

Unidade Curricular	Direito Comercial e do Consumo	Área Científica	Direito
CTeSP em	Gestão de Vendas e Marketing	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2021/2022	Ano Curricular	2
Nível	0-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	4081-592-2002-00-21		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - - TP 60 PL - - TC - - S - - E - - OT - - O - -

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes

#### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Compreender e aplicar as noções elementares do direito;
2. Conhecer e interpretar a legislação que regula o ramo do Direito Comercial;
3. Identificar e compreender quem poderá ser comerciante, os atos de constituição das sociedades comerciais e os contratos de distribuição comercial;
4. Conhecer as estruturas normativas e organizativas de proteção do consumidor;
5. Interpretar a legislação que disciplina a relação jurídica de consumo.

#### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável.

#### Conteúdo da unidade curricular

1) Introdução; 2) Direito Comercial; 3) Direito do Consumo.

#### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. INTRODUÇÃO
  - Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu
  - licitude e Responsabilidade
  - Regulação e Auto-regulação
2. DIREITO COMERCIAL
  - Atos de comércio
  - Estatuto dos comerciantes. Sociedades comerciais
  - Regime jurídico de acesso e exercício de atividades de comércio, serviços e restauração
  - Propriedade intelectual e concorrência desleal
3. DIREITO DO CONSUMO
  - Direitos fundamentais do consumidor
  - Publicidade e práticas comerciais.
  - Garantias da venda dos bens de consumo
  - Contratos à distância e fora do estabelecimento comercial
  - Práticas comerciais com redução de preço
  - Conflitos de consumo e sua resolução
  - Proteção de dados pessoais

#### Bibliografia recomendada

1. Falcão, D. (2020). Lições de direito do consumo (2ª edição). Almedina. ISBN 9789724086330.
2. Gonçalves, L. (2019). Manual de direito industrial. (8ª edição). Almedina. ISBN 9789724078243.
3. Marques, M., Oliveira, F., Guedes, A. & Rafeiro, M. (2016). Regime jurídico de acesso e exercício de atividades de comércio, serviços e restauração. Almedina. ISBN 9789724064956.
4. Marques, M., Ramos, M., Frade, C. & Pedrosa, J. (2017). Manual de introdução ao direito - saber direito para entender o mercado (2ª edição). Almedina. ISBN 9789724071787.
5. Vieira, I. (2020). Guia prático de direito comercial (5ª edição). Almedina. ISBN 9789724085159.

#### Métodos de ensino e de aprendizagem

Apresentação e debate dos conteúdos programáticos. Resolução de casos práticos. Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).

#### Alternativas de avaliação

- Exame Final Escrito - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)

#### Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

#### Validação Eletrónica

Rute Isabel Esteves Ferreira Couto Fernandes	Maria de la Salette Dias Esteves	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
29-11-2021	29-11-2021	29-11-2021	29-11-2021