

Unidade Curricular	Gestão de Empresas e Empreendedorismo	Área Científica	Gestão e administração
CTeSP em	Biociências e Inovação	Escola	Escola Superior Agrária de Bragança
Ano Letivo	2017/2018	Ano Curricular	1
Tipo	Semestral	Semestre	2
Horas totais de trabalho	162	Horas de Contacto	T - TP - PL - TC - S - E - OT 60 O 102
Nível	0-1	Créditos ECTS	6.0
Código	4082-615-1204-00-17		

T - Ensino Teórico; TP - Teórico Prático; PL - Prático e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outra

Nome(s) do(s) docente(s) Alda Maria Vieira Matos Gonçalves, Paula Sofia Alves do Cabo

Resultados da aprendizagem e competências

No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:

1. Avaliar a importância da gestão de empresas e o seu enquadramento na envolvente contextual.
2. Aplicar a análise SWOT e formular estratégias empresariais
3. Conhecer e aplicar os instrumentos práticos do Marketing.
4. Analisar a situação económico-financeira da empresa.
5. Conhecer os determinantes da criação de empresas de sucesso.
6. Avaliação da viabilidade económico-financeira de um projecto de investimento.

Pré-requisitos

Antes da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:
Não tem

Conteúdo da unidade curricular

Gestão de Empresas - As funções de gestão: Gestão estratégica; Gestão comercial ou Marketing; Gestão de recursos humanos e Gestão Financeira. Empreendedorismo e Criação de Empresas: Conceito e importância do empreendedorismo; Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; Processo empreendedor; Modelo e plano de negócios; Criação da empresa - forma jurídica, constituição, apoios e obrigações fiscais. Análise da viabilidade económica e financeira de projectos de investimento.

Conteúdo da unidade curricular (versão detalhada)

1. Gestão de Empresas
 - Introdução: O que é uma organização? ; A empresa: um caso particular de organização
 - Visão sistémica da empresa
 - Os "stakeholders" da empresa
 - O papel do gestor
2. Funções de Gestão
 - Gestão estratégica: missão e objetivos; o processo de avaliação, escolha e implementação estratégica
 - Gestão comercial ou Marketing: formulação da estratégia de marketing - análise interna e externa
 - Gestão Financeira: análise da situação económico-financeira da empresa
3. Empreendedorismo e Criação de Empresas
 - Conceito e importância do empreendedorismo; Perfil do empreendedor;
 - O processo empreendedor: fases e factores determinantes
 - Empreendedorismo em Portugal e empreendedorismo jovem; situação actual e factores condicionantes.
 - Constituição da empresa: formas jurídicas; métodos; formas de financiamento e obrigações fiscais.
 - O desenho do Modelo de Negócio e elaboração do Plano de Negócios
 - Análise da viabilidade económica e financeira projectos de investimento

Bibliografia recomendada

1. SOUSA, A. (1999). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica. Ed. Verbo. Lisboa – S. Paulo.
2. STONER, J. and FREEMAN, R. (1992). Administração. Prentice-Hall do Brasil. 5ª Ed.
3. TEIXEIRA, S. (2013). Gestão das Organizações. Escolar Editora. 3ª Ed.
4. IAPMEI (2016). Manual do Empreendedor. Start Up Portugal, IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, Abril 2016.
5. IAPMEI (2016). Guia Explicativo para a Criação do Plano de Negócios e do seu Modelo Financeiro. Start Up Portugal, IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, Abril 2016.

Métodos de ensino e de aprendizagem

Aulas teórico-práticas onde se apresentam e discutem situações concretas e estudos de caso, que permitam não apenas a troca de experiências, mas também a prática da tomada de decisões individuais e em grupo que ajudem a consolidar os resultados de aprendizagem. Orientação tutoria, de modo a capacitar os alunos para a execução de um plano de negócios, com vista à criação de uma empresa "real".

Alternativas de avaliação

1. Alternativa 1 - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 70%
 - Exame Final Escrito - 30%
2. Alternativa 2 - (Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)
 - Trabalhos Práticos - 50%
 - Exame Final Escrito - 50%

Língua em que é ministrada

Português, com apoio em inglês para alunos estrangeiros

Validação Eletrónica

Alda Maria Vieira Matos Gonçalves, Paula Sofia Alves do Cabo	António José Gonçalves Fernandes	Maria Isabel Barreiro Ribeiro
08-12-2017	08-12-2017	08-12-2017