22-11-2021	22-11-2021	22-11-2021