

Unidade Curricular	Controlo de Custos	Área Científica	Gestão e Administração
CTeSP em	Restauração e Inovação Alimentar	Escola	Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela
Ano Letivo	2020/2021	Ano Curricular	2
Nível	0-2	Créditos ECTS	6.0
Tipo	Semestral	Semestre	1
Código	4084-617-2102-00-20		
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT 60 O 102

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Carlos Alberto de Mesquita Pinto Bessa

### Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Conhecer, compreender e aplicar os procedimentos relacionados com o controlo de custos e gestão do inventário;
2. Adaptar as técnicas, sistemas e métodos de apuramento dos custos às especificidades da restauração;
3. Identificar e determinar os custos da gestão de stocks;
4. Fixar os preços de venda na ementa;
5. Analisar e gerir os custos, proveitos e resultados das vendas.

### Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:  
Não aplicável.

### Conteúdo da unidade curricular

1. Controlo de stocks
2. Inventários
3. Fixação de preço da ementa
4. MARK-UP custo padrão
5. Investimento (método Hubbart )
6. Controlo de vendas
7. Orçamentos

### Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Controlo de stocks
  - Definição dos diferentes tipos de stock
  - Taxa de rotação de stocks - Inventory turnover
  - Par stock
  - Análise ABC para a gestão de stocks
  - Movimentação dos inventários facilmente deterioráveis
  - Cálculo do stock de segurança
  - Cálculo do ponto de encomenda
2. Inventários
  - Valorização das mercadorias
  - Reconciliação de inventários em armazém
  - Requisição de mercadorias
3. Fixação de preço da ementa
4. MARK-UP custo padrão
5. Investimento (método Hubbart)
  - Rácios e margens
  - Fichas técnicas
6. Controlo de vendas
  - Registo e controlo de vendas
  - Conciliação entre vendas e consumo
7. Orçamentos
  - Rendimentos, gastos e resultados
  - Previsão de Vendas

### Bibliografia recomendada

1. Blocker, E.J., Stout, D.E., Juras, P., & Cokins, G. (2012). Cost management: A strategic emphasis (6th edition). New York: McGraw-Hill. ISBN: 978-0-07-802553-2.
2. Caiado, A. P. (2012). Contabilidade analítica e de gestão (7.ª edição). Lisboa: Áreas Editora. ISBN: 978-989-8058-76-8.
3. Ferreira, D., Caldeira, C., Asseiceiro, J., Vieira, J., & Vicente, C. (2014). Contabilidade de gestão: Estratégia de custos e de resultados. Lisboa: Rei dos Livros. ISBN: 978-989-8305-60-2.
4. Franco, V. S., et al. (2010). Temas de contabilidade de gestão: Os custos, os resultados e a informação para a gestão (3.ª edição). Lisboa: Livros Horizonte. ISBN: 978-972-24-1646-7.
5. Reis, L. & Paulino, A. (2000). Gestão dos stocks e compras (3.ª edição). Lisboa: Coleção Gestão, Internacional.

### Métodos de ensino e de aprendizagem

Exposição de conteúdos em datashow, bem como pesquisa e análise de documentação específica.

- Incentivo ao debate e participação ativa no processo de aprendizagem.
- Elaboração de trabalhos práticos sobre as temáticas/conteúdos abordadas/os.

### Alternativas de avaliação

1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Exame Final Escrito - 50% (Sobre todos os conteúdos da unidade curricular)
  - Discussão de Trabalhos - 50% (Elaboração, apresentação e defesa de um trabalho escrito sobre um tema a definir pelo docente.)

**Alternativas de avaliação**

2. Avaliação final - (Ordinário, Trabalhador) (Recurso, Especial)  
- Exame Final Escrito - 100% (Sobre todos os conteúdos da unidade curricular.)

**Língua em que é ministrada**

Português

**Validação Eletrónica**

Carlos Alberto de Mesquita Pinto Bessa	Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves	Catarina Alexandra Alves Fernandes	Luisa Margarida Barata Lopes
25-11-2020	26-11-2020	26-11-2020	01-12-2020