

# ACEF/1415/16302 — Guião para a auto-avaliação

---

## Caracterização do ciclo de estudos.

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

*Instituto Politécnico De Bragança*

A1.a. Outras instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

*Escola Superior De Comunicação, Administração E Turismo De Mirandela*

A3. Ciclo de estudos:

*Comunicação e Jornalismo*

A3. Study programme:

*Communication and Journalism*

A4. Grau:

*Licenciado*

A5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):

*Diário da República, 2.ª série - N.º 133 - 12 de Julho de 2007*

A6. Área científica predominante do ciclo de estudos:

*Tecnologias da Informação e Comunicação*

A6. Main scientific area of the study programme:

*Information and Communication Technologies*

A7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

*213*

A7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

*<sem resposta>*

A7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

*<sem resposta>*

A8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

*180*

A9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

*6 semestres*

A9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

*6 semesters*

A10. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:

**A11. Condições específicas de ingresso:**

*As condições de acesso ao ciclo de estudos constam da descrição do Sistema de Ensino Superior Português, disponibilizada pela DGES (<http://www.dges.mctes.pt/DGES/pt>).*

*Podem candidatar-se, através de concurso nacional, os estudantes que obtenham uma classificação mínima de 95*

*pontos (numa escala de 0 a 200) numa das seguintes provas nacionais de ingresso: 03 - Desenho ou 16 - Matemática ou 18- Português. A média de ingresso é calculada com base na seguinte fórmula de cálculo: 65%*

*média do secundário + 35% provas de ingresso.*

*O critério da preferência regional é aplicado à seguinte área de influência: Braga, Bragança, Porto, Viana do Castelo, Vila Real.*

**A11. Specific entry requirements:**

*The access requirements for the cycle of studies appear in the description of the Portuguese Higher Education System, provided by DGES (<http://www.dges.mctes.pt/DGES/pt>).*

*Students may apply, through the general regime, if they obtain a minimum classification of 95 points (on a scale of*

*0 to 200) in one of following national entrance examinations: 03 - Drawing or 18 - Portuguese or 16 - Mathematics*

*Applied to Social Sciences. The entrance average is calculated based on the following formula: 65% secondary*

*average + 35% entrance examinations.*

*The regional preference criteria is applied to Braga, Bragança, Porto, Viana do Castelo, Vila Real.*

**A12. Ramos, opções, perfis...****Pergunta A12**

**A12. Percursos alternativos como ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**

*Não*

**A12.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**

**A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)**

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

*<sem resposta>*

**A13. Estrutura curricular****Mapa I -****A13.1. Ciclo de Estudos:**

## Comunicação e Jornalismo

### A13.1. Study programme:

*Communication and Journalism*

### A13.2. Grau:

*Licenciado*

### A13.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

### A13.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

### A13.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Tecnologias da Informação e Comunicação	TIC	46	0
Ciências da Comunicação	CCm	40	0
Ciências Empresariais	CE	34	0
Ciências Sociais e Humanas	CSH	30	0
Audiovisual	Avs	18	0
Matemática e Métodos Quantitativos	MMQ	12	0
<b>(6 Items)</b>		<b>180</b>	<b>0</b>

## A14. Plano de estudos

### Mapa II - - 1º semestre

---

#### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Comunicação e Jornalismo*

#### A14.1. Study programme:

*Communication and Journalism*

#### A14.2. Grau:

*Licenciado*

#### A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

#### A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

#### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*1º semestre*

#### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*1st semester*

**A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Informática	TIC	Semestral	162	TP-10; PL-50; OT-20	6	Nada a assinalar
Semiótica	CCm	Semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Inglês Técnico	CSH	Semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Português Técnico	CSH	Semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
História Contemporânea	CSH	Semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
<b>(5 Items)</b>						

**Mapa II - - 2º semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação e Jornalismo***A14.1. Study programme:***Communication and Journalism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd semester***A14.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Algoritmia e Programação	TIC	semestral	162	TP-15; PL-45; OT-20	6	Nada a assinalar
Matemática	MMQ	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Cultura Portuguesa	CSH	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Serviços Telemáticos	TIC	semestral	162	TP-15; PL-45; OT-20	6	Nada a assinalar
Técnicas Audiovisuais I (Imagem)	Avs	semestral	162	TP-30; PL-30; OT-20	6	Nada a assinalar
<b>(5 Items)</b>						

**Mapa II - - 3º semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:**

## Comunicação e Jornalismo

### A14.1. Study programme:

*Communication and Journalism*

### A14.2. Grau:

*Licenciado*

### A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

### A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*3º semestre*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*3rd semester*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Técnicas Audiovisuais II (Som)	Avs	semestral	162	TP-30; PL-30; OT-20	6	Nada a assinalar
Estatística	MMQ	semestral	162	TP-50; PL-10; OT-20	6	Nada a assinalar
Comunicação I	CCm	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Economia	CE	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Bases de Dados	TIC	semestral	162	TP-30; PL-30; OT-20	6	Nada a assinalar
(5 Items)						

## Mapa II - - 4ª semestre

---

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Comunicação e Jornalismo*

### A14.1. Study programme:

*Communication and Journalism*

### A14.2. Grau:

*Licenciado*

### A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

### A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*4ª semestre*

**A14.4. Curricular year/semester/trimester:***4th semester*

<b>A14.5. Plano de estudos / Study plan</b>						
<b>Unidades Curriculares / Curricular Units</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
Estrutura e Comportamento Organizacional	CE	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Atelier de Comunicação	CCm	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Análise Económico-Financeira	CE	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Multimédia I	TIC	semestral	162	TP-20; PL-40; OT-20	6	Nada a assinalar
Comunicação II (5 Items)	CCm	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar

**Mapa II - - 5º semestre****A14.1. Ciclo de Estudos:***Comunicação e Jornalismo***A14.1. Study programme:***Communication and Journalism***A14.2. Grau:***Licenciado***A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***5º semestre***A14.4. Curricular year/semester/trimester:***5th semester*

<b>A14.5. Plano de estudos / Study plan</b>						
<b>Unidades Curriculares / Curricular Units</b>	<b>Área Científica / Scientific Area (1)</b>	<b>Duração / Duration (2)</b>	<b>Horas Trabalho / Working Hours (3)</b>	<b>Horas Contacto / Contact Hours (4)</b>	<b>ECTS</b>	<b>Observações / Observations (5)</b>
Técnicas Audiovisuais III (Vídeo)	Avs	semestral	162	TP-30; PL-30; OT-20	6	Nada a assinalar
Ergonomia de Sistemas	TIC	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Técnicas de Expressão	CCm	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Comunicação Organizacional	CE	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Multimédia II	TIC	semestral	162	TP-10; PL-50; OT-20	6	Nada a assinalar

(5 Items)						
-----------	--	--	--	--	--	--

## Mapa II - - 6º semestre

---

### A14.1. Ciclo de Estudos:

*Comunicação e Jornalismo*

### A14.1. Study programme:

*Communication and Journalism*

### A14.2. Grau:

*Licenciado*

### A14.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

*<sem resposta>*

### A14.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

*<no answer>*

### A14.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*6º semestre*

### A14.4. Curricular year/semester/trimester:

*6th semester*

### A14.5. Plano de estudos / Study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Direito e Deontologia da Comunicação	CSH	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Relações Públicas	CCm	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Marketing	CE	semestral	162	TP-60; OT-20	6	Nada a assinalar
Projecto	TIC; CCm; CE	semestral	324	PL-120; OT-40	12	Nada a assinalar
<b>(4 Items)</b>						

## Perguntas A15 a A16

### A15. Regime de funcionamento:

*Diurno*

### A15.1. Se outro, especifique:

*<sem resposta>*

### A15.1. If other, specify:

*<no answer>*

### A16. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos (a(s) respectiva(s) Ficha(s) Curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa VIII)

*Manuela Dolores Ferreira Carneiro*

## **A17. Estágios e Períodos de Formação em Serviço**

### **A17.1. Indicação dos locais de estágio e/ou formação em serviço**

---

#### **Mapa III - Protocolos de Cooperação**

##### **Mapa III - SIT - Sociedade de Informação de Trás-os-Montes, Lda**

###### **A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*SIT - Sociedade de Informação de Trás-os-Montes, Lda*

###### **A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_SIT.pdf](#)

##### **Mapa III - O Noticias da Trofa, Lda**

###### **A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*O Noticias da Trofa, Lda*

###### **A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_NoticiasTrofa.pdf](#)

##### **Mapa III - Canal Visão**

###### **A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Canal Visão*

###### **A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_CanalVisão.pdf](#)

##### **Mapa III - Câmara Municipal de Vila Verde**

###### **A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Câmara Municipal de Vila Verde*

###### **A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_CMVilaVerde.pdf](#)

##### **Mapa III - Porto Canal**

###### **A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Porto Canal*

###### **A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_PortoCanal.pdf](#)

##### **Mapa III - David & Nuno S.A**

###### **A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*David & Nuno S.A*

###### **A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2.\\_David & Nuno S.A.pdf](#)

##### **Mapa III - Média Marco Comunicação Lda**

###### **A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Média Marco Comunicação Lda*

###### **A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2. MediaMarco.pdf](#)

#### Mapa III - Press Nordeste, LDA

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Press Nordeste, LDA*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2. Press Nordeste.pdf](#)

#### Mapa III - The Hope Century

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*The Hope Century*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2. The Hope Century.pdf](#)

#### Mapa III - Câmara Municipal de Sabrosa

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Câmara Municipal de Sabrosa*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2. Câmara Municipal de Sabrosa.pdf](#)

#### Mapa III - Guimapress S.A.

**A17.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:**

*Guimapress S.A.*

**A17.1.2. Protocolo (PDF, máx. 100kB):**

[A17.1.2. Guimapress S.A..pdf](#)

#### Mapa IV. Mapas de distribuição de estudantes

**A17.2. Mapa IV. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio.(PDF, máx. 100kB)**

Documento com o planeamento da distribuição dos estudantes pelos locais de formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.

[A17.2. Orientações.pdf](#)

**A17.3. Recursos próprios da instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes no período de estágio e/ou formação em serviço.**

---

**A17.3. Indicação dos recursos próprios da instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e períodos de formação em serviço.**

*A EsACT possui um Gabinete de Estágios que, em conjunto com os coordenadores das unidades curriculares de*

*Projeto e Estágio dos diferentes ciclos de estudos, o secretariado e a direcção da escola, implementa o Regulamento da Unidade Curricular de Projeto/Estágio das Licenciaturas.*

**A17.3. Indication of the institution's own resources to effectively follow its students during the in-service training periods.**

*The school has an Internships Office, which together with course coordinators units of Project and Internship of*

*different study cycles, secretariat and school board, implements the Course Units Regulation of Project/Internships for Undergraduate Study Cycles.*

#### **A17.4. Orientadores cooperantes**

---

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB).

A17.4.1. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio responsáveis por acompanhar os estudantes (PDF, máx. 100kB)

Documento com os mecanismos de avaliação e selecção dos monitores de estágio e formação em serviço, negociados entre a instituição de ensino e as instituições de formação em serviço.

[A17.4.1.\\_A17.4.1.\\_reg\\_estagio\\_esact\\_sem\\_anexos.pdf](#)

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclos de estudos de formação de professores).

Mapa V. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map V. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional / Professional Qualifications	Nº de anos de serviço / No of working years
-------------	---	---	--	---

<sem resposta>

## Pergunta A18 e A20

A18. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, no Campus de Mirandela*

A19. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

[A19.\\_regulamento\\_creditacao.pdf](#)

A20. Observações:

*O ciclo de estudos encontra-se organizado por semestres, prevendo uma tipologia de unidades curriculares diversificada. As metodologias de ensino são variadas e pretendem que o aluno se torne mais autónomo e responsável ao longo do processo de aprendizagem. É valorizada a comunicação entre docentes e alunos, privilegiando a disponibilidade e a participação ativa do aluno. Nas aulas teóricas e/ou teórico práticas é utilizado o método expositivo com recurso a meios audiovisuais, são dados exemplos e casos de estudos, bem como propostos temas para debate e exercícios para resolução. Nas aulas laboratoriais os alunos tomam contacto com equipamentos e aplicações específicas resolvendo, individualmente ou em grupo, exercícios ou pequenos projetos. No último semestre do curso, o aluno realiza um projeto académico ou estágio. Os alunos que pretendem aprofundar mais a componente da Comunicação Social normalmente fazem estágio, enquanto que os que pretendem explorar a Comunicação Organizacional e a componente mais tecnológica fazem projeto. Existem projetos associados a empresas, no entanto, os alunos realizam-nos na escola. Os resultados de aprendizagem são estabelecidos tendo em conta os vários domínios de aprendizagem. O aluno deverá adquirir conhecimento, compreendê-lo, ser capaz de o aplicar e ter capacidade de análise crítica que lhe permita avaliar os resultados. Deverá desenvolver a vontade de aprender, participando nas aulas e na realização de tarefas de forma ativa, organizando o conhecimento adquirido e demonstrar atitudes construtivas, de valorização pessoal e de respeito pelas ideias dos outros. O aluno deverá adaptar-se a equipamentos e ferramentas de trabalho pela prática, por imitação ou tentativa e erro. Deverá empenhar-se nas tarefas propostas sendo criativo e usando a imaginação. A avaliação é definida de acordo com a especificidade de cada unidade curricular, sendo os resultados de aprendizagem e os critérios para a sua realização identificados pelo docente e pelo aluno no início de cada semestre. Os elementos de avaliação de que resulta a classificação final são diversos e podem ser*

*distribuídos ao longo do semestre, consistindo na resolução de exercícios, provas escritas, provas laboratoriais, trabalhos de pesquisa, trabalhos de investigação, trabalhos laboratoriais e relatórios.*

## **A20. Observations:**

*The study cycle is structured in semesters, comprising a diverse typology of curricular units. The teaching process is based on varied methodologies, aiming at the autonomy and responsibility of the student through the learning process. The communication between teachers and students is valued, focusing on the availability and participation of the student. Theoretical lectures are based on presenting and explaining concepts with the help of audiovisual equipment, as well as studying and discussing practical examples and exercises. In laboratory lectures, students get to learn and use specific equipment, either individually or in group, solving exercises or working on small projects. On the last semester, the student has to do an academic project or training. Students who want to go deeper to the Media component normally do training, while those who want to explore the Organizational Communication and the technological component do project. There are projects associated with companies, however, students perform it at school. The definition of the learning outcomes is based on several domains of knowledge. The student should acquire knowledge, as well as the ability to understand it, should be able to use it and should develop the ability of critically analysing the results. He should be able to improve the will to learn, participate and pro-actively fulfill tasks, showing constructive behaviour and respect for other peoples' ideas. The student should be able to adapt to different equipment and work tools through practical work, by imitation or trial and error. He should get committed in the tasks at hand through commitment and creativity. The evaluation of competences is defined according to the specificities of each curricular unit, by discussing the learning outcomes with the students in the beginning of each semester. The assessment elements, in which the final rating is based, are diverse and could be distributed along the semester, comprising the resolution of exercises, writing examinations, laboratory examinations, team work, research projects, laboratory projects and reports.*

## **1. Objectivos gerais do ciclo de estudos**

### **1.1. Objectivos gerais definidos para o ciclo de estudos.**

*A licenciatura em Tecnologias da Comunicação pretende formar técnicos de comunicação (Social e Organizacional) com conhecimentos de instrumentos tecnológicos, instrumentos esses que vão permitir comunicar de uma forma mais eficiente numa sociedade de informação.*

*Com a licenciatura em Tecnologias da Comunicação pretende-se formar técnicos que deverão, no término da sua formação, responder às necessidades que as organizações têm atualmente de assegurar que a informação necessária e preciosa para o seu sucesso tenha um tratamento adequado ao seu valor. A informação é um recurso indispensável para que possam atingir os seus objetivos e concretizar as suas estratégias.*

*De uma forma genérica deverão assegurar a pesquisa, recolha, armazenamento e, principalmente assegurar a divulgação da informação, com recurso a tecnologias, suportes e formatos adequados às estratégias organizacionais.*

### **1.1. Study programme's generic objectives.**

*The undergraduate program in Communication Technologies aims to train technicians in communication (Social and Organizational) with knowledge of technological tools, these tools that will allow communicate more efficiently in an information society.*

*With a degree in Communication Technologies aims to train technicians who will, at the end of their training, to meet the needs that organizations currently have to ensure that the necessary and valuable*

*information to success have a treatment appropriate to their value. Information is an indispensable resource for them to achieve their goals and realize their strategies. In a generic way will ensure the research, collection, storage and mainly ensure the dissemination of information, by technologies, suitable media and formats to organizational strategies.*

## **1.2. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição.**

*O Instituto Politécnico de Bragança (IPB) é uma instituição pública de ensino superior que tem por missão a criação, transmissão e difusão do conhecimento técnico-científico e do saber de natureza profissional, através da articulação do estudo, do ensino, da investigação orientada e do desenvolvimento experimental (art.º 1 dos Estatutos do IPB). O IPB desenvolve esta missão em articulação com a sociedade, numa perspectiva de coesão territorial e de afirmação nacional e internacional, com vista ao desenvolvimento da região, assente na inovação e na produção e transferência do conhecimento técnico-científico.*

*A Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo (EsACT), com uma localização geográfica central em relação à região de Trás-os-Montes e Alto Douro e confinante com diversos municípios, possui um papel preponderante na formação de quadros superiores em diversas áreas e no desenvolvimento na região.*

*O tecido empresarial na região de Trás-os-Montes e Alto Douro caracteriza-se por micro e pequenas empresas, com recursos humanos ainda pouco qualificados. No entanto, a nível económico, esta região tem potencialidades únicas, tais como: tradições culturais, gastronomia, paisagens naturais, produtos de excelência (vinho, azeite, castanha, amêndoa, fumeiro, mel, entre outros).*

*A comunicação e divulgação destas potencialidades é um imperativo para criar valor. Neste contexto, a formação e requalificação dos recursos humanos na área das Tecnologias da Comunicação é essencial para alcançar este objetivo. A licenciatura em Tecnologias da Comunicação pretende contribuir na formação de técnicos qualificados capazes de responder às exigências comunicacionais que atualmente de impõem, assegurando o tratamento adequado dum recurso tão importante como é a informação, e de divulgar convenientemente, recorrendo ao papel das tecnologias, fomentando conteúdos mais ricos e atrativos, aumentando a eficácia da comunicação.*

*Os estágios e projetos desenvolvidos em parceria e/ou no seio das organizações retratam bem a necessidade existente no mercado ao nível da comunicação e divulgação da informação.*

*A formação e requalificação dos quadros empresariais da região mostram o contributo para a melhoria da competitividade da região.*

*Destaca-se ainda a capacidade empreendedora de alguns alunos que tem dado origem à criação de empresas de serviços no âmbito da comunicação.*

## **1.2. Inclusion of the study programme in the institutional training offer strategy, considering the institution's mission.**

*The Polytechnic Institute of Bragança (IPB) is a public institution of higher education with the mission of creation, transmission and dissemination technical scientific and professional knowledge, through the joint study, education, targeted research and experimental development (article 1 of the IPB Statutes). IPB develops this mission in conjunction with the society from the perspective of territorial cohesion and national and international assertiveness, to develop the region, based on innovation and in the production and transfer of scientific and technical knowledge.*

*The School of Public Management, Communication, and Tourism (EsACT), with a privileged geographic location, central to several municipalities, has a leading role in shaping of senior professionals in several areas and in the region development.*

*The business park in the region of Tras-os-Montes and Alto Douro is characterized by micro and small enterprises, human resources poorly qualified. However, economically, this region has unique capabilities, such as cultural traditions, gastronomy, natural landscapes, and excellent products (wine, olive oil, nuts, almonds, sausages, honey, and other).*

*Communication and dissemination of these potentials is imperative to create value. In this context, the training and retraining of human resources in communication technologies is essential to achieving this goal. A degree in Communication Technologies intends to contribute to train technicians skills able to meet the communication requirements currently imposed.*

*Traineeships and projects developed in partnership with organizations shows the existing need in the market in terms of communication and dissemination of information.*

*The training and retraining of managers in business in the region show the contribution to improving the region's competitiveness.*

*The entrepreneurial ability of some students have given rise to the creation of service companies in communication.*

## **1.3. Meios de divulgação dos objectivos aos docentes e aos estudantes envolvidos no ciclo de estudos.**

*A divulgação dos objetivos institucionais estatutariamente definidos é concretizada pelas estruturas científico-pedagógicas do IPB e da EsACT, nomeadamente pelos Órgãos de Gestão, pelo Conselho Geral, Conselho Técnico-Científico, Conselho Pedagógico, Departamentos e Comissões de Curso.*

*Adicionalmente à informação disponível na página de internet da EsACT, a plataforma ipb-virtual (E-learning), a que todos os docentes e estudantes têm acesso, constitui também um importante meio de comunicação dos objetivos do curso.*

*A divulgação dos objetivos do ciclo de estudos aos novos docentes contratados é feita em reunião de departamento.*

*A divulgação dos objetivos do curso aos alunos é efetuada numa reunião com os novos alunos no início do primeiro ano e nas reuniões de comissão de curso.*

*O cumprimento dos objetivos é verificado em sede de comissão de curso.*

### **1.3. Means by which the students and teachers involved in the study programme are informed of its objectives.**

*The announcement of the statutorily defined institutional objectives is carried out by IPB and EsACT scientific-pedagogical structures, including management bodies, general council, technical-scientific board, pedagogical board, departments and degree commissions.*

*In addition to the information available on the website of the School, the “ipb.virtual” platform (E-learning), to which all lecturers and students have access, are also most useful and important means to disseminate information on the degree objectives.*

*The announcement of the targets of the course for new teachers hired is made during a department meeting.*

*Same information is spread for the new students at beginning of the first year in a formal meeting scheduled for this purpose and also in the course’s committee meetings.*

*The achievement of the goals is verified in the committee of course.*

## **2. Organização Interna e Mecanismos de Garantia da Qualidade**

### **2.1 Organização Interna**

---

#### **2.1.1. Descrição da estrutura organizacional responsável pelo ciclo de estudo, incluindo a sua aprovação, a revisão e actualização dos conteúdos programáticos e a distribuição do serviço docente.**

*A escola possui uma organização matricial, onde cada departamento leciona unidades curriculares de vários cursos. As propostas de criação de ciclos de estudos partem da Direção da Escola, que tem como órgão consultivo o Conselho Permanente, sendo depois criadas comissões de trabalho (com elementos dos vários Departamentos) para elaborar a proposta que é apresentada ao Conselho Técnico-Científico (CTC) da Escola e do IPB.*

*Depois de aprovado o ciclo de estudos, é criada a Comissão de Curso que integra o corpo docente e discente e é coordenada pelo Diretor de Curso. Esta Comissão, que é representada no Conselho Pedagógico por um estudante e o Diretor de Curso, é responsável por monitorizar o funcionamento do ciclo de estudos, solicitando aos Departamentos, sempre que necessário, a revisão e a atualização dos conteúdos programáticos das unidades curriculares. Os Departamentos são responsáveis pelas propostas de serviço docente, analisadas pelo CTC e homologadas pelo Diretor da Escola.*

#### **2.1.1. Description of the organisational structure responsible for the study programme, including its approval, the syllabus revision and updating, and the allocation of academic service.**

*The school is structured under a matricial organization, where each department teaches course units of several study cycles. The school board makes the proposals for the cycle of studies’ creation, which is assessed by an advisory body. Afterwards, work groups (including members of the several departments) create the proposal that is presented to the Technical-Scientific Council (School and IPB).*

*After the approval of study cycle, is formed a degree committee. Lecturers and students are the members of this committee that is coordinated by a degree director. This committee, that also is member of pedagogical council, is responsible for monitoring the work carried out within the several course units, asking the departments, whenever necessary, to revise and to update the syllabi. The departments are responsible for the academic service suggestions, analyzed by the Technical-Scientific Council and approved by the School Board.*

#### **2.1.2. Forma de assegurar a participação ativa de docentes e estudantes nos processos de tomada de decisão que afetam o processo de ensino/aprendizagem e a sua qualidade.**

*Tanto os docentes como os estudantes participam nos órgãos de gestão pedagógica a nível do ciclo de estudos (Comissão de Curso) e da unidade orgânica, através do Conselho Pedagógico. Este é o órgão com competências para a avaliação das orientações pedagógicas e dos métodos de ensino e de avaliação. Este órgão é constituído por docentes e estudantes, em igual número, estando nele representados todos os ciclos de estudos da unidade orgânica.*

Os estudantes participam, ainda, nos processos de garantia da qualidade, nomeadamente através de:

- Reuniões promovidas no âmbito da Comissão de Curso.
- Resposta a inquéritos pedagógicos a nível da unidade curricular e do docente (procedimento de resposta electrónica via IPB.virtual).
- Resposta a outros inquéritos, como por exemplo, para os estudantes Erasmus ou sobre o grau de satisfação com o desempenho dos serviços de apoio aos estudantes.

### **2.1.2. Means to ensure the active participation of academic staff and students in decision-making processes that have an influence on the teaching/learning process, including its quality.**

*Both teachers and students participate in the pedagogical management bodies at programme level (Degree Committee) and basic unit level (Pedagogical Council). The pedagogical council has competence to assess the pedagogical guidelines and the teaching and evaluation methodologies. Teachers and students, of all study cycles of basis unit level, constitute this council in equal number.*

*Students also participate in the quality assurance processes, namely by:*

- Meetings promoted within the Course Commission.
- Filling in opinion questionnaires at course unit and degree programme levels (answering procedure by IPB.virtual).
- Filling in other satisfaction questionnaires, such as questionnaires for new students and Erasmus students, or regarding the performance of student support services.

## **2.2. Garantia da Qualidade**

---

### **2.2.1. Estruturas e mecanismos de garantia da qualidade para o ciclo de estudos.**

*Os mecanismos para a garantia da qualidade do ciclo de estudos baseiam-se em 3 instrumentos principais:*

- Relatório anual da Comissão de Curso que reflete as atividades desenvolvidas em torno do ciclo de estudos e as preocupações dos estudantes e dos docentes responsáveis pela lecionação das unidades curriculares.
- Relatório de atividades da Escola, que é incluído no relatório de atividades do IPB, para aprovação pelo Conselho Geral do IPB, e onde são comparados e analisados indicadores tais como, procura, taxas de sucesso, abandono, eficiência educativa ou empregabilidade para todos os cursos da Escola.
- Relatório institucional sobre a concretização do Processo de Bolonha, no qual é analisada, de forma integrada, a evolução de todos os ciclos de estudos do IPB.

### **2.2.1. Quality assurance structures and mechanisms for the study programme.**

*Quality assurance mechanisms for study cycles are based on 3 main tools:*

- The degree committee annual report that contains the activities carried out in the study cycle and the concerns of both students and teachers.
- School's activity report that is included in the IPB's activity report and is approved by the IPB general council. In this report there are several variables under analysis and comparison, e.g., request, success rates, school dropout, educational efficiency, employment.
- Institutional report on accomplishments of Bologna Process, which analyses the evolution of all IPB study cycles.

### **2.2.2. Indicação do responsável pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade e sua função na instituição.**

*A implementação dos mecanismos de garantia da qualidade do ciclo de estudos compreende 3 níveis distintos:*

- diretor de curso, que é o responsável pela elaboração do relatório anual da comissão de curso;
- diretor da Escola, que é o responsável pela elaboração do relatório de atividades da Escola;
- vice-presidente do IPB para os assuntos académicos, que é o responsável pela elaboração do relatório institucional sobre a concretização do Processo de Bolonha.

### **2.2.2. Responsible person for the quality assurance mechanisms and position in the institution.**

*The application of the quality assurance mechanisms in the study cycle covers 3 different levels:*

- The degree director, responsible for the degree committee annual report
- The school's director, responsible for the school's activities report
- The IPB vice-president for the academic issues, responsible for the institutional report on the achievements of the Bologna Process.

### **2.2.3. Procedimentos para a recolha de informação, acompanhamento e avaliação periódica do ciclo de estudos.**

A recolha de informação é efetuada fundamentalmente através de:

- inquéritos aos alunos para: caracterização das entradas, avaliação do funcionamento das unidades curriculares (UCs), monitorização da carga de trabalho exigida, avaliação do nível de articulação entre matérias;
- inquéritos aos docentes para avaliação: da preparação dos alunos, do nível de articulação entre matérias e do número de créditos de cada UC;
- inquéritos aos empregadores para validação da adequação das competências dos diplomados às reais necessidades das empresas;
- inquéritos aos ex-alunos para aferir o grau de satisfação relativamente às competências e a adequação do emprego ao diploma;
- recolha automática, ao nível do sistema de informação da Instituição, de dados relativos ao sucesso escolar e ao abandono e de elementos para caracterização da utilização de ferramentas on-line e da frequência e acompanhamento de aulas;
- recolha de taxas de empregabilidade, tendo por base informação dos centros de emprego.

### 2.2.3. Procedures for the collection of information, monitoring and periodic assessment of the study programme.

*The Information is collected through:*

- Enquiries to students in order to: characterize the entries, assess the course units functioning, monitor the workload demanded and assess the level of interaction between subjects.
- Enquiries to teaching staff to assess the preparation level of students, the level of interaction between subjects and the number of credits for each course unit.
- Enquiries to employers to validate the adequacy of graduates' competences to the real needs of the companies.
- Enquiries to graduated students to assess the satisfaction level with regard to competences and job adequacy to diploma.
- Automatic data collection, at Institution's information system level, related to: academic accomplishment and school dropout, the elements for defining the use of on-line tools, class attendance and guidance.
- Employment rates collection based on information available in the employment centers.

### 2.2.4. Link facultativo para o Manual da Qualidade

<http://portal3.ipb.pt/index.php/pt/qualidade/manual-da-qualidade>

### 2.2.5. Discussão e utilização dos resultados das avaliações do ciclo de estudos na definição de ações de melhoria.

*Os resultados das avaliações são tornados públicos, para discussão generalizada ao nível da comunidade académica e para conhecimento de futuros alunos, através do sítio web da Instituição. A Comissão de Curso efetua reflexão sobre as questões mais específicas do ciclo de estudos, solicitando, aos departamentos, alterações ao nível das unidades curriculares (UC) e, caso tal se justifique, propondo alterações ao plano de estudos. Os departamentos analisam questões específicas das UCs pelas quais são responsáveis, implementando as melhorias que sejam necessárias. O Conselho Permanente da Escola debate questões transversais aos departamentos, acordando medidas de uniformização. O Conselho Pedagógico aprova alterações ao regulamento pedagógico e propõe medidas para melhoria do sucesso escolar. O conselho técnico-científico aprova alterações aos planos de estudos e à forma como os docentes são alocados às UCs e pronuncia-se sobre a fixação de vagas e a continuidade do ciclo de estudos.*

### 2.2.5. Discussion and use of study programme's evaluation results to define improvement actions.

*The evaluation results are made public in the website of the School for a generic discussion in the academic community and for future students' knowledge. The Degree Committee reflects upon the more specific questions concerning the study cycle, requesting the departments' changes in the course units and, if relevant, suggesting changes in the study plan.*

*In this sense, the departments analyze specific issues related to the study cycle, which they are responsible for, realizing any necessary improvement. The School Permanent Council discusses issues crosscutting to the departments, agreeing in standardization measures. The Pedagogical Council approves changes to the pedagogical regulations and suggests improvement measures towards academic accomplishment. The Technical-Scientific Council approves changes in study plan and in teaching staff service distribution and sets the number of vacancies and the permanence of study cycles.*

### 2.2.6. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

*O IPB submeteu-se, por iniciativa própria, a uma avaliação externa no âmbito do Institutional Evaluation Programme da European University Association (EUA), que teve lugar em 2007, com um follow-up em 2012.*

*No ano 2011, o curso foi acreditado preliminarmente na A3ES.*

### 2.2.6. Other forms of assessment/accreditation in the last 5 years.

*The Polytechnic Institute of Bragança has undergone, on its own initiative, an external evaluation under the Institutional Evaluation Programme of the European University Association (EUA), which took place in 2007 with a follow-up in 2012.*

*In 2011, the degree was accredited preliminarily by A3ES.*

## 3. Recursos Materiais e Parcerias

### 3.1 Recursos materiais

#### 3.1.1 Instalações físicas afetas e/ou utilizadas pelo ciclo de estudos (espaços letivos, bibliotecas, laboratórios, salas de computadores, etc.).

Mapa VI. Instalações físicas / Mapa VI. Facilities	
Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
Sala de Informática com 35 lugares	67.5
Sala de Aula com 82 lugares	127.4
Sala de Aula com 43 lugares	39.8
Sala de Informática com 56 lugares	58.5
Sala de Desenho com 21 lugares	40.3
Sala de Aula com 86 lugares	90.7
Sala de Aula com 32 lugares	33.4
Sala de Aula com 87 lugares	93.3
Sala de Aula com 22 lugares	27.1
Sala de Informática com 42 lugares	53.2
Sala de Informática com 20 lugares	26.8
Sala de Alunos	49.5
Laboratório Audiovisuais	50
Laboratório de Animação	154.6

#### 3.1.2 Principais equipamentos e materiais afetos e/ou utilizados pelo ciclo de estudos (equipamentos didáticos e científicos, materiais e TICs).

Mapa VII. Equipamentos e materiais / Map VII. Equipments and materials	
Equipamentos e materiais / Equipment and materials	Número / Number
Projectores de Vídeo	13
Retroprojectores	14
Televisores LCD	4
Mesas Animação	4
Impressoras	8
PCs	96
Computadores Apple	22
Televisor CRT	2
Televisor CRT+VCR	1
Scanner	4
Monitores CRT	85
Monitores TFT	6
Câmaras de Filmar	9
Câmaras fotográficas	8
Acessórios Filmagem - Luz	3
Acessórios Fotografia - Luz	3
Acessórios Filmagem - Baterias	4

Acessórios Fotografia - objectivas	3
Acessórios Fotografia - Pantone	1
Acessórios Som - Rycote	3
Acessórios Som - Teclado	2
Acessórios Som - Mesa	1
Bolsas Transporte Material	8
Gravadores Audio	13
Microfones	9
Tripés	6
Carregadores Pilhas/Baterias	5
Bastidores	3
Hub/Switch	13
UPS	4
Router	1
Pix	1

## 3.2 Parcerias

### 3.2.1 Parcerias internacionais estabelecidas no âmbito do ciclo de estudos.

*O Instituto Politécnico de Bragança aposta fortemente na internacionalização do ensino, possuindo parcerias sólidas com diversas instituições de ensino superior no espaço europeu, bem como em países de expressão portuguesa e países extracomunitários. A instituição participa num número elevado de redes de cooperação internacional. Nesse sentido, os estudantes têm várias oportunidades para estudar no estrangeiro através de vários programas de intercâmbio internacional como o Programa Erasmus, entre outros.*

*Uma oportunidade que tem sido sobejamente aproveitada pelos alunos do ciclo de estudos de Tecnologias da Comunicação, que beneficiam também com a receção na EsACT de colegas estrangeiros com quem partilham diferentes experiências e conhecimento.*

### 3.2.1 International partnerships within the study programme.

*The Polytechnic Institute of Bragança makes great efforts to explore into internationalization, having strong partnerships with several higher education institutions in Europe as well as in Portuguese-speaking countries and non European Union countries; integrating in a very large number of international cooperation networks. In this sense, students have the opportunity to study abroad by means of international exchange programmes such as Erasmus, among others.*

*An opportunity that has been widely utilized by students of Communication Technologies studies cycle, which also benefit from receiving the EsACT foreign colleagues with whom they share different experiences and knowledge.*

### 3.2.2 Parcerias nacionais com vista a promover a cooperação interinstitucional no ciclo de estudos, bem como práticas de relacionamento do ciclo de estudos com o tecido empresarial e o sector público.

*O curso de Tecnologias da Comunicação tem vindo a estabelecer várias parcerias com empresas da região, grande parte propiciadas através dos estágios dos alunos.*

*Uma colaboração que tem permitido ao curso desenvolver estratégias e produtos que vão de encontro às necessidades dos seus parceiros, ao nível da comunicação.*

*Também no contexto do ensino superior português se podem destacar as parcerias decorrentes da APNOR (Associação dos Politécnicos do Norte), bem como outras parcerias bilaterais com a Universidade do Porto, a Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, a Universidade do Minho e a Universidade do Algarve.*

### 3.2.2 National partnerships in order to promote interinstitutional cooperation within the study programme, as well as the relation with private and public sector

*Communication Technologies course has established several partnerships with companies in the region, largely afforded through student internships.*

*A collaboration that has allowed the course develop strategies and products that meet the needs of its partners in communication.*

*Also in the Portuguese higher education can highlight the partnerships resulting from APNOR (Association of North Polytechnic) and other bilateral partnerships with the University of Porto, the University of Trás-os-Montes and Alto Douro, the University of Minho and the University of Algarve.*

### 3.2.3 Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos.

*Ao longo do ciclo de estudos são organizados anualmente, em parceria com outros ciclos de estudos com interesses em comum, workshops, conferências, seminários. O objetivo é apresentar aos estudantes a realidade do mercado de trabalho e debater temas relevantes da área. Como exemplo, destacamos a Mostra 2013 e as Jornadas DTIM. Oportunidades através das quais os alunos deram a conhecer os trabalhos que realizam, permitindo um contacto mais estreito com a comunidade.*

*De realçar que há cada vez mais empresas e instituições públicas da região a procurar os conhecimentos dos alunos para a realização de trabalhos ao nível da comunicação.*

*Adicionalmente, têm sido organizadas visitas de estudos com a participação destes diferentes cursos.*

*Existe, ainda, uma estreita ligação com o Gabinete de Empreendedorismo, no sentido de apoiar o desenvolvimento de ideias de negócio e o contacto com as empresas.*

### 3.2.3 Intrainstitucional collaborations with other study programmes.

*Throughout the graduation are organized annually in partnership with further studies with common interests, workshops, conferences, seminars. The goal is to introduce students to the reality of the labor market and discuss relevant topics in the area. As an example, we highlight "Mostra 2013" and the "DTIM Days". Opportunities through which students their work, allowing closer contact with the community.*

*Note that more and more companies and public institutions in the region seek students knowledge to carry out communication work.*

*In addition, study tours have been organized with the participation of these different courses.*

*There is also a close link with the Entrepreneurship Department, to support the development of business ideas and contact with companies.*

## 4. Pessoal Docente e Não Docente

### 4.1. Pessoal Docente

---

#### 4.1.1. Fichas curriculares

#### Mapa VIII - Fernando Lima

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Fernando Lima*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

##### 4.1.1.4. Categoria:

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

##### 4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

##### 4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

#### Mapa VIII - Manuela Dolores Ferreira Carneiro

##### 4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Manuela Dolores Ferreira Carneiro*

##### 4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Elisabete da Anunciação Paulo Morais**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Elisabete da Anunciação Paulo Morais*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Marisa de Jesus Neiva Afonso**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Marisa de Jesus Neiva Afonso*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

59

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - João Paulo Pereira de Sousa**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*João Paulo Pereira de Sousa*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Alexandre José Parafita Correia**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Alexandre José Parafita Correia*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*50*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Maria de la Salete Dias Esteves

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Maria de la Salete Dias Esteves*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Professor Adjunto ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Bárbara Costa Vilas Boas Barroso

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Bárbara Costa Vilas Boas Barroso*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):  
<sem resposta>

4.1.1.4. Categoria:  
*Equiparado a Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):  
*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:  
[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Arlindo Costa dos Santos

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):  
*Arlindo Costa dos Santos*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):  
<sem resposta>

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Joana Maria Sampaio Rua Fernandes

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Joana Maria Sampaio Rua Fernandes*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Professor Adjunto ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Vítor José Domingues Mendonça

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Vítor José Domingues Mendonça*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

<sem resposta>

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

<sem resposta>

**4.1.1.4. Categoria:**

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

*100*

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Daniel Ribas de Almeida

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Daniel Ribas de Almeida*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Alexandra Maria Ferreira Vieira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Alexandra Maria Ferreira Vieira*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Ana Isabel Campos e Castro Guerra

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Ana Isabel Campos e Castro Guerra*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Equiparado a Assistente ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Catarina Alexandra Alves Fernandes

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Catarina Alexandra Alves Fernandes*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Adjunto ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Sónia Paula da Silva Nogueira

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Sónia Paula da Silva Nogueira*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Professor Adjunto ou equivalente*

4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

*100*

4.1.1.6. Ficha curricular de docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Mapa VIII - Paulo José Gomes Monteiro Praça

4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

*Paulo José Gomes Monteiro Praça*

4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

*<sem resposta>*

4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

*<sem resposta>*

4.1.1.4. Categoria:

*Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

40

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**Mapa VIII - Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves**

**4.1.1.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

*Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves*

**4.1.1.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):**

*<sem resposta>*

**4.1.1.4. Categoria:**

*Assistente ou equivalente*

**4.1.1.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):**

100

**4.1.1.6. Ficha curricular de docente:**

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

**4.1.2 Mapa IX - Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)**

4.1.2. Mapa IX -Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff				
Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Fernando Lima	Licenciado	Português e Francês	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Manuela Dolores Ferreira Carneiro	Mestre	Ciências Sociais	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Elisabete da Anunciação Paulo Morais	Doutor	Informática	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Marisa de Jesus Neiva Afonso	Mestre	Ensino da Língua	59	<a href="#">Ficha submetida</a>
João Paulo Pereira de Sousa	Doutor	Electrónica e Computadores	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Alexandre José Parafita Correia	Doutor	Ciências Humanas e Sociais	50	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria Patrocínia Correia Ferreira Sobrinho Correia	Mestre	Gestão	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Maria de la Salete Dias Esteves	Doutor	Matemática	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Bárbara Costa Vilas Boas Barroso	Mestre	Ciências da Comunicação - Documentário	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Arlindo Costa dos Santos	Mestre	Tecnologia Multimédia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Joana Maria Sampaio Rua Fernandes	Doutor	Engenharia Económica	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Vítor José Domingues Mendonça	Mestre	Sistemas de Informação	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Daniel Ribas de Almeida	Doutor	Estudos Culturais (Cinema)	100	<a href="#">Ficha submetida</a>
Alexandra Maria Ferreira Vieira	Licenciado	História, variante Arqueologia	100	<a href="#">Ficha submetida</a>

Ana Isabel Campos e Castro Guerra	Licenciado	Design de Comunicação	100	Ficha submetida
Catarina Alexandra Alves Fernandes	Mestre	Economia Monetária e Financeira	100	Ficha submetida
Sónia Paula da Silva Nogueira	Doutor	Economia da Empresa - Especialização em Contabilidade do Setor Público	100	Ficha submetida
Paulo José Gomes Monteiro Praça	Doutor	Direito	40	Ficha submetida
Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves	Mestre	Gestão	100	Ficha submetida
			<b>1749</b>	

<sem resposta>

#### 4.1.3. Dados da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagem são sobre o nº total de docentes ETI)

##### 4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

###### 4.1.3.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / Full time teachers:	15	85,8

##### 4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

###### 4.1.3.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	6.5	37,2

##### 4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

###### 4.1.3.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	3.5	20
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	1	5,7

##### 4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

###### 4.1.3.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
---	-----------	----------------------------

Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	16	91,5
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	11.8	67,5

#### Perguntas 4.1.4. e 4.1.5

#### 4.1.4. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente actualização

*O sistema de avaliação de desempenho do pessoal docente da EsACT tem como principal objetivo assegurar a qualidade do desempenho dos docentes, sempre numa perspectiva de melhoria contínua, constituindo um instrumento de reflexão sobre as suas atividades.*

*Abrange docentes vinculados contratualmente ao IPB, seja qual for a sua categoria e que contem pelo menos seis meses de relação jurídica de emprego e seis meses de serviço efetivo de funções docentes na instituição. Abrange, ainda, docentes em exercício de funções em cargos dirigentes. Encontra-se enquadrado por um regulamento, o Regulamento do Sistema de Avaliação do Desempenho do Pessoal Docente do Instituto Politécnico de Bragança (Regulamento no. 14/2011), publicado no Diário da República, 2.a série, no. 6, de 10 de janeiro de 2011. Neste enquadramento regulamentar estão estabelecidos, nomeadamente, o objeto da avaliação, as vertentes da atividade dos docentes que são objeto de avaliação (componentes técnico-científica, pedagógica e organizacional), a periodicidade da avaliação, os procedimentos e os intervenientes na avaliação, bem como os efeitos da avaliação do desempenho.*

*São ainda implementados inquéritos semestrais aos estudantes para aquisição de informação sobre o desempenho pedagógico de docentes. Os resultados são comunicados aos docentes, como forma de reflexão e melhoria, bem como analisados pelos órgãos competentes (Comissão de Curso, Conselho Pedagógico, Conselho Técnico-Científico e Direção). Estes resultados são, ainda, utilizados no sistema de avaliação de desempenho do pessoal docente acima mencionado.*

#### 4.1.4. Assessment of academic staff performance and measures for its permanent updating

*The School is currently implementing a performance evaluation system to assess its academic staff. The main*

*objective of this system is to ensure the quality of academic staff performance and continuous improvement of their teaching activities, providing a tool for reflection of their activities.*

*This system is applied to career lecturers and teaching staff with whom the institution has celebrated specifically contracts. It is in line with the general regulation framework, the Regulation System of Performance Evaluation of the IPB Academic Staff (Regulation n.o 14/2011), published in the Diário da República, second series, no. 6, January 10, 2011. This regulation established the objects of evaluation, the strands of activity of teachers that are the object of evaluation (technical-scientific, pedagogical and organization components), the time of evaluation, the procedures and those involved in the evaluation, as well as the effects of performance measurement.*

*Additionally, they are implemented students biannual surveys, to acquire information about academic staff performance. The results are communicated to teachers, with the purpose of causing an internal reflection aiming at the improvement of each one performance, as well as analyzed by the competent organs, such as Degree Committee, Pedagogical Council, Technical-Scientific Council and the Executive Board. These results are also used in the performance evaluation system of academic staff above.*

#### 4.1.5. Ligação facultativa para o Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente

<http://apps.ipb.pt/webdocs/portal/download?docId=1040>

## 4.2. Pessoal Não Docente

---

#### 4.2.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

*A totalidade do pessoal não docente encontra-se a tempo integral nas seguintes carreiras:*

*Técnico de informática – 1*

*Técnicos superiores – 2*

*Assistentes técnicos – 2*

*Assistentes operacionais – 5*

*Apesar de não estarem diretamente associados à lecionação do ciclo de estudos, o pessoal não docente participa nas tarefas de gestão e manutenção da Escola, incluindo o atendimento académico aos alunos.*

#### 4.2.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

*All non-academic staff has a full regime dedication, according to the following careers:*

*Informatics technician – 1*

*Senior technician – 2*

*Technical assistant– 2*

*Operational assistant – 5*

#### **4.2.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.**

*Pessoal não docente: 1 mestre, 4 licenciados e um trabalhador com o 12o ano.*

*Pessoal não docente em formação: 2 mestrandos.*

#### **4.2.2. Qualification of the non academic staff supporting the study programme.**

*Non-academic staff: 1 master degree, 4 graduates and 1 worker with 12th year.*

*Non-academic staff in training: 2 master students.*

#### **4.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal não docente.**

*A avaliação de desempenho dos trabalhadores não docentes é efetuada através da aplicação do sistema integrado de gestão e avaliação de desempenho na Administração Pública (SIADAP), definido pela Lei n.º 66-B/2007, de 28 de dezembro.*

#### **4.2.3. Procedures for assessing the non academic staff performance.**

*The Staff Performance Evaluation resorts to the application of the Performance Evaluation Integrated System in the Public Administration (SIADAP), approved by the law No. 66-B/2007, December 28.*

#### **4.2.4. Cursos de formação avançada ou contínua para melhorar as qualificações do pessoal não docente.**

*O IPB possui um plano de formação anual, visando:*

*- Dotar os recursos humanos da instituição com as competências necessárias a acompanhar os processos de modernização e de gestão da qualidade em curso;*

*- Capacitar os dirigentes e restante pessoal da instituição com os conhecimentos necessários a acompanhar as mudanças em curso em particular nos seguintes domínios: planeamento estratégico; gestão por objetivos e avaliação do desempenho; gestão dos recursos humanos; gestão financeira e orçamental; aquisição de bens e serviços e contratação; gestão da qualidade e melhoria dos processos; comunicação institucional com o exterior; e, em particular, no reforço das competências no domínio da informática e das tecnologias da informação e comunicação;*

*- Requalificar o pessoal de forma a que possa desempenhar eficazmente novas funções.*

*O plano de formação é publicado anualmente, no sítio Web do IPB: <http://www.ipb.pt/go/a233>*

#### **4.2.4. Advanced or continuing training courses to improve the qualifications of the non academic staff.**

*The IPB organizes an annual training plan, with the following objectives:*

*- Provide the human resources of the institution with the necessary skills cope with processes of modernization and ongoing quality management;*

*- Empower leaders and staff of the institution with the necessary expertise to cope with ongoing changes in particular in the following areas: strategic planning, management by objectives and performance evaluation; human resources management, financial and budgetary management, procurement of goods and services and contracting, quality management and process improvement, institutional communication with the outside world and, in particular, in improving skills in computing and information technology and communication;*

*- Retrain staff so that they can effectively perform new functions.*

## **5. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem**

### **5.1. Caracterização dos estudantes**

---

#### **5.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade**

##### **5.1.1.1. Por Género**

##### **5.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender**

<b>Género / Gender</b>	<b>%</b>
Masculino / Male	57.1
Feminino / Female	42.9

### 5.1.1.2. Por Idade

<b>5.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age</b>	
<b>Idade / Age</b>	<b>%</b>
Até 20 anos / Under 20 years	11.4
20-23 anos / 20-23 years	60
24-27 anos / 24-27 years	17.1
28 e mais anos / 28 years and more	11.4

### 5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)

<b>5.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)</b>	
<b>Ano Curricular / Curricular Year</b>	<b>Número / Number</b>
1º ano curricular	15
2º ano curricular	5
3º ano curricular	15
	<b>35</b>

### 5.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.

<b>5.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand</b>			
	<b>2012/13</b>	<b>2013/14</b>	<b>2014/15</b>
N.º de vagas / No. of vacancies	25	30	30
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	7	0	2
N.º colocados / No. enrolled students	11	0	6
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	7	0	2
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	115	0	112
Nota média de entrada / Average entrance mark	127	0	126

### 5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

5.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)

*Não aplicável.*

5.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the student's distribution by the branches)

*Not applicable.*

## 5.2. Ambientes de Ensino/Aprendizagem

5.2.1. Estruturas e medidas de apoio pedagógico e de aconselhamento sobre o percurso académico dos

estudantes.

*De modo a promover o apoio pedagógico e o acompanhamento do percurso académico dos estudantes do ciclo de estudos em Tecnologias da Comunicação, no início de cada ano letivo a comissão de curso designa um docente (tutor) para fazer um acompanhamento efetivo dos estudantes de cada ano curricular. Ao tutor compete manter um contacto permanente com os estudantes, devendo, para o efeito, disponibilizar um horário de atendimento específico para os estudantes desse ano curricular. O tutor é coadjuvado pelo aluno representante do ano curricular na comissão de curso. Adicionalmente, a plataforma ipb.virtual (e-learning) disponibiliza um conjunto de ferramentas que promovem e facilitam a conexão entre comissão de curso – docentes – estudantes.*

#### **5.2.1. Structures and measures of pedagogic support and counseling on the students' academic path.**

*To promote the pedagogic support and monitoring students' of Communication Technologies study cycle, in the beginning of each academic year the degree committee appoints from among its members, a teacher (tutor) to make an effective monitoring of students in a specific academic year. It is up to the teacher to maintain continuous contact with students, providing specific office hours for those students. The student representative on the committee of the academic year assists the tutor. Additionally, the ipb.virtual platform (e-learning) provides a set of tools that promote and simplify the connection between Degree Committee - teachers - students.*

#### **5.2.2. Medidas para promover a integração dos estudantes na comunidade académica.**

*O Instituto Politécnico de Bragança, no início de cada ano letivo, organiza uma sessão de acolhimento, que envolve toda a academia, para dar as boas vindas aos novos estudantes e promover a sua integração na comunidade académica. A comissão de curso organiza, também, uma sessão de receção aos novos estudantes do ciclo de estudos para: apresentar a estrutura orgânica da EsACT; descrever as competências e funções de cada unidade funcional da escola; e, apresentar os objetivos, estrutura curricular e regras de funcionamento do curso. Adicionalmente, o Núcleo de Estudantes de Tecnologias da Comunicação acolhe os novos estudantes e promove a sua integração na instituição e no ciclo de estudos. A instituição está, ainda, em constante coordenação com a Associação de Estudantes e a sua Comissão de Praxe, no fomento de práticas responsáveis de integração académica.*

#### **5.2.2. Measures to promote the students' integration into the academic community.**

*The Polytechnic Institute of Bragança, organizes every year a Hosting Session, that involves the whole academy, to welcome new students and promote their integration into the academic community. The Degree Committee also organizes a Hosting Session to welcome students of study cycle to: present the organizational structure of EsACT; describe the skills and functions of each school functional unit, and present the goals, curriculum structure and the operating rules. Additionally, the Center for Students on Communication Technologies welcomes new students and promotes their integration into the institution and study cycle. The institution is also in continuous coordination with Students Association and its "praxe" Committee in order to promote responsible practices of academic integration.*

#### **5.2.3. Estruturas e medidas de aconselhamento sobre as possibilidades de financiamento e emprego.**

*Através da plataforma eletrónica Comunidade IPB, disponível em <http://comunidade.ipb.pt>, o IPB concretiza uma Bolsa de Emprego que permite a gestão individual dos currículos dos estudantes e das ofertas de emprego, o que permite fomentar o emprego qualificado para os estudantes do instituto. Os estudantes do ciclo de estudos em Tecnologias da Comunicação, bem como todos os estudantes do IPB, têm também ao seu dispor o Gabinete de Promoção do Empreendedorismo que ministra formação extra curricular, direcionada para a criação e financiamento de negócios, que possibilita a obtenção de ECTS que figuram no suplemento ao diploma. Paralelamente, os estudantes dispõem de um espaço para incubar as suas ideias de negócios, onde são assessorados em termos de aconselhamento e consultoria empresarial.*

#### **5.2.3. Structures and measures for providing advice on financing and employment possibilities.**

*Through electronic plataforma Comunidade IPB available at <http://comunidade.ipb.pt>, the Polytechnic Institute of Bragança performs a Job Bank, which allows an individual management of CVs of students and job vacancies, which would enable to promote employment qualified for the students. The students of Communication Technologies study cycle, as well as the students from other programs of Polytechnic Institute of Bragança, are supported by an office for entrepreneurship, responsible for an extra- curricular course focusing on business creation and financing, which allows acquiring ECTS as Diploma Supplement. In addition, the students may use a space to incubate their enterprise projects, where they are assisted in the field of counseling and consulting business.*

#### **5.2.4. Utilização dos resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes na melhoria do processo ensino/aprendizagem.**

*Os resultados dos inquéritos pedagógicos, promovidos pelo Conselho Pedagógico da Escola e realizados semestralmente, são distribuídos aos docentes, coordenadores de departamento e diretores de curso para reflexão crítica. Ao nível dos departamentos são analisados, especialmente, os casos com avaliação menos positiva com o objetivo de definir estratégias de convergência relativamente aos casos avaliados de forma mais positiva pelos estudantes. Ao nível da direção de curso, são identificadas as dimensões com resultados menos positivos ou negativos que posteriormente são discutidos em sede de comissão, procurando-se identificar estratégias que permitam ultrapassar as dificuldades detetadas.*

*Os resultados dos inquéritos pedagógicos são ainda utilizados para efeitos de avaliação de desempenho do pessoal docente, nos termos do Regulamento no. 14/2011, publicado no Diário da República (2.a série), no. 6, de 10 de janeiro.*

#### **5.2.4. Use of the students' satisfaction inquiries on the improvement of the teaching/learning process.**

*The pedagogical inquiries results, promoted by School Pedagogical Council and realized six-monthly, are disclosed to teachers, department's coordinators and degree director to critical reflection. At departments level is analyzed, specifically, the cases with lower ratings with the objective to define convergence strategies to the cases evaluated more positively by the students. At degree committee level, is identified the less positive or negative results that later are discussed in committee, seeking to identify strategies for overcoming the difficulties detected.*

*The pedagogical inquiries results are also used in the evaluation of academic staff, as described in Regulation no. 14/2011, published in the Diário da República, second series, no. 6, January 10, 2011.*

#### **5.2.5. Estruturas e medidas para promover a mobilidade, incluindo o reconhecimento mútuo de créditos.**

*O reconhecimento académico é uma condição sine qua non para a mobilidade de estudantes. Neste âmbito, o IPB aplica o ECTS e os princípios de Bolonha em toda a sua oferta formativa e na mobilidade de estudantes. Das medidas implementadas destacam-se:*

- *A aprovação de um novo regulamento de aplicação do ECTS (Despacho no. 12826/2010, de 9 de agosto);*
- *A utilização generalizada de processo de creditação nos concursos de acesso ao IPB;*
- *O total reconhecimento da formação efetuada no âmbito da mobilidade Erasmus e internacional, através da utilização do contrato de estudos e do boletim de registo académico;*
- *A atribuição de créditos à formação extra curricular efetuada no IPB;*
- *A utilização do suplemento ao diploma para melhorar a transparência internacional e reconhecimento académico e profissional.*

*O Gabinete de Relações Internacionais (GRI) é responsável pela implementação, coordenação e gestão da mobilidade internacional dos estudantes do IPB.*

*O IPB detém o ECTS Label desde 2011.*

#### **5.2.5. Structures and measures for promoting mobility, including the mutual recognition of credits.**

*Academic recognition is a sine qua non conditioning for student mobility. In this sense, the IPB applies the ECTS and the Bologna principles in every course and in the students' mobility. From the several measures implemented, we highlight the following:*

- *Approval of a new ECTS regulation (Despacho no. 12826/2010, August, 9).*
- *The common use of accreditation processes in the entry selections into the IPB.*
- *The full academic acknowledgement of the formation done by the students in the Erasmus and international mobility, through the use of learning agreements and transcript of records.*
- *The institution gives credits extracurricular formation attained by the students during their stay in the institution.*
- *The use of the Diploma supplement, concurring to the international clarity.*

*The International Relations Office is responsible for implementation, coordination and management of international mobility of IPB students.*

*The Polytechnic Institute of Bragança holds the ECTS Label from 2011.*

## **6. Processos**

### **6.1. Objectivos de ensino, estrutura curricular e plano de estudos**

---

#### **6.1.1. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes, operacionalização dos objectivos e medição do seu grau de cumprimento.**

*O curso de Tecnologias da Comunicação pretende formar profissionais que deverão, no término da sua*

*formação, responder às necessidades que as empresas e organizações têm atualmente de assegurar que a informação necessária e preciosa para o seu sucesso tenha um tratamento adequado ao seu valor. A informação é um recurso indispensável para que possam atingir os seus objectivos e concretizar as suas estratégias.*

*Pretende-se, por isso, formar profissionais capazes de enfrentar os desafios e problemas decorrentes da vida profissional e obter soluções adequadas às estratégias e objetivos estabelecidos.*

*De uma forma genérica deverão assegurar a pesquisa, recolha, armazenamento e, principalmente, assegurar a divulgação da informação.*

*Deverão ter as seguintes componentes específicas: conhecer e aplicar os fundamentos da comunicação audiovisual e multimédia; possuir e aplicar os conhecimentos das Tecnologias da Informação; conhecer, analisar e aplicar as diferentes abordagens à comunicação; compreender e aplicar os fundamentos da comunicação organizacional, quer ao nível interno quer ao nível externo; adquirir capacidade de leitura e reflexão crítica sobre a realidade social; compreender a legislação que regula a actividade; conhecer e aplicar fundamentos matemáticos e estatísticos.*

*Nas competências gerais, os alunos deverão adquirir competências transversais a vários níveis, nomeadamente na*

*análise de situações, na tomada de decisões, na responsabilidade e na ética profissional, no trabalho cooperativo,*

*na argumentação, na iniciativa e na aprendizagem permanente.*

*Os objetivos de aprendizagem são operacionalizados com várias estratégias.*

*As horas de contacto decorrem maioritariamente em aula, com forte componente prática em laboratórios devidamente equipados. O enquadramento científico é feito através da apresentação dos temas, estimulando-se a*

*participação dos alunos e o debate de casos. Fora da aula, a orientação tutórica é feita não só nas horas marcadas*

*mas em outros momentos, devido ao corpo docente estável e presente e à relação de proximidade existente entre*

*docentes e alunos.*

*Fora das horas de contacto, o desenvolvimento do aluno é estimulado através de fichas de trabalho, projetos,*

*desafios, estudo e pesquisa, com o apoio das plataformas de aprendizagem em linha.*

*As competências gerais são estimuladas através de trabalhos em grupo, da integração de várias unidades curriculares com trabalhos práticos interdisciplinares.*

#### **6.1.1. Learning outcomes to be developed by the students, their translation into the study programme, and measurement of its degree of fulfillment.**

*Communication Technologies course aims to train professionals who will, at the end of their training, meet the needs that companies and organizations have now to ensure that the necessary and valuable information to your success to have a treatment appropriate to their value.*

*Information is an indispensable resource in order to reach its objectives and implement its strategies.*

*The aim is to train professionals to meet the challenges and problems that they encounter them in working life, and get adequate solutions to the strategies and objectives set.*

*In a generic way will ensure the research, collection, storage and mainly ensure the dissemination of information.*

*Shall have the following specific components: know and apply the fundamentals of audiovisual and multimedia; possess and apply the knowledge of Information Technology; meet, analyze and apply different approaches to communication; understand and apply the fundamentals of organizational communication, both internally and externally want; acquire reading skills and critical reflection of social reality; understand the legislation that regulates the activity; know and apply mathematical and statistical foundations.*

*In general skills, students should acquire soft skills at various levels, particularly in situation analysis, decision-making, accountability and professional ethics, cooperative work, in argument, on the initiative and lifelong learning.*

*Learning objectives are operationalized with various strategies.*

*Contact hours arise mainly in class, with a strong practical component in laboratories equipped. The scientific framework is done by presenting the issues, stimulating the student participation and discussion of cases. Outside the classroom, the tutórica guidance is made not only in the set times but at other times, due to the permanent faculty and present and the existing close relationship between teachers and students.*

*Out of contact hours, the student's development is stimulated through worksheets, projects, challenges, study and research, with the support of online learning platforms.*

*The general skills are encouraged through group work, the integration of multiple units curriculum with interdisciplinary practical work.*

#### **6.1.2. Periodicidade da revisão curricular e forma de assegurar a actualização científica e de métodos de trabalho.**

*A revisão curricular é feita através de modelos próprios, aprovados pelo Conselho Técnico-Científico (CTC), para o projeto do curso, das suas áreas científicas e respetivas unidades curriculares (UCs). O projeto das UC é revisto pelos docentes, anualmente, e aprovado pelo Coordenador do respetivo Departamento, pelo Diretor de Curso e pelo Presidente do Conselho Pedagógico. Os modelos das UCs, que seguem as recomendações do ECTS Users' Guide, são disponibilizados no sítio do IPB na internet e fazem parte integrante do guia informativo (guia ECTS). A atualização científica e de métodos de trabalho é assegurada através da revisão e aprovação eletrónicas dos modelos referidos acima, que fazem parte dos instrumentos de garantia de qualidade. Não houve qualquer revisão curricular desde a adequação da licenciatura ao Processo de Bolonha. A generalidade dos cursos tem uma periodicidade da revisão curricular não superior a 5 anos.*

#### **6.1.2. Frequency of curricular review and measures to ensure both scientific and work methodologies updating.**

*The curricular review is carried out through specific models, approved by the Technical-Scientific Board, for the Degree project of its scientific areas and curricular units. The project of the curricular units is reassessed every year by the teaching staff, and approved by the coordinator of the Degree's department, by the Degree's Director and by the President of the Pedagogical Board. The courses' models, that are according the ECTS User's Guide, are available on the IPB website and make part of the Information guide (ECTS guide). Both scientific and work methodologies updating are ensured through the electronic review and approval of the above mentioned models which make part of the quality assurance appliances. There hasn't been any curricular review since the Degree's adequacy to the Bologna Process. Most degrees are frequently assessed in a period not superior to 5 years.*

## **6.2. Organização das Unidades Curriculares**

---

### **6.2.1. Ficha das unidades curriculares**

#### **Mapa X - História Contemporânea**

##### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*História Contemporânea*

##### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Alexandra Maria Ferreira Vieira - 60 TP; 20 OT*

##### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

##### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Compreender o desenvolvimento das sociedades e culturas ocidentais ao longo do séc. XX, através de uma abordagem sistemática estruturada em grandes etapas que assentam na história política como base.*
- 2. Promover a capacidade de interpretação crítica e fundamentada do mundo atual, através da compreensão e do funcionamento estrutural da dinâmica evolutiva das sociedades.*
- 3. Proporcionar a aquisição de competências metodológicas que permitam o questionamento científico das realidades sociais do passado e do presente.*
- 4. Avaliar as graves consequências das duas Guerras Mundiais.*
- 5. Analisar os acontecimentos que marcaram a História de Portugal no século XX.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- 1. Understand the development of Western societies and cultures throughout the twentieth century, through a systematic approach structured in large stages, which are based on political history.*
- 2. Enhance the capacity of interpretation and reasoned criticism of the modern world, by understanding the structure and dynamic evolution of societies.*
- 3. Provide the skills to scientific questioning of the social realities of the past and present.*
- 4. Evaluate the serious consequences of the two World Wars.*
- 5. Analyze the events that marked the history of Portugal in the twentieth century. Allow a development of an enunciative competence.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Processo de Industrialização.*
  - Os antecedentes, momentos e consequências do processo de industrialização.*
- 2. O Mundo no limiar do séc. XX.*
- 3. A 1ª Guerra Mundial e as suas consequências. O surgimento dos regimes totalitários.*
  - Os antecedentes, fases e consequências da Primeira Grande Guerra.*
  - O surgimento dos regimes totalitários: o regime fascista e o regime nazi.*
- 4. A 2ª Guerra Mundial. O mundo político do Pós-Guerra.*
  - Os principais acontecimentos, significados e consequências da Segunda Guerra Mundial. A ONU.*
- 5. A Construção Europeia.*
- 6. Portugal no século XX.*
  - A queda da Monarquia e Implantação da República. O Estado Novo.*
  - A Guerra Colonial. O 25 de Abril. Portugal Hoje.*
- 7. O Mundo, Hoje.*
  - Política, Economia e Sociedade.*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- 1. The process of industrialization.*
  - The background of the Process of Industrialization, moments and consequences.*
- 2. The world in the beginning of the 20th century.*
- 3. First world war and its consequences. Fascism and Nazism.*
  - Background, phases and consequences of the First World War.*
  - The fascist regime and the Nazi regime.*
- 4. Second world war. The world after the war.*
  - The main events, meanings and consequences of World War II. The United Nations.*
- 5. The European Union*
- 6. Portugal in the 20th century.*
  - The fall of the Monarchy and establishment of the Republic. The "Estado Novo".*
  - The Colonial War. 25 of April. Portugal today.*
- 7. The world today.*
  - Politics, Economics and Society.*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A estrutura dos conteúdos programáticos da unidade curricular pretende dotar os estudantes de conhecimentos e competências que lhes permitam compreender os acontecimentos mais marcantes dos séculos XX e XXI na sociedade ocidental. Sempre que possível será analisada a conjuntura portuguesa. Neste contexto, os conteúdos programáticos estão ajustados aos objetivos considerados para a elaboração dos resultados de aprendizagem. Os objetivos são transversais a todos os conteúdos programáticos apresentados.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The structure of the syllabus of the course aims to equip students with knowledge and skills that will allow them to understand the most significant events of the XX and XXI centuries in Western society. Whenever possible the Portuguese situation will be analyzed.*

*In this context, the course contents are adjusted to the objectives considered for the development of learning outcomes. The goals are transversal to all the program contents.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Métodos de ensino e de aprendizagem:*

*Ensino presencial: cada aula tem componentes teóricas e práticas, empregando-se métodos de descoberta, apresentação de problemas, debate, trabalho autónomo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso, entre outros.*

*Ensino não presencial: inclui a resolução de tarefas orientadas para a análise e crítica de textos, bem como pesquisa e realização de trabalhos.*

*A avaliação distribuída contempla a realização de trabalhos práticos.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Teaching and learning methods:*

*Classroom teaching: each lesson has theoretical and practical components, using discovery methods, issues presentation, discussions, autonomous working, expository methods and case studies, among others.*

*Outside class: includes resolving oriented tasks directed to reading and analyzing texts, as well as conducting research work.*

*Distributed evaluation includes practical work.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Pretende-se promover um conjunto alargado de técnicas didáticas e pedagógicas que satisfaçam os objetivos de aprendizagem, delineados para a unidade curricular, tendo em conta o perfil dos futuros profissionais.*

*A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas de forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Em paralelo são solicitados trabalhos escritos.*

*A utilização de uma metodologia de ensino formal, ativo-participativo, permite o desenvolvimento de competências orientadas para o saber-fazer, em que se procura promover a investigação autónoma do aluno, através da disponibilização de recursos didáticos adequados.*

*A metodologia de avaliação selecionada permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*It is intended to promote a wide range of didactic and pedagogical techniques that will set the learning objectives, outlined for the course, taking into account the profile of the future professionals.*

*The course is organized into theoretical and practical lessons in order to foster active student learning. In parallel written assignments are requested.*

*The use of a methodology for active-participatory teaching, enables the development of targeted skills for the know-how, which seeks to promote independent student research through the provision of adequate teaching resources.*

*The evaluation methodology will allows students to consolidate and test the acquired skills throughout the various stages of the learning process of the course.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. DROZ, B. ; ROWLEY, A. (1999-2000). *História do Século XX*. Lisboa: Publicações D. Quixote. 2.ª Edição. (4 vols). ISBN 972-20-1601-6.

2. GILBERT, M. (D.L. 2013). *História do Século XX. Alfragide: D. Quixote*. (8 vols). ISBN: 9789722040068

3. KEYLOR, W. (2001). *História do Século XX – uma síntese mundial*. Porto: Publicações Europa-América. ISBN: 978-972-1-04839-3

4. MATTOSO, J. (2001). *História de Portugal*. Edição Académica. Editorial Estampa. (vols 5-8). ISBN: 9789723316773

5. RÉMOND, R. (1994). *Introdução à História do Nosso Tempo*. Lisboa: Gradiva. ISBN: 9789726623755

### **Mapa X - Inglês Técnico**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Inglês Técnico*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Marisa de Jesus Neiva Afonso - 60 TP; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. Compreender e analisar textos mais longos e complexos na área de especialização;
2. Identificar terminologia específica e ser capaz de aplicá-la em função de necessidade de contexto profissional;
3. Produzir textos escritos de extensão e complexidade crescente no âmbito geral e específico;
4. Compreender e responder textos orais, de nível mais elevado, sobre assunto geral e específico;
5. Discutir sobre tópicos específicos e gerais; Ser capaz de utilizar estruturas gramaticais de maior relevância;
6. Comunicar efetivamente no contexto social, académico e profissional. - Nível C1 (Nível Intermédio-Avançado ou Pré-avançado, de acordo com o QCER).

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. Understand a wide range of demanding, longer texts, and analyse more complex texts in his/her field of specialisation;
2. Identify specific terminology and use it, according to the needs of professional context;
3. Produce legible and organised written texts of increasing extension and complexity in the scope of the specific area;
4. Understand and respond to listening texts at a more advanced level of language on general and specific subjects;
5. Discuss about specific and general topics accurately; -Use grammatical structures of relevance;
6. Communicate effectively for social, academic and professional purposes. Level C1 (Upper-intermediate or Pre-advanced level, which is classified according to the CEFR).

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Comunicação:  
Os meios de comunicação;  
A importância dos meios de comunicação
2. Os Media.  
Tecnologia da Informação: A Era dos Computadores
3. Multimédia
4. Carta informal e formal: memorandos, faxes, emails.
5. Conviver socialmente: cumprimentar, dar as boas vindas, fazer apresentações.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. Communicating: means of communicating, the importance of the means of communication.
2. The Media.  
Information Technology: the computer age.
3. Multimedia
4. Formal and informal letter: memos, faxes, emails.
5. Socializing: greeting, welcoming, presenting.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- O capítulo 1 será dedicado à Comunicação, bem como aos seus intervenientes e a sua respectiva importância no dia-a-dia.
- Os capítulos 2 e 3 incidirão nos Media e na Multimédia e na sua evolução até à era dos computadores.
- O capítulo 4 será dedicado à escrita não descurando a oralidade e a todas as condicionantes que dela derivam, quer estrutural como gramaticalmente.
- O capítulo 5 será direccionado para a socialização e convivência, acompanhadas com exposição coerente e fluente de ideias e opiniões.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

- Chapter 1 is dedicated to the Press story and its stakeholders as well as its importance in one's daily routine.
- Chapters 2 and 3 will focus on the various types of communication, since it appeared up until now.
- Chapter 3 is devoted to the writing and orality not forgetting all the constraints that derive from either, structurally and grammatically.
- Chapter 4 will be directed to the preparation of texts, accompanied with the consistent and fluent exposition of ideas and opinions.

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

- As aulas teórico-práticas são conducentes a desenvolver as quatro habilidades linguísticas necessárias: ler, compreender, escrever, ouvir e falar, para uma eficiente e rápida produção escrita e oral de nível mais

avançado, no contexto académico/profissional. As aulas terão prioridade de utilizar actividades diversificadas que levem o grupo a adquirir uma crescente autonomia no uso da língua.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Communicative methodology embraces all four language skills through speaking, reading, writing and listening, in order to help students write and speak efficiently and quickly at a higher level, in different professional and academic context. Classes include a range of interactive activities encouraging learners to use the language in an increasingly autonomous way.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Assim sendo, as aulas serão expositivas (explicações sobre contexto e aspectos gramaticais e semânticos do tema em análise) com participação dos estudantes; dedicadas à realização de exercícios práticos de compreensão e expressão escrita e oral; e incidindo na realização de exercícios individuais e em grupo com vista a estimular a interacção e a expressão em língua inglesa. Para tal, será tida em atenção a análise de documentos e interacções reais em inglês.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodology used involves practical classes where concepts are presented and discussed, with an analysis and discussion of concrete situations, case studies, allowing not only the exchange of experience but also the practice of decision making and group consolidate the learning outcomes. Therefore, classes will be expository and practical (context and explanations of grammatical and semantic aspects of the topic under consideration) with participation of students; devoted to practical exercises to understand and written and oral expression; and focusing on the achievement of individual and group exercises to stimulate interaction and expression in English. This will include the analysis of documents and real interactions in English.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

- 1.DAVIES, Paul A. (2008). *Information Technology*. O. U. P. ISBN 0194233928
- 2.GLENDINNING, Eric H. e McEWAN, John (2002). *Oxford English for Information Technology*. O. U. P. ISBN 13: 9780194573757
- 3.ASHLEY, A. Oxford (2008). *Handbook of Commercial Correspondence*. O: U. P. ISBN-13: 978-0194572149
- 4.GORE, Sylee e SMITH, David Gordon (2008). *English for Socializing*. O. U. P. ISBN 10: 0194579395
- 5.SWIFT, Jonathan. *Gulliver's Travels*. (2010). HarperCollins Publishers, Collins Classics. ISBN 10: 000735102X

### Mapa X - Semiótica

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Semiótica*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Manuela Dolores Ferreira Carneiro - 60 TP; 20 OT*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Não aplicável.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

1. *Compreender como é que um saber tão antigo como a Semiótica se tornou numa ciência tão atual e presente na nossa atividade diária;*
2. *Distinguir as diferentes abordagens das duas principais tradições ligadas ao estudo da Semiótica;*
3. *Analisar o papel da Semiótica no contexto da Comunicação;*
4. *Conhecer os diferentes tipos de signos e a sua classificação;*
5. *Interpretar os signos das mensagens publicitárias;*
6. *Desenvolver uma consciência crítica que permita compreender os duplos sentidos da linguagem mediática;*
7. *Reconhecer os instrumentos que permitem o desenvolvimento de uma competência enunciativa.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Understand how an old science such as Semiotics became so current and present in our daily lives;*
- 2. Distinguish the different theoretical approaches of the main traditions related to the study of semiotics;*
- 3. Analyse the role of semiotics in the current communication context;*
- 4. Recognise the different types of signs and their classification;*
- 5. Interpret the signs of the advertisement messages;*
- 6. Develop a critical awareness that allows to understand the double meanings of the media language;*
- 7. Become aware of the instruments that allow a development of an enunciative competence.*

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*1. Introdução. O que é a Semiótica?*

- Sinais e signos.*
- O Signo como elemento do Processo de Comunicação. - A Semiótica e os Modelos de Comunicação.*
- Uma Ciência recente para uma temática antiga.*

*2. O signo e a significação:*

- A Tradição da Semiótica Europeia Contemporânea.*
- A Tradição da Semiótica Anglo-Saxónica Contemporânea.*
- Os Campos da Semiótica: Sintaxe, Semântica e Pragmática.*
- As Classificações dos Signos.*

*3. AS propriedades pragmáticas do signo:*

- O Signo como Acção.*
- Enunciação ou a Lógica da Comunicação.*
- A dupla estrutura da Fala.*

*4. Imagem, comunicação e significação:*

- Denotação - Conotação - Mito*
- Símbolos*
- Metáfora, metonímia e outras figuras de estilo*

*5. A semiótica da publicidade:*

- Visão, percepção e simbolismos.*
- Análise de textos publicitários.*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

*1. Introduction: What is Semiotics?*

- Signs.*
- The sign as an element of the communication process.*
- A science for such an ancient theme.*

*2. Sign and meaning.*

- The tradition of Semiotics in Contemporary Europe.*
- The Contemporary British tradition of Semiotics.*
- The fields of Semiotics: Syntax, Semantics, Pragmatics.*
- The classification of signs.*

*3 - The pragmatic characteristics of the sign.*

- The sign as action.*
- Enunciation or the logics of communication.*
- The double structure of speech.*

*4 – Image, communication and meaning.*

- Denotation*
- Connotation*
- Myth*
- Symbols*
- Metaphor, metonymy and other figures of speech*
- Subtitles meanings*

*5 - The Semiotics of advertising*

- Vision, perception and symbolism.*
- Advertising texts analysis.*

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*No 1º capítulo do programa são explorados conteúdos que ajudam o aluno a compreender como é que um saber tão antigo como a Semiótica se tornou numa ciência tão atual e presente na nossa atividade diária. Neste ponto, perceberá também o papel da Semiótica no contexto da comunicação.*

*No capítulo 2 o discente aprende a distinguir as diferentes abordagens das duas principais tradições ligadas ao estudo da Semiótica, conhecendo as correntes de Peirce e Saussure, e começará por identificar*

*os diferentes tipos de signos e a sua classificação;*

*No 3º capítulo do programa o aluno terá acesso aos instrumentos que lhe vão permitir o desenvolvimento de uma competência enunciativa;*

*Com uma vertente mais prática, nos últimos 2 capítulos já vai conseguir interpretar os signos das mensagens publicitárias e ter uma consciência crítica que lhe permita compreender os duplos sentidos da linguagem mediática.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*In the 1st chapter of the program contents help the student to understand how does Semiotics became so present in our science daily activity. At this point, also see the role of semiotics in the context of communication.*

*In chapter 2, the student learns to distinguish the different approaches of the two major traditions related to the study of semiotics, knowing Peirce and Saussure ideas, and will begin identifying the different types of signs and their classification;*

*In the 3rd chapter of the program the student will have access to the tools that will allow them to develop an enunciative capacity;*

*On a more practical side, the last two chapters will now be able to interpret the signs of the wrapper and have a critical consciousness that allows them to understand the double meanings of media language.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Métodos de ensino e de aprendizagem:*

*Horas presenciais:*

*Método expositivo: conhecimentos base da unidade curricular.*

*Método interrogativo, confrontando os alunos com exemplos práticos por forma a averiguar a sua capacidade de interpretação e a sua capacidade crítica.*

*Método ativo: análise e discussão de estudos de caso.*

*Horas não presenciais:*

*Pesquisa bibliográfica; análise e interpretação de dados.*

*Alternativas de avaliação:*

*Exame no final do semestre a incidir sobre toda a material – 60%*

*Trabalho prático – 40%*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Teaching and learning methods:*

*Inside the classroom:*

*Teaching and learning methods will be based on a theoretical and practical approach. Focus will be thus given to the practice component in order to apply and solve questions on a functional order.*

*Outside the classroom:*

*Research work.*

*Assessment methods:*

*Final examination – 60%*

*Practical work – 40%*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Com a utilização de uma metodologia de ensino ativa e participativa, procura-se uma maior envolvimento entre professor e alunos na transmissão e partilha de conhecimentos, promovendo o diálogo, o debate e a formação de uma consciência crítica. A exposição de estudos de caso, exercícios, experiências, irá permitir a consolidação do saber teórico e prático, partindo da análise, do debate e da crítica construtiva. Esta metodologia de ensino irá permitir o desenvolvimento de competências orientadas para o saber-saber, para o saber-ser e saber-fazer, em que a orientação do professor é fundamental no exercício das suas funções.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*With the use of a methodology for active and participatory learning, teacher seeks a greater involvement with students in the transmission and sharing of knowledge. Is important to promote dialogue, debate and the formation of a critical consciousness. Exposure of case studies, exercises, experiences, will allow the consolidation of theoretical and practical knowledge based on the analysis, debate and constructive criticism.*

*This teaching methodology will allow the development of skills for the knowledge-namely, to learn to be and know-how.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. BARTHES, Roland. (1989). *Elementos de Semiologia*. Lisboa: Ed. 70. ISBN 972-44-0217-7.
2. ECO, Umberto. (1985). *O Signo*. Lisboa: Presença. ISBN 972-23-1297-9.
3. FISKE, John. (1993). *Introdução ao Estudo da Comunicação*. Porto: Edições Asa. ISBN 972-41-1133-4.
4. JOLY, Martine. (2004). *Introdução à Análise da Imagem*. Lisboa: Ed. 70. ISBN 972-44-0989-9.
5. VOLLI. (2003). *Ugo Semiótica da Publicidade a criação do texto publicitário*. Lisboa: Ed. 70. ISBN 972-44-1204-0.

### **Mapa X - Algoritmia e Programação**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Algoritmia e Programação*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Elisabete da Anunciação Paulo Morais - 15 TP; 45 PL; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

1. *Discutir a importância do uso de algoritmos no processo de resolução de problemas;*
2. *Desenvolver algoritmos para a resolução de problemas simples;*
3. *Descrever estratégias que são úteis para a depuração de algoritmos;*
4. *Analisar e explicar o comportamento de programas simples, bem como, modificar e expandir funcionalidades de pequenos programas;*
5. *Escolher a estrutura de controlo de fluxo mais apropriada para a resolução de uma determinada tarefa;*
6. *Aplicar estratégias de decomposição de problemas de maior complexidade em problemas de menor complexidade;*
7. *Descrever os mecanismos de comunicação entre subprogramas;*
8. *Descrever o conceito de recursividade, dando exemplos de aplicabilidade.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

1. *Discuss the importance of algorithms in the problem-solving process;*
2. *Create algorithms for solving simple problems;*
3. *Describe strategies that are useful in debugging;*
4. *Analyze and explain the behavior of simple programs and modify and expand features of small programs;*
5. *Choose appropriate conditional and iteration constructs for a given programming task;*
6. *Apply the techniques of structured (functional) decomposition to break a program into smaller problems;*
7. *Describe the mechanics of parameter passing;*
8. *Describe the concept of recursion and give examples of its use.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Noções gerais de decomposição de problemas e algoritmia*
  - *Introdução ao conceito de Algoritmo e Programação estruturada;*
  - *Especificação de uma linguagem algorítmica: Tipos, operadores e expressões;*
  - *Estruturas de controlo de fluxo de selecção e de repetição;*
  - *Subprogramação; Recursividade; Tipos de dados estruturados;*
  - *Metodologias de Desenvolvimento de Algoritmos: Aperfeiçoamento progressivo.*
2. *Fundamentos de Linguagens de Programação*
  - *Conceitos gerais; Preparação e execução de um programa.*
  - *Conceitos elementares em C: Identificadores; Palavras reservadas; Estruturas de Dados.*
  - *Conceitos elementares em C: Diretivas; Tipos, operadores e expressões.*
  - *Estruturas de controlo de fluxo: if () else; for; do while; while.*
  - *Funções e estrutura de um Programa.*
  - *Recursividade.*
  - *Estruturas de Dados: arrays, records/structs, strings.*

- Representação de dados em memória; apontadores; alocação dinâmica de memória.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

##### 1. Algorithms and problem solving

- Introduction to algorithm concept and structured programming;
- Specification of an algorithmic language: types, operators and expressions;
- Flow control structures: selection and repetition;
- Subprogramming Recursion; Data structures;
- Methodologies for Developing Algorithms: Progressive improvement.

##### 2. Fundamentals of Programming Languages

- General concepts, preparation and execution of a program.
- Basic concepts in C: Identifiers; reserved words; data structures.
- Basic concepts in C: Directives; Types, operators and expressions.
- Flow-control structures: if () else; for; do while; while.
- Functions and structure of a program.
- Recursion.
- Data structures: arrays, records / structs, strings.
- Data representation in memory; pointers, dynamic memory allocation.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os objetivos traçados definem, na sua essência, as competências a adquirir pelo aluno no final da unidade curricular. Estas, detalhadas a partir das competências da área científica, providenciam as linhas orientadoras para a elaboração dos conteúdos programáticos, tendo também em conta as competências horizontais.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The curricular unit's objectives describe, in essence, the competences that the student should demonstrate at the end of the course. These, detailed from the competences defined in the scientific área provide, the guidelines to the definition of the syllabus, keeping in mind the horizontal competences.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Teórico-práticas: constituídas por uma parte de exposição teórica onde se levantam problemas e apresentam soluções seguida de uma parte de problemas e trabalhos, a realizar em aula e durante o espaço de estudo*

*acompanhado, nos quais se pretende consolidar os conceitos teóricos discutidos.*

*Prática laboratorial: onde, através da simulação, se comprovam e testam os conceitos já desenvolvidos.*

*Avaliação contínua e avaliação distribuída.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Theoretical exposure where problems arise and solutions are found, followed by problem solving, to be held in class and during the monitored area of study.*

*Laboratory practice: where, through simulation, the concepts already developed are tested and validated. Continued Evaluation and Distributed Evaluation.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino procuram ir de encontro ao estabelecido pelo regime jurídico no que toca à disponibilização de uma formação prática e profissionalizante, sem descurar os aspectos teóricos fundamentais.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies seek to meet the established in the legislation concerning the provisioning of highly practical and vocational without forgetting fundamental theory.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1. *Algoritmia e Programação (textos de apoio fornecidos pelo docente da unidade).*
2. DAMAS, L. (2001). *Linguagem C. 3ª edição. FCA. ISBN 9727221564.*
3. GUERREIRO, P. (2006). *Elementos de Programação com C. 3ª edição. FCA. ISBN 9727225101.*
4. KERNIGHAN, W. e RITCHIE, D. (1998). *The C Programming Language. 2ª edição. Prentice Hall. ISBN*

0131103628.

5. SCHILDT, H. (1997). *C Completo e Total*. Makron Books. ISBN 8534605955.

## Mapa X - Matemática

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Matemática*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Maria la Salete Esteves - 60 TP; 20 OT*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Não aplicável.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Ler, escrever e utilizar com fluidez a linguagem matemática.*
- 2. Manipular com destreza expressões matemáticas.*
- 3. Reconhecer o significado de fórmulas no contexto de situações concretas e ser capaz de usá-las na resolução de problemas.*
- 4. Aplicar funções para modelar e resolver problemas.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Read, write and use mathematical language fluidity.*
- 2. Solve easily problems involving mathematical expressions.*
- 3. Recognize the meaning of formulas and be able to use them to solve problems.*
- 4. Use functions to modelling and solving problems.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Funções reais de variável real*
  - Representação de uma função pela expressão analítica e pelo seu gráfico.*
  - Estudo das características de uma função.*
  - Funções polinomiais.*
  - A álgebra das funções.*
  - Monotonia e extremos de uma função.*
  - Funções racionais e funções irracionais.*
  - Injetividade. Inversa de uma função injetiva. Função identidade. Função composta.*
- 2. Limite de uma função*
  - Definição segundo Heine. Limites laterais. Propriedades.*
  - Formas indeterminadas.*
  - Assíntotas do gráfico de uma função.*
- 3. Continuidade de uma função*
  - Definição de continuidade de uma função num ponto.*
  - Funções contínuas num intervalo e propriedades.*
- 4. Funções exponencial e logarítmica*
  - Função exponencial. Equações e inequações exponenciais.*
  - Função logarítmica. Equações e inequações logarítmicas.*
- 5. Derivada de uma função*
  - Taxas de variação e declive. "Regras" de derivação.*
  - Função derivada. Derivabilidade e continuidade.*
  - Aplicações das derivadas.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1. Real functions of a real variable*
  - Formula and graph of a function.*
  - Characteristics of functions.*
  - Polynomial functions.*
  - The algebra of functions.*

- Monotonicity. Relative extrema for a function.
- Rational and irrational functions.
- Injectivity. Inverse function. Identity function. Composition of functions.
- 2. Limit of a function
  - Heine's limit definition. One sided limits. Limit properties.
  - Indeterminate forms of limits.
  - Asymptote of functions.
- 3. Continuity of a function
  - Continuity of a function at a point, on a set.
  - Local properties of continuous functions.
- 4. Exponential and Logarithmic Functions
  - Exponential function. Exponential equations and inequalities
  - Logarithm function. Logarithmic equations and inequalities.
- 5. Differentiation
  - Interpretations of the derivative. Differentiation formulas.
  - Derivative function. Derivative and continuity.
  - Applications of the derivatives.

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular pois os tópicos incluídos no programa foram selecionados de modo a proporcionarem conhecimentos importantes sobre o cálculo, nomeadamente para compreender as matérias lecionadas noutras unidades curriculares da Licenciatura.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus is consistent with the objectives of the course, since all the topics included have been selected to provide important knowledge on calculus, in particular to understand the content taught in other courses of the degree.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Metodologias de ensino:*

*Por tema são propostos, com a antecedência necessária, módulos de trabalho com explanação de conteúdos e exercícios com e sem resolução orientada. As aulas serão orientadas para colmatar dificuldades, expor conteúdos por meios audiovisuais e explorar casos práticos.*

*Alternativas de avaliação:*

*A avaliação contínua inclui a realização de três testes escritos individuais (35%+35%+30%).*

*O aluno é aprovado caso obtenha uma classificação média final mínima de 10 valores.*

*A avaliação poderá ser feita através de um exame final prático com ponderação de 100%.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Teaching methodologies:*

*For each theme, work modules with an explanation of the contents and exercises to be resolved with or without oriented solution, will be proposed. The subject's content will be exposed using audiovisual resources and, when possible, with the use of real cases.*

*The classes will be oriented to overcome work difficulties.*

*Assessment methods:*

*The continuous evaluation includes three individual written tests (35% +35%+30%).*

*The student is approved when he achieve a minimum final average grade of 10.*

*Alternatively, the assessment may be done through a practical final exam with a 100% weighting.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tendo em conta os objetivos apresentados, os conceitos e resultados da análise matemática das funções de uma variável serão introduzidos em horário presencial, mas esta exposição é sempre precedida de motivação através de exemplos simples ou de aplicações a problemas reais.*

*O aprofundamento dos conceitos far-se-á através da resolução de exercícios sob orientação do professor, incentivando-se a resolução autónoma de problemas. A transformação dos conceitos em ferramentas para a vida profissional será atingida pelo incentivo ao trabalho pessoal.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Given the presented objectives, the concepts and results of mathematical analysis of functions of one variable will be introduced in classroom, but this exhibition is always preceded by motivation through simple examples and applications to real problems.*

*The deepening of the concepts will be done through the problem solving under Professor, encouraging the autonomous problem solving.*

*The transformation of concepts into tools for professional will be achieved by encouraging personal work.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. Hoffmann, L., Bradley, G., Sobecki, D. & Price, M. (2012). *Calculus for Business, Economics, Life Sciences, and Social Sciences (11th Ed.)*. McGraw-Hill Science/Engineering/Math.
2. Harshbarger, Ronald J. & Reynolds, James J. (2006). *Matemática Aplicada: administração, economia e ciências sociais e biológicas (7ª Ed.)*. São Paulo: Editora McGraw-Hill Companies.
3. Tan, S. T. (2013). *Applied Mathematics: for the managerial, life, and social sciences (6th Ed)*. Belmont: Brooks/Cole, Cengage Learning.

### **Mapa X - Serviços Telemáticos**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Serviços Telemáticos*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*João Paulo Pereira Sousa - 15 TP; 45 PL; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

1. *Conhecer os fundamentos da Internet e as suas formas de acesso.*
2. *Saber utilizar os serviços associados à Internet. Nomeadamente, a WWW, correio eletrónico, transferência de ficheiros, grupos de notícias, conversação videoconferência.*
3. *Compreender as regras básicas para uma utilização segura dos serviços.*
4. *Instalar, configurar e utilizar software cliente para serviços da Internet.*
5. *Conhecer e saber utilizar os principais serviços da Internet.*
6. *Conhecer os aspectos de privacidade e segurança na utilização da Internet.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

1. *Know the fundamentals of the Internet and the access forms to it.*
2. *Make use of the services associated to Internet. Namely, WWW, email, file transfer, news groups, chat and videoconference.*
3. *Understand the basic rules for a secure use of the services.*
4. *To install, configure and use client software for Internet services.*
5. *To know and use the principal Internet services.*
6. *To know the privacy and security aspects on using Internet.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Conceitos de redes de computadores.*
2. *A Internet.*
  - *Protocolos de comunicação.*
3. *World Wide Web.*
  - *Web 2. 0.*
  - *O futuro da Web: Web Semantic.*
4. *Transferência de ficheiros.*
  - *Aplicações cliente.*
  - *Operações.*
5. *Serviço de tradução de nomes: DNS.*
  - *Espaço de nomes.*
  - *Registo de domínio.*

- Hierarquia.
- Resolução de nomes.
- Dynamic DNS.
- 6. Comunicação por texto, áudio e vídeo na Internet.
- Correio electrónico.
- Grupo de notícias.
- Salas de conversa.
- Telefonia IP ou VoIP.
- Videoconferência.
- 7. Difusão de áudio e vídeo.
- Protocolos de transporte de áudio e vídeo.
- 8. Identificar e localizar recursos na Internet: URN e URL
- 9. Segurança.
- Confidencialidade.
- Software malicioso.
- Assinaturas digitais.
- Ameaças.
- Software de proteção.
- 10. Qualidade de Serviço.
- 11. Tipos de software.
- 12. Segurança.
- Certificação digital.
- Chave pública.
- Assinar documento.
- Cifragem de documento.
- Vírus e outros programas maliciosos.
- 13. Configuração básica de serviços de Internet.

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

1. Computer networks fundamentals.
  - Telematics.
2. Internet.
  - Communication protocols.
3. World Wide Web.
  - Web 2. 0.
  - The future of the Web: Semantic Web.
4. File transfer.
  - Client applications.
  - Operations.
5. Name Service Resolution: DNS.
  - Name space.
  - Domain Registration.
  - Hierarchy.
  - Name resolution.
  - Dynamic DNS.
6. Communication by text, audio and video on the Internet.
  - eMail.
  - Newsgroup.
  - Internet Relay Chat.
  - Instant messages.
  - IP Telephony and VoIP. - Videoconference.
7. Audio and video streaming.
  - Audio and video transport protocols.
8. Identify and locate resources on the Internet: URL and URN.
9. Security.
  - Confidentiality.
  - Malicious software.
  - Digital signature.
  - Threats.
  - Protection software.
10. Quality of Service.
11. Kind of software.
12. Security.
  - Digital certification.
  - Public key.
  - Document signing.

- Document Encryption.
  - Viruses and other malicious programs.
13. Basic configuration of Internet services.

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os objetivos traçados definem, na sua essência, as competências a adquirir pelo aluno no final da unidade curricular. Estas, detalhadas a partir das competências da área científica, providenciam as linhas orientadoras para a elaboração dos conteúdos programáticos, tendo também em conta as competências horizontais.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The curricular unit's objectives describe, in essence, the competences that the student should demonstrate at the end of the course. These, detailed from the competences defined in the scientific area provide, the guidelines to the definition of the syllabus, keeping in mind the horizontal competences.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Para cada tópico do programa será feita uma introdução teórica ao mesmo, utilizando o método expositivo, bem como o método interrogativo. Para cada tópico do programa será também feita uma abordagem prática, utilizado o método demonstrativo. Avaliação contínua e distribuída.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*For each topic an theoretical introduction will be made using the expository and interrogative method. Also a practical approach will be made using the demonstrative method. Continuous and distributed evaluation.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino procuram ir de encontro ao estabelecido pelo regime jurídico no que toca à disponibilização de uma formação prática e profissionalizante, sem descuidar os aspectos teóricos fundamentais.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies seek to meet the established in the legislation concerning the provisioning of highly practical and vocational without forgetting fundamental theory.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Sousa, João P. & Gomes, João P (2014). Apontamentos da disciplina de Serviços de Internet. ESACT/IPB.*

*Vaz, Isabel (2010). Utilizar a Internet - Depressa & Bem. 13a Edição - Actualizada, FCA. ISBN:*

*978-972-722-655-9*

*Ribeiro, Nuno (2012). Multimédia e Tecnologias Interativas (5a Edição Atualizada e Aumentada). FCA. ISBN:*

*978-972-722-744-0*

*Ribeiro, Nuno & Torres, José (2009). Tecnologias de Compressão Multimédia. FCA. ISBN:*

*978-972-722-633-7*

**Mapa X - Bases de Dados**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Bases de Dados*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Elisabete da Anunciação Paulo Morais - 30 TP; 30 PL; 20 OT*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos**

estudantes):

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Conhecer todos os componentes de um Sistema de Gestão de Bases de Dados.*
- 2. Dominar várias técnicas de Normalização de Dados.*
- 3. Desenvolver projetos de bases de dados relacionais.*
- 4. Utilizar o SQL (Structured Query Language) para realizar consultas a bases de dados.*
- 5. Criar tabelas, formulários, consultas, relatórios e macros no MS Access.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Know all the components of a Database Management System.*
- 2. Realize various techniques for Data Normalization.*
- 3. Develop relational Database Projects.*
- 4. Use SQL (Structured Query Language) to make queries.*
- 5. Create tables, forms, queries, reports and macros in MS Access.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Sistemas Gestores de Bases de Dados:*

- Características de um SGBD*
- Requisitos de um SGBD*
- Componentes de um SGBD*
- Utilizadores de um SGBD*

*2. Desenho de Bases de Dados relacionais:*

- Normalização*
- Dependências Funcionais*
- Formas Normais*
- Diagrama Entidade-Relação*

*3. Álgebra Relacional*

*4. Linguagem SQL:*

- Comando Select*
- Ordenação*
- Junção de várias tabelas*
- Funções de Agregação*
- Agrupamento de Informação*
- Operadores*
- Subqueries*
- Manipulação de Dados (Comandos Insert; Update; Delete)*
- Criação e manutenção de tabelas (Comandos Create Database, Create Table, Drop Database, Drop Table)*
- Vistas*

*5. Sistema de Gestão de Base de Dados Microsoft Access*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

*1. Database Management Systems:*

- Characteristics of a DBMS*
- Requirements for a DBMS*
- Components of a DBMS*
- Users of a DBMS*

*2. Database Design*

- Standardization*
- Functional dependencies*
- Normal forms*
- Entity-Relationship Diagram*

*3. Relational Algebra*

*4. SQL Language*

- Select*
- Order by*
- Join*
- Aggregation Functions*
- Group by*
- Operators*
- Subqueries*
- Data Manipulation (Insert, Update and Delete)*
- Tables Creation and manipulation (Create Database, Create Table, Drop Database, Drop Table)*
- Views*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Sendo os principais objetivos da Unidade Curricular (UC) adquirir conhecimentos necessários ao desenvolvimento de projetos de bases de dados relacionais e realizar consultas a bases de dados o conteúdo da UC é coerente com os objetivos, uma vez que os assuntos abordados são precisamente uma introdução às bases de dados, para contextualizar o problema, efetuar o projeto de bases de dados relacionais, primeiro numa perspectiva mais teórico-prática para numa fase posterior passar à implementação de bases de dados utilizando um Sistema Gestor de Bases de Dados. É também abordada a Álgebra Relacional e a Linguagem Structured Query Language (SQL) com vista à realização de consultas, de modo a dotar os alunos da capacidade de poder utilizar qualquer Sistema Gestor de Bases de Dados que utilize a linguagem SQL como linguagem de consulta.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Being the main objectives of the Curricular Unit acquire knowledge necessary to develop relational databases projects and perform database queries the contents of UC is consistent with the objectives, since the subjects discussed are precisely an introduction to databases, to contextualize the problem, perform the design of relational databases, first in a more theoretical-practical perspective to later move on to the implementation of databases using a Database Management System. It is also addressed to relational algebra and the language Structured Query Language (SQL) to carry out queries in order to give students the ability to be able to use any Database Management System that uses SQL as the query language.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Metodologias de ensino:*

*Esta unidade curricular será lecionada através de aulas teórico-práticas (havendo sempre o enquadramento teórico e depois exemplos/exercícios práticos).*

*Avaliação:*

*1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)*

*- Trabalhos Práticos - 50% (Nota mínima de 7 valores.)*

*- Exame Final Escrito - 50% (Nota mínima de 7 valores.)*

*2. Alunos em Mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)*

*- Trabalhos Práticos - 100%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Teaching methodologies:*

*This unit will be taught through theoretical/practical lessons (always with the theoretical framework and then practical examples/exercises).*

*Evaluation:*

*1. Distributed evaluation - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)*

*- Practical Work - 50% (Minimum grade 7 values.)*

*- Final Written Exam - 50% (Minimum grade 7 values.)*

*2. Incoming and Outgoing students - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)*

*- Practical Work - 100%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Sendo os principais objetivos da Unidade Curricular adquirir conhecimentos necessários ao desenvolvimento de projetos de bases de dados relacionais e realizar consultas a bases de dados parece-nos pertinente que os alunos possam em sala de aula realizar exercícios que conduzam ao desenvolvimento de bases de dados, primeiro de um modo mais concetual, pensando nos problemas e em como organizar a informação e depois implementando-as utilizando um Sistema Gestor de Base de Dados em aulas prático-laboratoriais.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Being the main objectives of the Curricular Unit acquire knowledge necessary to develop relational databases projects and perform queries to databases seems relevant to us that students can in the classroom perform exercises that will lead to the development of databases, first in a more conceptual way, thinking about the problems and how to organize information and then implementing them using a Database Manager System in practical and laboratory lessons.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. Damas, L. (2005). *SQL. 6ª Edição Actualizada e Aumentada*, FCA – Editora de Informática. [ISBN 972-722-443-1].
2. Korth, H., & Silberschatz, A. (2007). *Sistemas de Bancos de Dados*, editora Makron. [ISBN 0-07-044754-3].
3. Morais, E. (2014). *Sebenta de Bases de Dados*.
4. Pereira, J. (1998). *Tecnologia de Bases de Dados, 3ª edição*, FCA – Editora de Informática. [ISBN 972-722-143-2].
5. Sousa, S. (2012). *Domine a 110% : Access 2010, 2ª edição*, FCA – Editora de Informática. 2012. [ISBN 978-972-722-707-5].

#### **Mapa X - Comunicação I**

##### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Comunicação I*

##### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Alexandre José Parafita Correia - 60 TP; 20 OT*

##### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

##### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Perceber a importância do conceito de Comunicação na sociedade atual*
- *Conhecer as principais fases da história da comunicação*
- *Conhecer e avaliar o modo de articulação dos diversos elementos-base (“ingredientes”) do processo de comunicação*
- *Conhecer as diferentes teorias e modelos de comunicação*
- *Aplicar esses mesmos modelos a casos práticos do dia-a-dia*
- *Conhecer a evolução da investigação ao nível da Comunicação de Massas e a sua pertinência nos estudos atuais*
- *Desenvolver uma consciência crítica que permita compreender os mecanismos dos media e as suas camuflagens estratégicas*
- *Recolher informação de suporte para trabalhos de investigação, baseando-se em critérios de pertinência*

##### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *Perceive the importance of the concept of communication in current society*
- *Know the key stages in the history of communication*
- *Know and assess how the linkage of the various basic-elements (“ingredients”) of the communication process*
- *Know different theories and communication models*
- *Apply these same models in current situations*
- *Know the evolution of mass communication and its relevancy in present studies*
- *Develop a critical conscience that allows to see strategical camouflages*
- *Collect support information for inquiry works, being based on relevancy criteria*

##### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

###### **1. A comunicação e a sociedade**

- *O conceito de Comunicação;*
- *Comunicação vs. Informação;*
- *Dos primórdios aos media de massas;*
- *Definindo a comunicação de massas;*
- *Media quentes vs. media frios;*

###### **2. O Processo da Comunicação**

- *Levantamento e caracterização dos elementos-base ou “ingredientes “ da comunicação;*
- *Identificação da função a desempenhar por cada um desses elementos;*
- *Avaliação da articulação / dinâmica entre os vários elementos do processo comunicacional;*

###### **3. Compreender a comunicação: teorias e modelos**

- Teoria hipodérmica
- Teorias da “persuasão” e dos “efeitos limitados”
- Teoria funcionalista dos mass-media
- Teoria crítica
- Teoria culturoológica
- Modelos de base linear
- Modelos de base cibernética
- Modelos da Comunicação de Massas
- Modelos culturais

#### 6.2.1.5. Syllabus:

##### 1. Communication and society

- The communication concept;
- Communication vs. Information;
- Mass media history;
- Defining mass communication;
- Hot media vs. cold media.

##### 2. Communication process

- Survey and characterization of the basic-elements or "ingredients" of communication
- Identification of the role played by each of these elements;
- Evaluation of articulation / dynamics between the various elements of communication process;

##### 3. Understanding the communication: theories and models

- Hypodermic theory
- Theories of "persuasion" and "limited effects"
- Functionalist theory of the mass-media
- Critical theory
- Theory culturological
- Linear models
- Models based on cybernetics
- Models of mass-media
- Cultural models

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos formulados vão ao encontro dos objetivos, desde logo, quando se procura, pela abordagem da comunicação na sociedade, que o aluno perceba o seu papel na contemporaneidade e ao longo da história humana; quando se procura, pela abordagem do processo da comunicação, perceber a dinâmica dos “ingredientes” da comunicação e a sua eficácia comunicativa; ao abordar os diferentes modelos e teorias, procura-se interpretar os casos práticos da comunicação e conhecer os diferentes ângulos e linhas de pensamento sobre a comunicação numa perspectiva ampla.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The programmatic contents formulated are consistent with those objectives, immediately, when we want, reflecting on communication in society, that the student perceives its role in contemporary and throughout human history; when we try, by the communication process approach to, understand the dynamics of the "ingredients" of communication and its communicative effectiveness; by describing various models and theories, we seek to interpret the case studies of communication and know the different angles and lines of thought on communication in a larger perspective.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A unidade curricular é lecionada em sistema teórico-prático, assente em métodos e estratégias pedagógicas e didáticas que incentivem o conhecimento, a pesquisa, o debate e a auto-aprendizagem. Horas presenciais: Método expositivo, método interrogativo e método ativo. Horas não presenciais: Método ativo, através do qual o aluno deverá proceder, sobretudo, à pesquisa bibliográfica e à análise e interpretação de dados.*

##### Avaliação

##### 1. Avaliação contínua - 100 % - (Ordinário, Trabalhador) (Final)

- Prova Intercalar Escrita - 50%
- Prova Intercalar Escrita - 50%

##### 2. Avaliação por exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)

- Exame Final Escrito - 100%

3. *Alunos Erasmus e de proveniências afins - (Ordinário) (Final)*  
- *Trabalhos Práticos - 100%*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The course unit is taught in theoretical and practical system, based on methods and teaching strategies to encourage knowledge, research, debate and self-learning. Contact hours: After contents presentation and explanation, it will be used the interrogative method and active method. Not actual Hours: Active method - students will have to proceed to the bibliographical research and the analysis and interpretation of data.*

*Evaluation*

1. *Continuous assessment - 100% - (Regular, Student Worker) (Final)*  
- *Intermediate Written Test - 50%*  
- *Intermediate Written Test - 50%*
2. *Final Exam - 100% - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary)*  
- *Final Written Exam - 100%*
3. *Erasmus students and similar - (Regular) (Final)*  
- *Practical Work - 100%*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino são adequadas aos objetivos da unidade curricular visto incentivarem a aquisição de conhecimentos e o debate nas aulas, bem como a pesquisa e a correlativa elaboração de trabalhos práticos no âmbito dos conteúdos programáticos. A realização de duas provas escritas intercalares permite que o aluno e o professor conheçam, com mais rigor, o ritmo e a evolução da aprendizagem.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methods are appropriate to the objectives of the course because it encourages the acquisition of knowledges and the debate in class, as well the research and the corresponding development of practical works under the program contents.  
The two mid-term written tests allows for the student and the teacher know, strictly speaking, the pace and the evolution of learning.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. *BERLO, D. – O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática, S. Paulo, Ed. Martins Fontes, 2003, ISBN: 9788533619234*
2. *CAZENEUVE, J – Guia Alfabético das Comunicações de Massas, Lisboa, Edições 70, 1999, ISBN: 9789724403335*
3. *FREIXO, M. J. Vaz – Teorias e Modelos de Comunicação, Lisboa, Instituto Piaget, 2013, ISBN: 9789896591106*
4. *PARAFITA, A. - Antropologia da Comunicação, Lisboa, Âncora Editora, 2012, ISBN: 9789727803491*
5. *WOLF, M. - Teorias da Comunicação, Lisboa, Editorial Presença, 2006, ISBN: 9789722314404*

**Mapa X - Estatística**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estatística*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria de la Saete Esteves - 50 TP; 10 PL; 20 OT*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

1. *Classificar, organizar e apresentar dados relativos a uma situação ou a um fenómeno;*
2. *Interpretar tabelas e gráficos de dados estatísticos;*

3. Inferir parâmetros populacionais com base em dados de amostras;
4. Formular um sentido crítico em relação ao modo de exposição da informação e tomar decisões face às evidências estatísticas;
5. Efectuar um tratamento estatístico de dados em suporte informático assente no SPSS;
6. Aplicar as técnicas estatísticas na resolução de problemas práticos no âmbito da comunicação.

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the curricular unit the student is expected to be able to:*

1. Sort, organize and present data related to a situation or a phenomenon;
2. Interpret tables and graphs of statistical data;
3. Inferring population parameters based on sample data;
4. Develop a critical sense in relation to the exposure mode information and make decisions in the face of statistical evidence;
5. Perform a statistical treatment of data in computer-based support in SPSS;
6. Apply statistical techniques to solve a practical problem from communication.

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Noções preliminares
  - Objeto da Estatística.
  - Estatística descritiva e inferência estatística.
  - População e amostra.
2. Estatística descritiva
  - Caracterização de amostras univariadas.
  - Caracterização de amostras bivariadas.
  - Análise de dados estatísticos no SPSS.
3. Distribuições
  - Teoria de probabilidade.
  - Variáveis aleatórias.
  - Distribuições usuais discretas.
  - Distribuições usuais contínuas.
  - Teorema do Limite Central.
  - Estimação pontual.
4. Estimação por intervalo
  - Conceito de intervalos de confiança.
  - Especificação de intervalos de confiança.
  - Dimensionamento de amostras.
  - Intervalos de confiança para amostras emparelhadas.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to statistical analysis.
  - Why study statistics.
  - Descriptive and inferential statistics.
  - Populations and samples.
2. Descriptive statistics.
  - Characterization of univariate samples.
  - Correlation and simple regression: introduction to correlation.
  - Linear regression analysis by using the "least squares" method.
  - Introduction to IBM SPSS Statistics.
3. Distributions
  - An introduction to probability.
  - Random variables.
  - Discrete random variables.
  - Continuous random variables.
  - Approximation Theorems in Probability.
  - Point estimation.
4. Confidence intervals.
  - Confidence interval for a mean and for variance.
  - Confidence intervals for proportions and related quantities.
  - Confidence interval for the difference between two means and proportions.
  - Confidence interval for the difference between two means when the samples are dependent.
  - Estimating sample size.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

- Os conteúdos programáticos estão em coerência com os objetivos da unidade curricular, pois:
- Os pontos 1 e 2 dos conteúdos programáticos pretendem concretizar os pontos 1 e 2 dos objetivos.
  - Os restantes pontos dos conteúdos programáticos pretendem concretizar o ponto 3 e 4 dos objetivos;
  - Todos os pontos dos conteúdos programáticos permitem concretizar os pontos 5 e 6 dos objetivos.

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The course contents are consistent with the objectives of the course because:*

- Sections 1 and 2 of the syllabus aims to achieve the sections 1 and 2 of the objectives.
- The remaining points of the syllabus aims to achieve the sections 3 and 4 of the objectives;
- All points of the syllabus for achieving the objectives of sections 5 and 6.

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Metodologias de ensino:*

*Para cada tema curricular são propostos periodicamente, com a antecedência necessária, módulos de trabalho. O aluno deverá trabalhar as unidades previamente, sendo incentivado o trabalho em equipa; as aulas serão orientadas no sentido de: colmatar dificuldades; explorar exemplos ligados a casos práticos e discutir propostas de trabalho.*

*Alternativas de avaliação:*

*A avaliação contínua inclui a realização de três testes escritos individuais (25%+35%+40%).*

*O aluno é aprovado caso obtenha uma classificação média final mínima de 9.5 valores. A avaliação poderá ser feita através de um exame final prático com ponderação de 100%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Teaching methodologies:*

*For each subject there are, periodically and in advance, proposed work modules. Previously the student should study each module, being encouraged to develop teamwork.*

*The classes will be oriented in order to: overcome difficulties, explore examples connected to practical cases and discuss work proposals.*

*Assessment methods:*

*The continuous evaluation includes three individual written tests (25%+35% +40%);*

*The student is approved when he achieve a minimum final average grade of 10.*

*Alternatively, the assessment may be done through a practical final exam with a 100% weighting.*

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

*As metodologias de ensino procuram ir de encontro ao estabelecido pelo regime jurídico no que toca à disponibilização de uma formação prática e profissionalizante, sem descurar os aspectos teóricos fundamentais.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The teaching methodologies seek to meet the established in the legislation concerning the provisioning of highly practical and vocational without forgetting fundamental theory.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1. Curto, J. , Pinto, J. (2010). *Estatística para economia e Gestão: Instrumentos de apoio à decisão* (2.ª Ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 9789726185918.
2. Gage J. e Pestana, M. (2008). *Análise de dados para Ciências Sociais: a complementaridade do SPSS* (5.ª Ed). Lisboa: Edições Sílabo.
3. Hall, A. , Neves, C. , Pereira, A. (2011). *Grande Maratona de Estatística no SPSS*. Lisboa: Escolar Editora. ISBN: 9789725923016.
4. Maroco, J. (2011). *Análise Estatística com o SPSS Statistics* (5.ª Ed). Lisboa: Report Number. ISBN: 9789899676329
5. Wagner, W. E. (2014). *Using Ibm Spss Statistics For Research Methods And Social Science Statistics* (5.ª Ed). London: Sage publications. ISBN: 9781483351285.

### Mapa X - Técnicas Audiovisuais II (Som)

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Bárbara Costa Vilas Boas Barroso - 30 TP; 30 PL; 20 OT*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Compreender as diferenças entre som digital e analógico;*
- 2. Reconhecer e empregar os princípios sonoros básicos de conceção para audiovisual, multimédia e rádio;*
- 3. Distinguir, utilizar e criar diferentes formatos sonoros;*
- 4. Compreender o fenómeno de percepção física e psicológica do som e produzir em resposta a este;*
- 5. Reconhecer e empregar as diferentes regras e técnicas de gravação sonora;*
- 6. Aplicar conhecimentos relativos à edição do som e utilizar ferramentas informáticas para o efeito;*
- 7. Compreender e classificar em tipologias básicas a evolução histórica da música ocidental;*
- 8. Analisar temas, estruturas composicionais, modelos e técnicas presentes em elementos sonoros com diferentes formatos e funções.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Understand differences between digital and analogical sound;*
- 2. Recognize and apply basic conceptual principles of sound for the screen, multimedia and radio;*
- 3. Recognize and create different sound formats;*
- 4. Understand physical and psychological sound perception and to produce sound accordingly;*
- 5. Recognize and apply the different rules and techniques of sound recording;*
- 6. Apply knowledge of sound editing and to use software tools;*
- 7. Understand and classify different basic typologies of musical evolution;*
- 8. Analyse themes, compositional structures, models and techniques present in sound with different formats and functions.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Tecnologias, formatos e funções do som.*
- 2. Introdução à dimensão física do som:*
  - Propagação do som;*
  - Acústica arquitetural;*
  - Acústica dos instrumentos.*
- 3. Introdução à dimensão percetiva do som:*
  - Aparelho auditivo humano;*
  - Voz humana.*
- 4. Introdução à dimensão cultural do som:*
  - Breve história de estilos e períodos da música ocidental;*
  - Terminologia e convenções.*
- 5. O som nos diferentes meios: audiovisual, multimédia e rádio.*
- 6. As 3 fases de trabalho:*
  - Pré-produção;*
  - Gravação / Recolha;*
  - Pós-produção.*
- 7. Tratamento de sinais sonoros:*
  - Evolução dos registos de gravação;*
  - Tipos de microfone e posicionamento;*
  - Tipos de gravador e sua operação.*
- 8. Som no audiovisual e multimédia:*
  - História do som no cinema;*
  - Bruitage / Foley vs. Livrarias de sons;*
  - Design de som.*
- 9. Rádio:*
  - Breve panorama da evolução da rádio;*
  - Técnicas de locução;*
  - Produção e edição de noticiários;*

- Preparação e apresentação de entrevistas;
- Produção e edição de publicidade.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. Technology, formats and functions of sound.
2. Introduction to the physical dimensions of sound:
  - Sound propagation;
  - Architectural acoustics;
  - Instrument acoustics.
3. Introduction to sound perception:
  - Human hearing;
  - Human voice.
4. Introduction to the cultural dimensions of sound:
  - Brief overview of western music styles and periods;
  - Terminology and conventions.
5. Sound in different media: audiovisual, multimedia, radio.
6. The 3 work stages:
  - Pre-production;
  - Recording / using data;
  - Post-production.
7. Sound treatment:
  - Evolution of sound recording;
  - Microphones and placement;
  - Recorders and their operation.
8. Sound in audiovisual and multimedia:
  - Overview of sound in cinema;
  - Foley vs. Sound libraries;
  - Sound design.
9. Radio:
  - Overview of radio evolution;
  - Techniques for oral expression;
  - Producing and editing news;
  - Preparing and presenting interviews;
  - Producing and editing commercials.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos desta unidade curricular pretendem introduzir os principais conceitos da área do som, permitindo a sustentação do trabalho prático do aluno. Neste intuito, os conteúdos desenvolvem-se a partir de paradigmas centrais da produção de áudio. Procurar-se-á também, neste contexto, uma abordagem histórica dentro de cada tema, para uma fluidez temporal e histórica da cultura sonora específica de cada média (audiovisual, multimédia, rádio). Finalmente, pretende-se aprofundar criticamente os discursos construídos sobre design de som, dando enfoque à criação de um pensamento crítico e metodologias de trabalho prático.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus of this curricular unit intends to introduce the main concepts in the field of sound, sustaining the student's practical work. With this in mind, the contents are developed from central paradigms of audio production. It shall also be sought, in this context, a historical approach within each theme, to promote a sense of temporal and historical fluidity of the specific sound culture in each medium (audiovisual, multimedia, radio). Finally, it is intended to deepen the critical discourse built on sound design, focusing on establishing critical thinking and practical working methods.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Horas presenciais: Método expositivo, com recurso à audição de produtos sonoros. Método interrogativo, por forma a desenvolver a capacidade crítica. Método demonstrativo, apoiado em equipamentos técnicos e ferramentas informáticas de design de som. Método ativo, em que os discentes resolvem exercícios.*

*Horas não presenciais: Método ativo, em que os discentes realizam trabalhos.*

#### **AVALIAÇÃO DISTRIBUÍDA**

*- Prova Intercalar Escrita - 40%; - Trabalhos Práticos - 60%.*

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Contact Hours: Content exposition, with the aid of different sound products. Questioning, in order to*

*develop critical ability. Demonstrative method, with the aid of technical equipment and sound design software. Active method, when the student solves exercises.*

*Non-contact Hours: Active method, when the student does the proposed assignments.*

**DISTRIBUTED EVALUATION**

*- Intermediate Written Test - 40%; - Practical Work - 60%.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Ao nível metodológico a unidade curricular está assente em duas vertentes: teórica e prática. Nas sessões teóricas são expostos os conteúdos, recorrendo a textos de apoio e estudos de caso. Dá-se ênfase ao debate, promovendo uma análise crítica sobre os diversos elementos áudio, o seu contexto e técnicas de produção. Em continuidade com esta atitude de investigação-ação, os alunos deverão relacionar conteúdos teóricos com o desenvolvimento de projetos práticos. A inclusão de software e o domínio das ferramentas operativas dos mesmos será vinculativo sobre a execução prática, permitindo um ajustamento aos objetivos da unidade curricular e uma aproximação ao contexto de trabalho.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*At a methodological level, the curricular unit is based on two components: theory and practice. Theoretical sessions are meant for content exposition, through background texts and case studies support. Emphasis is put on debate, in order to develop a critical analysis on various audio examples, their context and production techniques. In an ongoing research-action attitude, students must relate theoretical issues with practice based projects. The inclusion of software and the domain of operative tools will be mandatory in the practical implementation, allowing an adjustment to the curricular unit's objectives and an expressive approach to the working context.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- 1. Ament, V. T. (2014). The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation. Nova Iorque & Londres: Focal Press. [ISBN: 0415840856]*
- 2. Fonseca, N. (2012). Introdução à Engenharia do Som. Lisboa: FCA. [ISBN: 9727227280]*
- 3. McLeish, R. (2001). Produção de Rádio : um guia abrangente de producao radiofonica. São Paulo: Summus Editorial. [ISBN: 853230589X]*
- 4. Rose, J. (2008). Audio Postproduction for Film and Video. Burlington, MA & Oxford: Focal Press. [ISBN: 0240809718]*
- 5. Viers, R. (2008). The Sound Effects Bible: how to create and record Hollywood style sound effects. Studio City, CA: Michael Wiese Productions. [ISBN: 1932907483]*

### **Mapa X - Análise Económico-Financeira**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Análise Económico-Financeira*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Catarina Alexandra Alves Fernandes - 30 TP; 30 PL; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Reconhecer a informação financeira como sendo de vital importância em todas as organizações, nomeadamente através da publicação de relatórios e contas anuais.*
- 2. Entender e divulgar a informação financeira.*
- 3. Descrever os instrumentos, os métodos e as técnicas utilizados na análise financeira de uma organização.*
- 4. Compreender as estratégias de valor num contexto organizacional, de forma a contribuir para um melhor conhecimento da realidade histórica e previsional.*
- 5. Tratar e analisar dados como forma de apoio à decisão.*

6. Identificar e interpretar os conceitos contabilísticos gerais.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

1. Recognize the importance of financial information in all organizations, including the publication of reports of annual accounts.
2. Understand and emit financial information.
3. Describe tools, methods and techniques used in the financial analysis of an organization.
4. Understand the value strategies in an organizational context.
5. Process and analyze data as a decision support.
6. Identify and interpret the general accounting concepts.

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

**1. INTRODUÇÃO**

- A empresa: conceito, funções e envolvente.
- A era da informação/conhecimento.
- A informação como instrumento de gestão.
- Gestão de empresas na era da informação/conhecimento.
- Sistema de informação contabilístico.

**2. CONCEITOS CONTABILÍSTICOS FUNDAMENTAIS**

- Fluxos da empresa e informação contabilística.
- Método Contabilístico.
- Contributo das tecnologias de informação.

**3. O SISTEMA DE INFORMAÇÃO CONTABILÍSTICO**

- Características gerais.
- A Contabilidade Geral
- A Contabilidade de Gestão.

**4. A CONTABILIDADE COMO SISTEMA DE PROCESSAMENTO DAS OPERAÇÕES**

- Constituição de empresas.
- Ciclo das operações de exploração.
- Ciclo das operações financeiras.
- Ciclo das operações de investimento.
- Elaboração das demonstrações financeiras e a prestação de contas.

**5. ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA**

- Objetivos da análise.
- Preparação dos documentos contabilísticos para análise.
- O balanço funcional.
- Indicadores económicos, financeiros e monetários

**6.2.1.5. Syllabus:**

**1. INTRODUCTION**

- The company: concept, functions and environment.
- The information/knowledge age.
- The information as a management tool.
- Management of companies in the information/knowledge age.
- Accounting information system.

**2. BASIC ACCOUNTING CONCEPTS**

- Flows of the company and accounting information: financial statements.
- Accounting method.
- Contribution of information technology.

**3. THE ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM**

- General characteristics.
- Financial Accounting.
- Management Accounting.

**4. ACCOUNTING AS A SYSTEM OF THE OPERATIONS PROCESS**

- The creation of companies.
- Cycle of the operations related to supply, production and commercialization.
- Cycle of financial operations.
- Cycle of investment operations.
- The preparation of financial statements and provision of accounts.

**5. FINANCIAL AND ECONOMIC ANALYSIS**

- Objectives of the analysis.
- Preparation of accounting documents for analysis.
- The functional balance sheet.
- Economic, financial and monetary indicators.

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os capítulos 1, 2 e 3 possibilitam a identificação e interpretação dos conceitos contabilísticos fundamentais, bem como a compreensão das estratégias criadoras de valor no contexto organizacional. O capítulo 4 permite reconhecer a importância vital da informação financeira no seio das organizações, nomeadamente através da publicação de relatórios e contas anuais. Finalmente, o capítulo 5 possibilita a compreensão e divulgação da informação financeira, o conhecimento e utilização das diversas ferramentas de análise económico-financeira e ainda, o tratamento de dados como forma de apoio à decisão.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Chapters 1, 2 and 3 enable the identification and interpretation of the fundamental accounting concepts and the understanding of the strategies that create value in the organizational context. Chapter 4 allows recognizing the vital importance of financial information within organizations, including the publication of reports of annual accounts. Finally, Chapter 5 provides the understanding and disclosure of financial information, the knowledge and use of several tools of economic and financial analysis and also the processing of data that supports the decision-making.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição dos conteúdos teóricos, seguida da aplicação de exercícios práticos.*

*Avaliação distribuída: prova intercalar e exame final*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Presentation of the theoretical contents, following by the application of practical exercises.*

*Distributed evaluation: intermediate test and final exam.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As aulas teórico-práticas possibilitam, por um lado, a exposição detalhada dos conceitos de modo a proporcionar aos alunos uma verdadeira compreensão dos conteúdos abordados e, por outro lado, a aplicação imediata dos conceitos teóricos.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The theoretical-practical classes allow, on the one hand, the detailed explanation of concepts in order to provide students with a thorough understanding of the contents covered and, on the other hand, the immediate application of the theoretical concepts.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Borges, A., Rodrigues, A., & Morgado, J. (2008). Contabilidade e Finanças para a Gestão (4ª edição). Lisboa: Áreas Editora.*

*Fernandes, C., Peguinho, C., Vieira, E., & Neiva, J. (2014). Análise Financeira - Teoria e Prática - Aplicação no âmbito do SNC (3ª edição). Lisboa: Edições Sílabo.*

*Martins, A. (2005). Introdução à Análise Financeira de Empresas. Porto: Vida Económica.*

*Menezes, H. Caldeira (2001). Princípios de Gestão Financeira (13ª edição). Lisboa: Editorial Presença. (2014). SNC - Sistema de Normalização Contabilística (5ª edição). Porto: Porto Editora.*

*Silva, R. V. & Neves, A. (2003). Gestão de Empresas na Era do Conhecimento. Lisboa: Edições Sílabo.*

**Mapa X - Atelier de Comunicação**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Atelier de Comunicação*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Daniel Ribas de Almeida - 30 TP; 10 OT*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

1. Conhecer métodos e técnicas de tratamento de notícias;
2. Produção de textos noticiosos para a rádio, televisão, imprensa e Internet;
3. Desenvolver rotinas de produção numa organização mediática;
4. Saber interpretar a informação noticiosa;
5. Desenvolver, estruturar e produzir o argumento de narrativas audiovisuais e planificar o seu guião técnico;
6. Reconhecer e empregar as técnicas específicas de escrita para os vários formatos audiovisuais;
7. Conhecer a linguagem cinematográfica (planos, enquadramentos, posições e movimentos de câmara);
8. Compreender a pré-produção de produtos audiovisuais.

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

1. Know methods and techniques for news treatment;
2. Produce news for radio, television, press and Internet;
3. Develop a production workflow in a news organization;
4. Know how to interpret news information;
5. Develop, structure and produce the screenplay for audiovisual narratives and plan its technical script;
6. Recognize and use specific techniques for writing for different audiovisual;
7. Understand film language (shots and camera positions and movements);
8. Comprehend the pre-production of audiovisual products.

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Módulo I: Jornalismo*

- A linguagem dos diferentes media: Rádio, Televisão, Imprensa e Internet;
- Produção de notícias para diferentes suportes de informação;
- Estrutura e organização dos media.

*2. Módulo II: Argumento*

- Linguagem básica do argumento audiovisual;
- Criação de narrativas audiovisuais (cinema, publicidade, filme institucional);
- O que é um guião? Introdução à escrita visual e sonora;
- Análise de argumentos e produtos audiovisuais.

**6.2.1.5. Syllabus:**

*1. Module I: Journalism*

- Writing news in different media: Radio, Television, Press and Internet;
- Producing news;
- Media organization.

*2. Module II: Screenwriting*

- Basic language of audiovisual screenwriting;
- Creation of audiovisual narratives (cinema, advertising, institutional film);
- What is a screenplay? Introduction to the visual and sound writing;
- Analysis of screenplays and audiovisual products.

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Tendo em conta a necessidade de perceber o funcionamento da linguagem audiovisual, o módulo de argumento inicia com as características base dessa linguagem, evoluindo depois para as técnicas de escrita visual e sonora e a sua estruturação narrativa para diferentes meios, consolidando o domínio da pré-produção audiovisual.*

*No módulo de jornalismo o aluno contacta com algumas rotinas de produção, o que lhe vai permitir perceber como é feita a seleção noticiosa. Depois da interpretação da informação noticiosa deverá ficar apto para escrever uma notícia para os diferentes meios de comunicação social. Por último, serão desenvolvidos vários trabalhos práticos, tendo como modelo os conteúdos produzidos numa redação, onde o aluno deverá demonstrar ser capaz de construir notícias.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*With regard to the need to understand the functioning of audiovisual language, the screenwriting module*

starts with the basic characteristics of this language, evolving later to the sound and visual writing techniques and its narrative structure for different media, consolidating the field of audiovisual pre-production.

In journalism module student contact with some production routines, which will allow them to see how the news selection is made. After the interpretation of news information should be able to write a story for different media. Finally, a number of practical work will be developed with contents produced in a newsroom, where the student must demonstrate to be able to write news.

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Horas presenciais:*

*Método expositivo, com recurso ao visionamento de produtos audiovisuais e material noticioso diverso, possibilitando a transmissão de conhecimentos de forma estruturada.*

*Método ativo, através da resolução dos exercícios propostos.*

*Horas não presenciais:*

*Método ativo, em que os discentes devem tomar a iniciativa de resolução dos exercícios e dos projetos finais.*

*Avaliação Distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final)*

*- Trabalhos Práticos - 25% (Módulo I. Os alunos terão de escrever e apresentar notícias. Nota mínima: 8 valores.)*

*- Exame Final Escrito - 25% (Módulo I. Os alunos terão de obter nota mínima de 8 valores.)*

*- Prova Intercalar Escrita - 30% (Módulo II: prova escrita realizada em aula (análise fílmica). Nota mínima de 7 valores.)*

*- Trabalhos Práticos - 20% (Módulo II: resolução de exercícios em aula e trabalhos fora do tempo de aula.)*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Contact hours: Expositive method, with the use of audiovisual products and news products, where the knowledge can be delivered with structure. Active method, with the resolution of exercises. Non contact hours: Active method, where the students make exercises and their final projects.*

*Distributed Evaluation - (Regular, Student Worker) (Final)*

*- Practical Work - 25%*

*- Final Written Exam - 25%*

*- Intermediate Written Test - 30% (Module II: Written exam at class (film analysis). Minimum grade 7/20.)*

*- Practical Work - 20% (Module II: Works at classes and exercises at home. Minimal score 7/20.)*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A UC privilegia o trabalho prático e, por isso, a metodologia de ensino focará, sobretudo, a realização de pequenos trabalhos em aula e em casa, de forma a consolidar as diferentes técnicas apreendidas.*

*O teste intercalar será também de carácter prático, desenvolvendo competências de análise fílmica.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The CU emphasizes the practical work and therefore the teaching methodology will focus, above all, in the realization of small works in class and at home, in order to consolidate the different trained techniques.*

*The mid-term test will also be of a practical nature, developing film analysis skills.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*1. Field, S. (2009). Roteiro – os Fundamentos do Roteirismo. Curitiba: Arte & Letra. ISBN: 9788560499175.*

*2. Bordwell, D. , & Thompson, K. (2012). Film Art: An Introduction (10th ed. ). [s/l]: McGraw-Hill. ISBN: 978-0071318310.*

*3. Gradim, A. (2000). Manual de Jornalismo. Covilhã: Estudos em Comunicação – Universidade da Beira Interior. Disponível em [http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110826-gradim\\_anabela\\_manual\\_jornalismo.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110826-gradim_anabela_manual_jornalismo.pdf).*

*4. Oliveira, J. (2007). Manual de Jornalismo de Televisão. Lisboa: Cenjor.*

*5. Meneses, J.P. (2003). Tudo o que se Passa na TSF. Porto: Jornal de Notícias.*

### **Mapa X - Estrutura e Comportamento Organizacional**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Estrutura e Comportamento Organizacional*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Sónia Paula da Silva Nogueira - 60 TP; 20 OT*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Analisar a problemática do contexto organizacional.*
- 2. Compreender o funcionamento organizacional, considerando a existência de comportamentos individuais e de grupo.*
- 3. Identificar as causas e as condicionantes dos comportamentos organizacionais.*
- 4. Identificar e analisar os modelos de estrutura, cultura e mudança organizacionais mais favoráveis à concretização dos objectivos organizacionais.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Analyze the problematic of organizational context.*
- 2. Understand the organizational operation, acknowledging the existence of individual and group behaviors.*
- 3. Identify the reasons and constrains of organizational behaviors.*
- 4. Identify and analyze the organizational structural, culture and change models more favorable to the achievement of the organizational objectives.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

**1. INTRODUÇÃO AO CONTEXTO E AO COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAIS:**

- 1.1 O contexto organizacional;*
- 1.2 A evolução da gestão organizacional;*
- 1.3 O comportamento organizacional na gestão.*

**2. O INDIVÍDUO:**

- 2.1 Personalidade, aptidões e valores;*
- 2.2 A percepção;*
- 2.3 Satisfação no trabalho;*
- 2.4 A Motivação.*

**3. O GRUPO:**

- 3.1 Características e classificação de grupos;*
- 3.2 Relações intergrupais;*
- 3.3 O processo de tomada de decisão;*
- 3.4 A Liderança;*
- 3.5 A Comunicação;*
- 3.6 Gestão de Conflitos e Negociação.*

**4. A ORGANIZAÇÃO:**

- 4.1 Estruturas organizacionais;*
- 4.2 Factores de contingência;*
- 4.3 Cultura organizacional;*
- 4.4 Ética empresarial;*
- 4.5 Gestão da mudança.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

**1. INTRODUCTION TO THE ORGANIZATIONAL ENVIRONMENT AND BEHAVIOR:**

- 1.1 The organizational environment;*
- 1.2 The organizational management evolution;*
- 1.3 The organizational behavior in management.*

**2. THE INDIVIDUAL:**

- 2.1 Personality, skills and values;*
- 2.2 The perception;*
- 2.3 Job satisfaction;*
- 2.4 The motivation.*

**3. THE GROUP:**

- 3.1 Group characteristics and classification;*
- 3.2 Intergroup relations;*

- 3.3 The process of decision;
- 3.4 The Leadership;
- 3.5 Communication;
- 3.6 Conflict management and negotiation.
- 4. THE ORGANIZATION:
- 4.1 Organizational structures;
- 4.2 Contingency factors;
- 4.3 Organizational culture;
- 4.4 Business ethics;
- 4.5 Change management.

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos permitem que o aluno tenha a possibilidade de compreender as diferentes temáticas inerentes à Estrutura e Comportamento Organizacional. O programa está dividido em três grandes partes, após uma introdução genérica relacionada com a abordagem ao contexto e ao comportamento organizacionais, através da qual é pretendido alcançar o primeiro objetivo proposto. A segunda e terceira partes – o Indivíduo e o Grupo - permitirão a concretização do segundo e terceiros objetivos definidos. Finalmente, a análise aos aspectos relacionados com a organização, incluída na quarta parte, respeita ao cumprimento do quarto objetivo definido.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus allow the student is able to understand the different issues related to the Structure and Organizational Behavior. The program it is divided into three parts, after a general introduction related to the approach to context and organizational behavior, through which is intended to achieve the first objective. The second and third parts - the Individual and the Group - will enable the achievement of the second and third set goals. Finally, the analysis of the aspects related to the organization, included in the fourth part, regards compliance with the fourth goal set.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Métodos de ensino e de aprendizagem:*

*As horas de contacto são centradas na discussão e análise dos conteúdos programáticos que é acompanhada pela interpretação de situações reais e práticas, nomeadamente com recurso a notícias e filmes. As horas não presenciais são destinadas à análise de situações reais através da leitura de notícias, como exercício de aplicação de aquisição e aplicação de conhecimentos.*

*Alternativas de avaliação:*

*A época de avaliação final prevê para o aluno em regime ordinário e trabalhador-estudante uma avaliação distribuída com obrigatoriedade de realização de um trabalho com a respetiva defesa e apresentação (60%) e uma prova intercalar escrita (40%). A época de recurso surge como opção ao aluno, onde está prevista um exame final escrito (100%).*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Teaching and learning methods:*

*Contact hours are focused on discussion and analysis of program content which is accompanied by the interpretation of real situations and practices, namely with recourse by news and movies. The hours not face are focused in the analysis of real situations by reading news, such as application exercise of acquisition and application of knowledge.*

*Assessment methods:*

*The final time evaluation provides to regular students and student worker a distributed evaluation with mandatory work with respective defense and presentation (60%) and written exam(40%). The resource time then appears as an option to the student, which is expected a final written examination (100%).*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A unidade curricular está organizada em aulas teórico-práticas, onde a exposição teórica é complementada com casos reais, de forma a fomentar uma aprendizagem ativa dos alunos. Em paralelo são solicitados, aos alunos, trabalhos escritos. A utilização de uma metodologia de ensino formal, ativo-participativo, permite o desenvolvimento de competências orientadas para o saber-saber, para o saber-ser e saber-fazer, em que o professor, para além de assumir funções ao nível da transmissão de conhecimentos técnico-científicos, é um facilitador da aprendizagem e procura promover a investigação autónoma do aluno, através da disponibilização de recursos didáticos adequados.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The curricular unit is organized in lessons theoretician-practices, where the theoretical exhibition is complemented with real cases, in order to foment an active learning of the pupils. In parallel are requested, to the learners, written projects. The use of a methodology of formal, active-participative education, allows the development of abilities guided for the knowledge-knowledge, knowledge-to be and know-how, where the lecturer assumes functions to the level of the transmission of technician-scientific knowledge and is a facilitator of the learning and search process. He promotes the autonomous investigation of the learner providing adjusted didactic resources.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. Donnelly, G. (2000). *Administração - Princípios de Gestão Empresarial*. 10ª edição, Lisboa: McGraw-Hill. [ISBN: 972-773-037-X].
2. Newstrom, J. (2007). *Organizational Behavior - Human Behavior at Work*. 12th edition, New York: McGraw-Hill. [ISBN: 007-125430-7].
3. Pina e Cunha, M.; Rego, A.; Campos e Cunha, R. & Cabral-Cardoso, C. (2006). *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*. 6ª edição, Lisboa: Editora RH. [ISBN: 978-972-8871-16-1].
4. Mintzberg, H. (2010). *Estrutura e Dinâmica das Organizações*. São Paulo: Dom Quixote (Coleção: Economia & Empresa). [ISBN: 9789722040006].
5. Bateman, T. & Snell, S. (2007). *Administração - Liderança e Colaboração no Mundo Competitivo* (trad. 7ª edição). New York: McGraw-Hill. [ISBN: 978-85-86804-60-1].

### **Mapa X - Técnicas Audiovisuais III (Vídeo)**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Técnicas Audiovisuais III (Vídeo)*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Daniel Ribas de Almeida - 30 TP; 30 PL; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Filmar e editar material original ou adaptado;*
2. *Utilizar equipamentos técnicos de produção audiovisual;*
3. *Desenvolver um sentido de narração através de técnicas cinematográficas e produzir notícias no formato audiovisual;*
4. *Compreender e aplicar o princípio de continuidade de ação;*
5. *Assimilar e aplicar conhecimentos relativos à edição de vídeo;*
6. *Compreender e empregar as regras convencionais de montagem;*
7. *Distinguir e aplicar fases fundamentais de implementação de um processo de produção e de pós-produção audiovisual.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

1. *Filming and editing original or adapted material;*
2. *Using technical equipment for audiovisual production;*
3. *Develop a sense of narrative through film techniques and produce news in audiovisual format;*
4. *Understand and apply the principle of continuity of action;*
5. *Assimilate and apply knowledge of the editing of video;*
6. *Understand and use the conventional rules of assembly;*
7. *Distinguish and apply key stages of implementing a process of post-production and audiovisual production.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Linguagem Cinematográfica e Vídeo*
  - *Publicidade vs Notícias*
  - *Elementos de pré-produção (découpage, repérage, casting, storyboard).*

## 2. Produção de Vídeo

- Operação de Câmara, Realização, Iluminação, Produção, Filmagem.
- Produção de reportagens e de spots publicitários.

## 3. Pós-produção

- Montagem em Adobe Premiere e Motion Design em Adobe After Effects.

### 6.2.1.5. Syllabus:

#### 1. Language Film and Video

- Commercials vs News
- Pre-production (découpage, repérage, casting, storyboard).

#### 2. Video Production

- Camera Operation, Directing, Lighting, Production, Filming.
- Production of News and Commercials.

#### 3. Post-production

- Editing in Adobe Premiere and Motion Design in Adobe After Effects.

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Esta UC é o culminar de outras UCs em que é coberto o processo de comunicação visual e audiovisual. Os conteúdos programáticos cobrem todo o processo de trabalho audiovisual, desde a pré-produção à pós-produção, garantindo competências de preparação, filmagem e montagem de produtos audiovisuais, sobretudo relacionados com publicidade e reportagens informativas.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*This course is the culmination of other CUs that cover the process of visual and audiovisual communication. The contents cover the entire audiovisual workflow, from pre-production to post-production, ensuring skills of preparation, shooting and edition of audiovisual products, especially advertising and news.*

### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Método expositivo, com recurso ao visionamento de produtos audiovisuais e planificações de filmagem. Método interrogativo, questionando os alunos por forma a desenvolverem a capacidade crítica. Método demonstrativo, apoiado em equipamentos técnicos e ferramentas informáticas para pós-produção de vídeo. Método activo, em que os discentes devem tomar a iniciativa de resolução de exercícios.*

*Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)*

- Trabalhos Práticos - 20% (Captação de imagem e realização para notícias e publicidade.)
- Trabalhos Laboratoriais - 20% (Participação nas aulas e desenvolvimento de exercícios.)
- Projetos - 60% (Edição de um spot publicitário e de uma reportagem.)

### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Expository method, using the viewing of audiovisual products and plans for filming Method interrogative, questioning the students in order to develop the critical capacity. Method statement, supported by technical equipment and tools for post-production video. Active method, in which students must take the initiative in solving the proposed exercises.*

*Distributed Evaluation - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary, Special)*

- Practical Work - 20% (Shooting and directing for News and Commercials.)
- Laboratory Work - 20% (Class participation and exercises.)
- Projects - 60% (Editing of a commercial and a news video.)

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Esta UC tem um forte carácter prático. Por isso, privilegia-se o contacto com casos de estudos audiovisuais de boas práticas, seguidas da prossecução de exercícios que complementem tarefas básicas do processo audiovisual. São também propostos projetos de maior envergadura, para dotar os alunos de competências de organização e trabalho de equipa.*

### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*This course has a strong practical side. Therefore, it has emphasis with case studies of audiovisual good practice, followed by further exercises that complement basic tasks of the audiovisual process. It is also*

*proposed larger projects, to provide students with organizational skills and teamwork.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. Dancyger, K. (2010). *The Technique of Film and Video Editing (5th ed.)*. New York: Focal Press. [ISBN: 9780240813974]
2. Maschwitz, S. (2007). *The DV Rebel's Guide: An All-digital Approach to Making Killer Action Movies on the Cheap*. Berkeley: Peachpit Press. [ISBN: 9780321413642]
3. VVAA. (2010). *Adobe Premiere Pro CS5 Classroom in a Book*. [s/l]: Adobe Press. [ISBN: 9780132835923]
4. Ward, P. (2003). *Picture Composition for film and television (2.a ed.)*. Oxford: Focal Press. [ISBN: 9780240516813]
5. VVAA. (2010). *Adobe After Effects Pro CS5 Classroom in a Book*. [s/l]: Adobe Press. [ISBN: 9780132835985]

### **Mapa X - Direito e Deontologia da Comunicação**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Direito e Deontologia da Comunicação*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Paulo José Gomes Monteiro Praça - 60 TP; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Conhecer e interpretar a legislação que disciplina a área da Comunicação.*
2. *Compreender os limites ético-legais à liberdade de comunicação na atividade profissional e a responsabilidade resultante da sua violação.*
3. *Aplicar os conceitos e normativos legais a situações práticas.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

1. *Know and interpret the legislation that disciplines the area of Communication.*
2. *Understand the ethical-legal limits to communication freedom in the professional activity and the resultant responsibility of its breaking.*
3. *Apply the legal concepts and normatives in practical situations.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

##### **1. INTRODUÇÃO**

- *Noções gerais do ordenamento jurídico nacional e europeu*
- *Ilicitude e Responsabilidade*
- *Regulação e Auto-regulação*
- *Resolução de Litígios*

##### **2. COMUNICAÇÃO SOCIAL**

- *Comunicação e Direitos Fundamentais*
- *Regime jurídico dos Meios de Comunicação Social: imprensa, rádio e televisão*
- *Direitos e deveres profissionais dos Jornalistas*
- *Liberdade de comunicação e seus limites*

##### **3. SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO**

- *Comércio eletrónico e responsabilidade dos prestadores de serviços na internet*
- *Comunicação comercial digital e audiovisual*
- *Proteção de dados pessoais e privacidade nas comunicações eletrónicas*
- *Cibercriminalidade*

##### **4. PROPRIEDADE INTELECTUAL**

- *Propriedade Industrial: marcas, patentes e design*
- *Direitos de autor e direitos conexos*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

##### **1. INTRODUCTION**

- *General notions of portuguese and european union law*

- *Unlawfulness and Liability*
- *Regulation and Self-regulation*
- *Dispute Resolution*

## 2. MEDIA

- *Communication and Fundamental Rights*
- *Media legal framework: press, radio and television*
- *Professional rights and duties of Journalists*
- *Freedom of communication and its limits*

## 3. INFORMATION SOCIETY

- *Electronic commerce and liability of internet service providers*
- *Digital and audiovisual advertising*
- *Protection of personal data and privacy in electronic communications*
- *Cybercrime*

## 4. INTELLECTUAL PROPERTY

- *Industrial Property: trademarks, patents and design*
- *Copyright and related rights*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os conteúdos programáticos permitem aos estudantes atingir o 1º objetivo de aprendizagem, conhecendo os regimes jurídicos aplicáveis à comunicação, incluindo nas plataformas digitais.*

*O 2º objetivo de aprendizagem é transversal em todos os conteúdos, na percepção da responsabilidade (civil, criminal, contraordenacional e disciplinar) decorrente do incumprimento daqueles regimes, com consciencialização para a ética profissional.*

*O 3º objetivo de aprendizagem é alcançado pela metodologia de ensino-aprendizagem, como corolário dos demais objetivos da unidade curricular.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The syllabus enables students to achieve the 1st learning outcome, by knowing the legal regimes applicable communication, including the digital platforms.*

*The 2nd learning outcome is transversal to all contents, in the perception of liability (civil, criminal, administrative and disciplinary) arising from the breach of those regimes, with awareness of professional ethics.*

*The 3rd learning outcome is achieved by the teaching-learning methodology, as a corollary of the other curricular unit's objectives.*

### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Métodos de ensino e de aprendizagem:*

*Apresentação e debate dos conteúdos programáticos.*

*Resolução de casos práticos.*

*Realização de propostas de trabalho (simulações e estudos de caso).*

*Alternativas de avaliação:*

*Avaliação distribuída: trabalhos em aula e exame final.*

### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Teaching and learning methods:*

*Presentation and debate of programme contents.*

*Resolution of practical cases.*

*Accomplishment of work proposals (simulations and case study).*

*Assessment methods:*

*Distributed evaluation: projects in class and final exam.*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A metodologia de apresentação e debate dos conteúdos programáticos, acompanhada da resolução de casos práticos permite a aplicação os conceitos e normativos às situações concretas da atualidade, e a consolidação do enquadramento jurídico da futura atividade profissional.*

### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The methodology of presentation and discussion of the syllabus, together with the resolution of practical cases, allows the application of the concepts and norms to concrete situations of today, and consolidation of the legal framework for future professional activity.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- Carvalho, A., Cardoso, A., Figueiredo, J. (2012). *Direito da Comunicação Social*. Texto Editora. ISBN 9789724744728.
- Castro, C. (2005). *Direito da Informática, Privacidade e Dados Pessoais*. Almedina. ISBN 9789724024240.
- Coelho, S. (2005). *Jornalistas e Tribunais*. Quetzal Editores. ISBN 9789725646267.
- Correia, L. (2005) - *Direito da Comunicação Social, Vol. II - Direito de Autor e da Publicidade*. Almedina. ISBN 9789724023236.
- Morais, C., Duarte, M., Castro, R. (2014). *Media, Direito e Democracia*. Almedina. ISBN 9789724056319.
- Pereira, J. (2004). *Compêndio Jurídico da Sociedade da Informação*. Quid Juris-Sociedade Editora. ISBN 9789727242.

### **Mapa X - Técnicas de Expressão**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Técnicas de Expressão*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Manuela Dolores Carneiro - 60 TP; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Falar em público*
- 2. Aplicar técnicas de leitura expressiva*
- 3. Aplicar técnicas de escrita*
- 4. Aplicar técnicas de postura corporal*
- 5. Produzir trabalhos práticos a partir de diferentes técnicas de expressão*
- 6. Produzir textos com uma linguagem persuasiva*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Speaking in Public*
- 2. Apply expressive reading techniques*
- 3. Apply writing techniques*
- 4. Apply body posture techniques*
- 5. Produce practical work from different expression techniques*
- 6. Produce texts with a persuasive language*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Linguagem e comunicação*
  - Língua escrita e língua falada*
  - As figuras de retórica*
  - As funções da linguagem na expressão e na comunicação*
- 2. As técnicas da informação mediática e as formas de expressão - A imprensa, a rádio, a televisão e a internet*
- 3. Expressão verbal*
  - Expressão oral – oficina de leitura*
  - Expressão escrita – oficina de escrita*
- 4. Expressão não verbal*
  - Expressão corporal*
- 5. Técnicas de escrita institucional e comunicação persuasiva*
- 6. Complementaridade e articulação dos diversos meios de expressão*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- 1. Language and communication*
  - Written language and spoken language*

- *Speech figures*
- *Language functions in expression and communication*
- 2. *Media information techniques and forms of expression*
- *Press, radio, television and internet*
- 3. *Oral Expression*
- *Speaking - Reading Workshop*
- *Writing skills - writing workshop*
- 4. *Nonverbal expression*
- *Body expression*
- 5. *Institutional written and persuasive communication*
- 6. *Complementarity and articulation of various means of expression*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Nos diferentes capítulos será central o conceito de comunicação e como a forma como nos expressamos faz a diferença. São abordados os receios que as pessoas têm, no geral, de falar em público e de que forma devem ser contornados.*

*Nos capítulos 3 e 5 a ênfase será dada à escrita, uma ferramenta base determinante do exercício das funções de qualquer profissional, nomeadamente na área da comunicação.*

*Nos capítulos 4 e 6 serão postos em prática os conhecimentos ao nível da escrita e da postura corporal, através de diferentes exercícios.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*In different chapters will be central the concept of communication and how the way we express ourselves makes the difference.*

*Work will be addressed to fears that people have when speak in public and how to be circumvented.*

*In chapters 3 and 5 emphasis will be given to writing, a decisive tool to any business, especially in communication projects.*

*In chapters 4 and 6 shall put into practice the knowledge to the level of writing and body posture through different exercises.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Metodologias:*

*– Horas presenciais: Exposição das matérias; Resolução de casos práticos para consolidação de conhecimentos; Propostas de trabalho.*

*– Horas não presenciais: Método ativo, através do qual o aluno deverá proceder, sobretudo, à pesquisa bibliográfica, à análise e interpretação de dados e à realização do trabalho de grupo.*

*Avaliação:*

*1. Avaliação distribuída - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)*

*- Exame Final Escrito - 50% (O exame deverá ter nota mínima de 8 valores.)*

*- Trabalhos Práticos - 50% (O trabalho deverá ter nota mínima de 8 valores.)*

*2. Avaliação por exame final - (Ordinário, Trabalhador) (Especial)*

*- Exame Final Escrito - 100%*

*3. Alunos em mobilidade - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso, Especial)*

*- Trabalhos Práticos - 100%*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Methods:*

*- Actual Hours: exposure of the material; Resolution of case studies for knowledge consolidation; Work proposals.*

*- Non-contact Hours: Active method, through which the student should proceed mainly to the literature search, analysis and interpretation of data and the implementation of group work.*

*Evaluation:*

*1. Distributed evaluation - (Regular, Worker Student) (Final, Supplementary)*

*- Final Written Exam - 50% (The examination must have a minimum score of 8 points.)*

*- Practical Work - 50% (The paper should have a minimum score of 8 points.)*

*2. Evaluation by final exam - (Regular, Worker Student) (Special)*

*- Final Written Exam - 100%*

*3. Students in mobility*

*- (Regular, Worker Student Worker) (Final, Special)*

*- Practical Work - 100%*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Ao utilizar uma metodologia que alterna entre a exposição dos conteúdos programáticos e a resolução de casos práticos, pretende-se que o aluno tenha a oportunidade de realizar ele próprio algumas das competências.*

*Assim, não só ficará mais envolvido durante as aulas, como será obrigado a desenvolver pesquisa para complementar esses mesmos conhecimentos.*

*Isso mesmo fica contemplado também na avaliação que, além de um exame final, contempla a realização desse mesmo trabalho.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Using a methodology that alternates between exposure of the syllabus and the resolution of practical cases, it is intended that the student has the opportunity to make himself some works.*

*So he not only will be more involved in class, as will be obligated to undertake research to complement those skills.*

*This is also stated in the review that in addition to a final exam, contemplates the realization of that work.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. BITTI, P. e ZANI, B. (1997). *A Comunicação como Processo Social*. Lisboa: Editorial Estampa. ISBN 972-33-1236-0.

2. CARRERA, F. (2012). *Comunicar - a arte de bem comunicar no século XXI*. Lisboa: Edições Sílabo. ISBN 978-972-618-659-5. 3. CAVAZZA, N. (2001). *Como Comunicar e Persuadir*. Lisboa: Editorial Presença. ISBN 9722327852.

4. REI, J. E. (2000). *Curso de Redação - o texto*. Porto: Porto Editora. ISBN 972-0-40107-9.

5. REI, J. E. (2013). *Faça-se Ouvir - domine o discurso em qualquer situação*. Porto: Porto Editora. ISBN 978-972-0-34013-9.

### **Mapa X - Marketing**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Marketing*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Joana Maria Sampaio Rua Fernandes - 60 TP; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Identificar e explicar o papel do marketing na gestão e no desenvolvimento do mercado;*
- 2. Identificar, auscultar e analisar as principais forças do meio envolvente e agentes presentes no mercado;*
- 3. Identificar fontes e instrumentos de informação essenciais à análise de mercado;*
- 4. Distinguir o mercado consumidor e o mercado empresarial;*
- 5. Desenvolver atividades de segmentação de mercado, diferenciação e posicionamento da oferta;*
- 6. Identificar e desenvolver variáveis do marketing-mix como as políticas de produto, de preço, de distribuição e de comunicação;*
- 7. Reconhecer as especificidades do marketing aplicado aos serviços e aos setores público e não-lucrativo;*
- 8. Reconhecer e aplicar o processo de marketing estratégico e as suas principais fases e componentes.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Identify and explain the role of marketing management and market development;*
- 2. Identify, gather and analyse the main forces of the environment and the market players;*
- 3. Identify sources of information and tools needed to market analysis;*
- 4. Distinguish the consumer market and business market;*
- 5. Develop segmentation, differentiation, targeting and positioning activities;*

6. Identify and develop variables of marketing mix such as product policies, pricing, distribution and communication;
7. Recognize the specificities of marketing when applied to services and to the public and non profit sectors;
8. Recognize and apply the process of strategic marketing and its main stages and components.

#### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

1. Enquadramento do marketing
  - Conceitos fundamentais, evolução do marketing, tecnologias e marketing, organização da função.
2. A descrição do mercado global e meio envolvente de marketing
  - O meio envolvente do marketing, o estudo da concorrência, os mercados consumidor e empresarial.
3. O estudo do comportamento do consumidor
  - O comportamento de compra do consumidor, o processo de decisão de compra.
4. O sistema de informação de marketing
  - Estudo de mercado: noções, metodologia, instrumentos de recolha de informação e tipos.
5. A segmentação de mercados e o posicionamento da oferta
  - Processo de segmentação, critérios B2C e B2B, seleção de segmentos, diferenciação e posicionamento.
6. O marketing-mix
  - Produto; Preço; Distribuição; Política Global de Comunicação.
7. Marketing de serviços, público e não-lucrativo
8. O planeamento estratégico de marketing
  - Política da empresa e análise da situação. Planeamento da estratégia de marketing.

#### 6.2.1.5. Syllabus:

1. Introduction to marketing.
  - Concepts, evolution, TIC's and marketing, functions of the marketing department.
2. Description of the global market and the marketing environment
  - Concepts, consumer markets and business markets, global forces and PESTEL framework.
3. Consumer behavior
  - Influences of consumer behavior and the buying decision process.
4. Marketing Information Systems
  - Components of MIS and marketing research.
5. Market segmentation, targeting and positioning
  - The STP process, B2C and B2B segmentation criteria, differentiation and Positioning
6. Marketing-mix
  - Product, price, place and promotion.
7. Services, public and non profit sectors marketing
8. Strategic marketing planning
  - Process and marketing plan.

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*O capítulo 1, sendo eminentemente teórico, permitirá sensibilizar para o papel do marketing na gestão e no desenvolvimento do mercado, conforme se espera no objetivo de aprendizagem 1.*

*Os capítulos 2 permite adquirir os conhecimentos para se atingir o objetivo de aprendizagem 2 e 4.*

*O capítulo 3, onde se apresenta o comportamento do consumidor, contribui para a obtenção dos objetivos de aprendizagem 5 e 6.*

*O capítulo 4, mais direcionado para o sistema de informação de marketing, permite adquirir os conhecimentos e desenvolver a prática necessária para obter o objetivo de aprendizagem 3.*

*Os capítulos 5, 6, 7 e 8, pela própria designação e conteúdo permitem atingir os objetivos 5,6,7 e 8, respetivamente.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*Chapter 1, mostly theoretical, will allow the understanding of the role of marketing management and market development, as is intended in the 1st curricular unit's intended learning outcomes.*

*Chapter 2 will allow the acquisition of the curricular unit's intended learning outcomes number 2 and 4.*

*Chapter 3, related with consumers' behaviour, will grant the students the necessary knowledge to achieve the curricular unit's intended learning outcomes number 5 and 6.*

*Chapter 4, more focused on the marketing information system, will grant the students the necessary knowledge and training to achieve the curricular unit's intended learning outcome number 3.*

*Chapters 5, 6, 7 and 8, as is understood by the designation and content, will grant the students the necessary knowledge to achieve the curricular unit's intended learning outcomes number 5, 6, 7 and 8, respectively.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Métodos de ensino e de aprendizagem:*

*Ensino presencial: cada aula terá componentes teóricos e práticos, empregando-se métodos de descoberta, apresentação de problemas, debate, trabalho autónomo, métodos expositivos mistos e de estudos de caso, entre outros. Ensino não presencial: incluirá a resolução de tarefas orientadas, leitura de textos e pesquisa e realização de trabalhos sobre temas do conteúdo programático.*

*Alternativas de avaliação:*

*A época de avaliação final prevê uma avaliação distribuída ao longo do semestre com obrigatoriedade de realização de um trabalho de grupo para alunos ordinários (com a ponderação de 100% para a nota final) e para alunos trabalhador-estudante com a realização de um exame final escrito com a ponderação de 100%. Nas épocas de recurso e especial, o sistema de avaliação prevê um exame final escrito com ponderação de 100%.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Teaching and learning methods:*

*Inside class: theoretical and practice components with exposition of concepts, debates, team work and case studies; Outside class: oriented tasks, text readings, research and projects.*

*Assessment methods:*

*The final evaluation foresees an assessment distributed throughout the semester with one compulsory work essay for ordinary students (weighting 100% of final grade) and for student-worker a final written exam, weighting 100% of final grade. For supplementary and special assessments, the evaluation process provides a final written exam weighting 100% of the final mark.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O método expositivo permite aos alunos adquirir um conhecimento aprofundado dos conceitos teóricos subjacentes à temática do marketing e compreender a sua importância, conforme se pretende nos objetivos de aprendizagem 1, 2, 4, 7 e 8.*

*Por outro lado, o recurso às aulas de carácter teórico-prático, onde, para além dos conceitos teóricos são propostos aos alunos a análise de casos práticos e o desenvolvimento de trabalhos de grupo, permite trabalhar várias simulações de tarefas a realizar ao nível do marketing, definidas nos objetivos de aprendizagem 2, 3, 5 e 6 da unidade curricular.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The explanatory method allows the students to acquire a broad knowledge of the main theoretical concepts of marketing and to understand its importance as is intended in the learning outcomes 1, 2, 4, 7 and 8.*

*On the other hand, the use of practical classes where the students can obtain the conceptual knowledge and where the students can also analyze practical cases and develop group assignments, will allow the simulation of several tasks at the marketing level, as sustained in the learning outcomes 2, 3, 5 and 6.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- 1. KOTLER, P. ; KELLER, K.(2011). Marketing Management. 14th Ed. NY: Prentice Hall. Upper Saddle River. ISBN: 0132102927;*
- 2. KOTLER, P. ; ARMSTRONG, G. (2013). Principles of marketing. 15th Ed. NY: Prentice Hall. Upper Saddle River. ISBN; 978-0133084047;*
- 3. LOPES, J. (2011). Fundamental dos estudos de mercado (2.ª ed. revista e corrigida). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 978-9726186137.*
- 4. SARGEANT, A. (2009). Marketing Management for NonProfit Organizations. 3rd Edition. Oxford University Press. ISBN: 978-0-19-923615-2;*

### **Mapa X - Comunicação Organizacional**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Comunicação Organizacional*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Joana Maria Sampaio Rua Fernandes - 60 TP; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Identificar as concepções e modelos de comunicação;*
- 2. Distinguir os vários tipos de comunicação organizacional;*
- 3. Identificar os diversos suportes de comunicação organizacional;*
- 4. Reconhecer a importância da comunicação comercial.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

*At the end of the course unit the learner is expected to be able to:*

- 1. Identify the concepts and models of communication;*
- 2. Distinguish the different types of organizational communication;*
- 3. Identify the different supports used for organizational communication;*
- 4. Recognize the importance of commercial communication.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*1. Modelos e Principais Conceitos*

- A emergência da comunicação organizacional*
- Perspetiva histórica dos modelos de comunicação*
- Os modelos de comunicação*

*2. A Comunicação Interna*

- Uma função na empresa*
- A definição de uma estratégia de comunicação*
- O plano de comunicação interna*
- Os suportes de comunicação interna*
- As novas tecnologias de informação*
- As falhas e os problemas de comunicação*

*3. A Comunicação Institucional*

- A identidade institucional*
- A imagem institucional*
- Os suportes de comunicação institucional*

*4. A Comunicação Comercial*

- O plano de comunicação integrada*
- A estratégia e o planeamento de meios*
- Os suportes de comunicação comercial*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*1. Models and Main Concepts*

- The rising of the organizational communication*
- The communication models in a historic perspective*
- The communication models*

*2. Internal Communication*

- A role in the company*
- The definition of a communication strategy*
- The internal communication plan*
- The internal communication tools*
- The new information technologies*
- Faults and communication problems*

*3. Institutional Communication*

- The institutional identity*
- The institutional image*
- The Institutional communication tools*

*4. Commercial Communication*

- The integrated communication plan*
- The strategy and media planning*
- The commercial communication tools*

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O capítulo 1, sendo eminentemente teórico, permitirá sensibilizar para a evolução histórica da comunicação e para os principais modelos de comunicação, conforme se espera no objetivo de aprendizagem 1.*

*Os capítulos 2 e 3 permitem adquirir os conhecimentos para se atingir o objetivo de aprendizagem 2 e 3.*

O capítulo 4, mais direcionado para a comunicação comercial, permite adquirir os conhecimentos e desenvolver a prática necessária para obter o objetivo de aprendizagem 4.

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Chapter 1, mostly theoretical, will allow the understanding of the historic evolution of communication as well as the main communicational models, as is intended in the 1st curricular unit's intended learning outcomes.*

*Chapter 2 and 3 will allow the acquisition of the curricular unit's intended learning outcomes number 2 and 3.*

*Chapter 4, more focused on the commercial communication, will grant the students the necessary knowledge and training to achieve the curricular unit's intended learning outcome number 4.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Métodos de ensino e de aprendizagem:*

*As aulas serão de carácter teórico-prático, com uma exposição dos conceitos teóricos e exploração da vertente prática com análise de estudos de caso, artigos, entre outros, envolvendo um método de participação ativa.*

*Alternativas de avaliação:*

*A época de avaliação final prevê uma avaliação distribuída ao longo do semestre com obrigatoriedade de realização de dois trabalhos de grupo (com a ponderação de 25% cada para a nota final) e um exame final escrito (ordinário e trabalhador-estudante, com a ponderação de 50%). Nas épocas de recurso e especial, o sistema de avaliação prevê um exame final escrito com ponderação de 100%.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Teaching and learning methods:*

*The classes will be theoretical and practical, with an exposition of theoretical concepts and exploration of the practical analysis with case studies, articles, among others, involving a method of active participation.*

*Assessment methods:*

*The final evaluation foresees an assessment distributed throughout the semester with two compulsory work essay (weighting 25% each of final grade) and a final written exam (for both ordinary and student worker, weighting 50% of final grade). For supplementary and special assessments, the evaluation process provides a final written exam weighting 100% of the final mark.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O método expositivo permite aos alunos adquirir um conhecimento aprofundado dos conceitos teóricos subjacentes à temática da comunicação organizacional e compreender a sua importância, conforme se pretende nos objetivos de aprendizagem n.º1, n.º 2 e n.º 4.*

*Por outro lado, o recurso às aulas de carácter teórico-prático, onde, para além dos conceitos teóricos são propostos aos alunos a análise de casos práticos e o desenvolvimento de trabalhos de grupo, permite trabalhar várias simulações de tarefas a realizar ao nível da comunicação das organizações, definidas no objetivo de aprendizagem n.º 3 da unidade curricular.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The explanatory method allows the students to acquire a broad knowledge of the main theoretical concepts of market research, to understand the importance of market research, and also to know and select the adequate market research as is intended in the learning outcomes 1, 2, and 4.*

*On the other hand, the use of practical classes where the students can obtain the conceptual knowledge and where the students can also analyze practical cases and develop group assignments, will allow the simulation of several tasks at the organizational communication level, as sustained in the learning outcome 3.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. Almeida, V. (2003). *A comunicação interna na empresa*. Lisboa: Áreas editora. ISBN: 978-9728472436.

2. Argenti, P. (2006). *Comunicação empresarial* (4.ª ed.). (trad. Adriana Rieche). Rio de Janeiro: Elsevier. ISBN: 978-85-352-2094-0.

3. Milller, K. (2014). *Organizational communication: approaches and processes* (7th ed.). Stanford: Cengage Learning. ISBN 978-1285164205.

4. Rego, A. (2013). *Comunicação pessoal e organizacional* (3.ª ed.). Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 978-972-618-711-0.

## Mapa X - Relações Públicas

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Relações Públicas*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Elsa da Encarnação Gonçalves Tavares Esteves - 60 TP; 20 OT*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Não aplicável.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- 1. Conhecer o papel das Relações Públicas nas organizações, a importância da imagem corporativa e dos seus públicos;*
- 2. Saber estabelecer relações com os media;*
- 3. Redigir comunicados de imprensa e organizar conferências de imprensa;*
- 4. Compreender como se concebe um plano de comunicação para uma organização;*
- 5. Compreender como se estrutura um plano de crise;*
- 6. Conhecer as regras de protocolo;*
- 7. Distinguir as Relações Públicas de outras técnicas de comunicação como o Marketing, a Publicidade e a Propaganda.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

- 1. Knowing the role of public relations in organizations, the importance of corporation image and there publics;*
- 2. Learn to establish relations with media;*
- 3. Write press releases and organizing press conferences;*
- 4. Understand how to develop a communication plan for an organization;*
- 5. Understand how to structure a plan for crisis;*
- 6. Knowledge of the rules of Protocol;*
- 7. Distinguish Public Relations from other forms of communication such as Marketing or Advertising.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

- 1. OS CONCEITOS DE COMUNICAÇÃO E RELAÇÕES PÚBLICAS*  
*- Origem e evolução das Relações Públicas.*
- 2. RELAÇÕES PÚBLICAS COMO ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO*  
*- Os Públicos em Relações Públicas. As Relações Públicas e a Comunicação Social.*
- 3. PLANIFICAÇÃO EM RELAÇÕES PÚBLICAS*  
*- Planos de comunicação. Relações Públicas em tempo de crise.*
- 4. AS RELAÇÕES PÚBLICAS E OUTRAS TÉCNICAS DE COMUNICAÇÃO*  
*- Publicidade. Marketing. Propaganda.*
- 5. ALGUMAS NOÇÕES BÁSICAS DE PROTOCOLO*

### 6.2.1.5. Syllabus:

- 1. THE CONCEPTS OF COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS*  
*- Origin and evolution of Public Relations.*
- 2. PUBLIC RELATIONS AS A COMMUNICATION STRATEGY*  
*- Public Relations Publics. Public Opinion. The Public Relations and Media.*
- 3. PLANNING FOR PUBLIC RELATIONS*  
*- Plans for communication. Public Relations in crisis moments.*
- 4. PUBLIC RELATIONS AND COMMUNICATION TECHNIQUES*  
*- Advertising. Marketing.*
- 5. SOME BASIC CONCEPTS OF PROTOCOL*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os capítulos um e dois permitirão dar resposta aos três primeiros objetivos, em termos de definir a importância das relações públicas como técnica de comunicação institucional, seus públicos e meios de comunicação.*

*O capítulo três permitirá dar resposta ao quarto e quinto objetivos, em termos de planificação das relações públicas.*

O capítulo quatro permitirá dar resposta ao sétimo objetivo, em termos de comparação das relações públicas com outras técnicas de comunicação.

O capítulo cinco permitirá dar resposta ao sexto objetivo, em termos de algumas regras protocolares de relações públicas.

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*Chapters one and two will meet the first three objectives, in terms of defining the importance of public relations as institutional communication technique, their public and media.*

*Chapter three will meet the fourth and fifth goals, in terms of planning public relations.*

*Chapter four will meet the seventh goal, in terms of public relations compared with other communication techniques.*

*Chapter five will meet the sixth goal, in terms of some protocol rules of public relations.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A metodologia de ensino utilizada passa por aulas teórico-práticas onde se apresentam e exploram os conceitos teóricos; se analisam e discutem estudos de caso; se analisam planos de relações públicas.*

*Avaliação distribuída (época final), para todos os estudantes (ordinário e trabalhador-estudante):*

*- realização de um plano de relações públicas, com ponderação de 70%;*

*- realização de um exame final escrito, com ponderação de 30%.*

*Para as épocas de recurso e de avaliação especiais:*

*- realização de um exame final escrito, com ponderação de 100%.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The teaching methodology used involves theoretical and practical classes where concepts are presented and explored; we analyze and discuss case studies; we analyse public relations plans.*

*Distributed evaluation (final), for all students (regular and student worker):*

*- realization of public relations plan, with weight of 70%;*

*- realization of a final written exam, with weight of 30%.*

*At the resource and special time evaluations:*

*- realization of a final written exam, with weight of 100%.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Com a utilização de uma metodologia de ensino ativa e participativa, procura-se uma maior envolvimento entre o grupo, professor e alunos, na transmissão e partilha de conhecimentos, promovendo o diálogo, o debate e a aprendizagem cooperativa e autónoma. A exposição de estudos de caso irá permitir a consolidação do saber teórico e prático, partindo da análise, do debate e da crítica construtiva.*

*Esta metodologia de ensino irá permitir o desenvolvimento de competências orientadas para o saber-saber, para o saber-ser e saber-fazer, em que a orientação do professor é fundamental no exercício das suas funções. Para além da transmissão de conhecimentos, do facilitar a aprendizagem e promover a investigação autónoma do aluno, através da execução e exposição de trabalhos práticos, fornecendo para o efeito os recursos didáticos adequados.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*With the use of an active and participatory teaching methodology, the purpose is seeking for a greater involvement within the group, the teacher and the students in the transmission and sharing of knowledge, promoting dialogue, discussion and cooperative and independent learning. The explanatory case studies will allow the consolidation of theoretical and practical knowledge based on the analysis, debate and constructive criticism.*

*This teaching methodology will allow the development of targeted skills such as knowledge, being and the knowing-how in the direction by a critical teacher's guidance is essential in the performance of the students' duties. And apart from imparting knowledge by the ease of learning and promotion of an independent student research the teacher will grant students the appropriate teaching resources throughout the execution and display of the practical work.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. Cabrero, J., Cabrero, M.(2007). *O livro de Ouro das Relações Públicas*. Porto Editora. ISBN: 978-972-0-06040-2.

2. Monteiro, A., Caetano, J., Marques, H., Lourenço, J.(2006). *Fundamentos de Comunicação*. Lisboa: Edições Sílabo. ISBN: 972-618-415-0.

3. Lampreia, J.(2003). *Comunicação Empresarial - As Relações Públicas na Gestão*. 2.ª Edição. Lisboa: Texto Editora. ISBN: 972-47-0349-5.

4. Marques, L.(2011). *Os Sete Pecados do mundo corporativo*. Petrópolis: Editora Vozes. ISBN: 978-85-326-4041-3.

5. Ramos, F. (2007). *Estratégias e Protocolo para a Comunicação Corporativa*. Porto: Editora Média XXI. ISBN: 978-989-95191-9-0.

## Mapa X - Projeto/Estágio

### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Projeto/Estágio*

### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Manuela Dolores Carneiro - 120 PL*

### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Não aplicável.*

### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

*No fim da unidade curricular o aluno deve ser capaz de:*

- 1. Integrar e consolidar os conhecimentos adquiridos nas diferentes unidades curriculares;*
- 2. Produzir suportes e conteúdos comunicacionais, quer ao nível da comunicação organizacional quer ao nível da comunicação social;*
- 3. Planificar a cobertura mediática de eventos;*
- 4. Produzir suportes e conteúdos mediáticos;*
- 5. Construir reportagens jornalísticas;*
- 6. Detetar as necessidades ao nível da comunicação de uma organização;*
- 7. Planificar os produtos a desenvolver no âmbito da comunicação.*

### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

*At the end of the course students should be able to:*

- 1. To integrate and consolidate the knowledge acquired in different subjects;*
- 2. Produce media and communication content;*
- 3. Planning media coverage of events;*
- 4. Produce media content;*
- 5. Build newspaper reports;*
- 6. Detect communication needs in an organization;*
- 7. Planning products to develop in communication.*

### 6.2.1.5. Conteúdos programáticos:

*Unidade Curricular com regulamento próprio.*

### 6.2.1.5. Syllabus:

*Course with regulation.*

### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Unidade Curricular com regulamento próprio.*

### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*Course with regulation.*

### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*Unidade Curricular com regulamento próprio.*

### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

*Course with regulation.*

### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da

**unidade curricular.**

*Unidade Curricular com regulamento próprio.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*Course with regulation.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Unidade Curricular com regulamento próprio.*

**Mapa X - Multimédia I**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Multimédia I*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Arlindo Costa dos Santos - 20 TP; 40 PL; 20 OT*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Compreender os conceitos associados à Multimédia, Internet, World Wide Web e Web 2.0;*
- 2. Conhecer e aplicar as linguagens de markup para a especificação da formatação, estrutura e conteúdo;*
- 3. Usar ferramentas para o desenvolvimento de web site na ótica do web designer;*
- 4. Usar as potencialidades dos CMS no desenvolvimento de web sites.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- 1. Understand the concepts related to Multimedia, Internet, World Wide Web and Web 2.0;*
- 2. Know and apply the markup language for the specification of the format, structure and content;*
- 3. Use tools for web site development in perspective of web designer;*
- 4. Use the potentialities of CMS in developing web sites.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Conceitos:*
  - Multimédia*
  - Hipertexto*
  - Hipermedia*
  - Internet*
  - World Wide Web*
  - Web X.0.*
- 2. Conteúdo multimédia:*
  - Média estáticos*
  - Média dinâmicos*
- 3. Linguagens de marcação e estilo:*
  - HTML*
  - CSS*
- 4. Project management of web site development.*
  - Ideia*
  - Planeamento*
  - Design*
  - Desenvolvimento*
  - Testes*
  - Publicação*
  - Manutenção*
- 5. Sistemas de gestão de conteúdo (CMS)*
  - Pesquisa*
  - Seleção*
  - Configuração e Administração*
  - Gestão de Conteúdo*

#### 6.2.1.5. Syllabus:

##### 1. Concepts:

- Multimedia
- Hypertext
- Hypermedia
- Internet
- World Wide Web
- Web X.0.

##### 2. Multimedia content:

- Static Average
- Media dynamic

##### 3. marking and style Languages:

- HTML
- CSS

##### 4. Project management of development web site.

- idea
- Planning
- Design
- Development
- Tests
- Publish
- Maintenance

##### 5. Content Management Systems (CMS)

- Research
- Selection
- Configuration and Administration
- Content Management

#### 6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*Os alunos adquirirem um conjunto de conhecimentos, aptidões e competências que facilitem a sua integração no mercado de trabalho na área do desenvolvimento de web sites na perspetiva de um web designer. Conhecem os conceitos associados à Web, conhecem os elementos que compõem o documento web, identificam e usam vários tipos de media, e no domínio do saber-fazer, aplicam as tecnologia HTML e CSS.*

*A adoção da metodologia de ensino orientada ao projeto, implica dotar os alunos de um conjunto de conhecimentos e procedimentos que facilitam a execução das várias fases de um projeto, e por outro lado, em ambiente profissional, o web designer é um elementos da equipa que está presente na maior parte das fases.*

*De referir que hoje a popularidade dos CMS – Content Management System, é um facto. Consciente desta situação, é vantajoso familiarizar os alunos no uso destas ferramentas no sentido de poderem tomar decisões quanto á estratégia a implementar no que concerne ao uso ou não.*

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

*The students acquire a set of knowledge, skills and competencies to facilitate their integration in real environment in web site development area from the perspective of a web designer. Know the concepts associated with Web, know the elements that make up the web document, identify and apply the HTML and CSS technology.*

*The adoption of the methodology oriented to project implies endow students with a set of knowledge and procedures that facilitate the implementation of the various phases of a project, and on the other hand, in a professional environment, the web designer is a members of team who is present in most of the stages.*

*Note that today the popularity of CMS - Content Management System is a fact. Aware of this situation, it is advantageous to familiarize students in the use of these tools in order to make informed decisions as to the strategy to be implemented regarding the use or not.*

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

##### Horas de contacto:

- exposição de conceitos e práticas, seguida de exercícios práticos.
- discussão para suscitar por parte dos alunos o envolvimento nos assuntos da aula de modo a garantir a aquisição de reflexão.

##### Horas não presenciais:

- resolução de exercícios e desenvolvimento de um projeto final (web site).
- discussão em ambiente virtual para garantir o contínuo envolvimento professor-aluno.

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

Contact hours:

- Exposure to concepts and practices, followed by practical exercises.
- Discussion to elicit from students involvement in the affairs of the school to ensure the acquisition of reflection.

Non-contact hours:

- Resolution of exercises and develop a final project (web site).
- Discussion in a virtual environment to ensure continuous student-teacher involvement.

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

*A exposição seguida de discussão é a estratégia utilizada para que os alunos possam adquirir conhecimentos ao nível teórico sobre conceitos associados à web e conceitos acerca do desenvolvimento de projetos. E para a aquisição de competências ao nível aplicacional, os alunos são confrontados continuamente, em ambiente presencial, e em horas não presenciais, de tarefas relacionadas com o projeto de grupo, e tarefas pontuais para resolução de exercícios.*

*E de modo a promover a discussão para além do horário presencial e ajuda no desenvolvimento do web site, adota-se uma estratégia que implica a utilização de ferramentas de comunicação virtuais com o objetivo de estar presente no processo de aprendizagem em horário não presencial.*

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

*The debate after exposure is the strategy used for students to acquire knowledge at theoretical level concerning concepts associated with web and concepts about the project development. And for the acquisition of skills at the application level, students are confronted continuously, in the classroom environment, and not presence hours with tasks related to the group project, and specific tasks for solving exercises.*

*And in order to promote the discussion beyond the presence time and help in the development of the web site, we adopt a strategy that involves the use of virtual communication tools with the objective of to be present on the process of learning at not presence time.*

#### 6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

1. Chapman, N. (2006). *Web Design: A Complete Introduction*. John Wiley & Sons. ISBN: 9780470060896.
2. Coelho, P. (2001). *HTML 4 e XHTML, curso completo*. FCA. ISBN: 9789727222421.
3. Ughetto, V.(2007). *CSS, Criação Inovadora de Sites*. FCA. ISBN: 9789727225200.
4. Ribeiro, N. (2012). *Multimédia e Tecnologias Interactivas*. FCA. ISBN: 9789727227440.
5. McFarland, D. (2012). *Dreamweaver CS6: The Missing Manual*. O'Reilly Media. ISBN: 9781449316174.

### Mapa X - Multimédia II

#### 6.2.1.1. Unidade curricular:

*Multimédia II*

#### 6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

*Arlindo Costa dos Santos - 10 TP; 50 PL; 20 OT*

#### 6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:

*Não aplicável.*

#### 6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. *Compreender os processos envolvidos no desenvolvimento de aplicações multimédia interativas.*
2. *Aprender linguagens de autor para o desenvolvimento de aplicações multimédia.*
3. *Experimentar várias ferramentas de autor para a integração de elementos média.*
4. *Aplicar conceitos na concepção, implementação e publicação de produtos multimédia, utilizando as ferramentas de autor.*

#### 6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

1. *Understand the processes involved in the production of digital animation and in the development of interactive multimedia applications.*

2. Learn author's languages for the development of multimedia applications.
3. Try many authoring tools for the medium integration of elements.
4. Apply concepts in the conception and development of multimedia systems, as CD-ROM, DVD and multimedia kiosks, using authoring tools.

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. Conceitos de autoria multimédia.
2. Linguagem de autor: Actionscript.
3. Exploração de ferramentas de autor.
4. Manipular diferentes tipos de informação usando as funcionalidades das ferramentas de autor.
5. Aspectos relativos à publicação de produtos multimédia.
6. Aspectos relativos ao desenvolvimento de produtos multimédia usando ferramentas de autor.
7. Ferramentas de autor emergentes.

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

1. Concepts of multimedia authoring.
2. Authoring language: Actionscript.
3. Exploration of authoring tools.
4. To manipulate different types of information using the functionalities of authoring tools.
5. Relative aspects to the publishing of products multimedia.
6. Relative aspects to the development of products multimedia using authoring tools.
7. Emergent authoring tools.

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O desenvolvimento de produtos multimédia envolve uma grande variedade de competências relacionadas com o planeamento, concepção de interfaces, implementação, avaliação e distribuição. Considerando que a unidade curricular está posicionada no último ano do curso, e considerando que os conhecimentos e aptidões associadas à concepção de interfaces e produção dos diferentes tipos de media já foram adquiridos, esta unidade curricular pretende explorar o conceito de projeto e a utilização de sistemas de autor na produção de produtos multimédia. Sendo assim, é fundamental dotar os alunos de conhecimentos sobre as variáveis associadas ao desenvolvimento de um projeto multimédia, conhecimentos sobre o conceito de autor, conhecimento acerca dos diferentes sistemas de autor disponíveis no mercado, assim como dotar o aluno de aptidões ao nível do uso de sistemas de autor e respetivas linguagem de programação.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The development of multimedia products involves a wide range of skills related to the planning, design interfaces, implementation, evaluation and distribution. Considering that the course unit is positioned in the final year, and considering that the knowledge and skills associated with the design of interfaces and production of different media types were already acquired, this course aims to explore the concept of design and the use of systems author in the production of multimedia products. Therefore, it is essential endow students with knowledge of the variables associated with the development of a multimedia project, knowledge about the concept of author, knowledge about the different author systems on the market, as well as providing the student with skills in terms of use of author and respective programming language systems.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Aulas presenciais:*

*Exposição dos conceitos, realização de exercícios práticos para aplicação dos conceitos, e apoio aos trabalhos de grupo.*

*Aulas não presenciais:*

*Realização de exercícios e desenvolvimento de dois projetos de grupo.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Lessons of the contact:*

*Exhibition of the concepts, and the accomplishment of practical exercises for application of of the concepts.*

*Lessons of the not contact:*

*Accomplishment of exercises, investigation works, and development of multimedia projects.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Em primeiro lugar, e considerando que se pretende que os alunos adquiram competências no saber fazer, e em particular adquiram competências para desenvolver produtos multimédia usando ferramentas de autor que dispõem de linguagem de programação, esta unidade curricular é orientada no sentido de o aluno colocar em prática a sua ideia de produto com o objetivo de aumentar o fator motivacional, e seguindo todas as fases de um projeto.*

*Em segundo lugar, a sala de aula deverá ser um espaço de discussão de conceitos associados à utilização especializada de sistemas de autor e respetivos exercícios de programação, um espaço para apoio ao desenvolvimento do projeto, e um espaço de partilha dos diferentes sistemas de autor disponíveis no mercado. Sendo assim é necessário que o aluno adquira um conjunto de aptidões relacionados com o trabalho contínuo, em sala de aula e em horário não presencial, para aumentar as aptidões ao nível da manipulação de sistemas de autor e programação, e realizar trabalho de pesquisa de sistemas de não abordados em contexto de aula.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*First, and considering that it is intended that students acquire skills in know-how, and in particular acquire skills to develop multimedia products using authoring tools that have programming language, this course is oriented towards the student put practice their product idea with the objective of increase the motivational factor, and following all stages of a project.*

*Second, the classroom should be a place for discussion of concepts associated with the use of author systems and respective programming exercises, a space to support the development of the project, and sharing space of different author systems. Therefore it is necessary that students acquire a set of skills related to the ongoing work in the classroom and not presence time, to increase the skills level of handling author and programming systems, systems and perform research work not addressed in the context of school.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. Ferreira, P. (2008). *Flash CS3 - Curso Completo*. FCA. ISBN: 9789727223626.
2. Ribeiro, N. (2012). *Multimédia e Tecnologias Interactivas*. FCA. ISBN: 9789727227440.
3. Cotton, B. e Oliver, R. (1999). *Understanding Hypermedia 2000*. Phaidon Press. ISBN: 9780714837406.
4. Georgenes, C. e Putney, J. (2010). *Animation with Scripting for Adobe Flash Professional CS5 Studio Techniques*. Adobe Press. ISBN: 9780321683694.
5. England, E. e Finney, A. (2001). *Managing Multimedia: Project Management for Web and Convergent Media*. Addison Wesley. ISBN: 9780201728989.

### **Mapa X - Cultura Portuguesa**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Cultura Portuguesa*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Alexandre José Parafita Correia - 60 TP; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Conhecer as diferentes definições e concepções de cultura;*
- *Identificar e relacionar os modelos padrão definidores da cultura portuguesa e as principais categorias histórico-mentais que a distinguem das restantes culturas europeias;*
- *Valorizar o património cultural, material e imaterial, com um conhecimento elementar dos diferentes enfoques e perspectivas em que se apresenta.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *To know the different definitions and conceptions of culture;*
- *To identify and select the default templates defining the Portuguese culture and major historical and mental categories that distinguish it from other European cultures;*

*- To value cultural heritage, both tangible and intangible, with an elementary knowledge of the different approaches and perspectives in which it is presented.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1. Cultura: conceptualização e evolução da sua abordagem.*
  - Diferentes definições e concepções de cultura.*
  - Cultura de elite, cultura popular, cultura de massas.*
  - Natureza vs cultura.*
- 2. Em demanda da cultura portuguesa*
  - Modelos padrão e categorias histórico-mentais da cultura portuguesa*
  - História mítica portuguesa*
  - Portugal, cabeça da Europa para o Mundo*
- 3. Diversidade cultural*
  - Identidade cultural e etnocentrismo.*
  - Multiculturalidade*
  - A identidade nacional num contexto de Globalização*
- 4. Património cultural*
  - Diferentes enfoques e perspetivas do património cultural*
  - Cultura material e cultura imaterial.*
  - Universo mítico-lendário e lugares de memória em Portugal*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- 1. Culture: conceptualization and development of its approach*
  - Different definitions and conceptions of culture*
  - elite culture, popular culture, mass culture.*
  - Nature vs culture*
- 2. In search of Portuguese culture*
  - Standard models and mental/historic categories of Portuguese culture;*
  - History mythical Portuguese*
  - Portugal, the head of Europe for the World*
- 3. Cultural Diversity*
  - Cultural identity and ethnocentrism*
  - Multiculturalism*
  - National identity in the context of Globalization*
- 4. Cultural Heritage*
  - Different approaches and perspectives of cultural heritage*
  - Material culture and immaterial culture*
  - Legendary/ mythical universe and places of memory in Portugal*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos formulados vão ao encontro dos objetivos, desde logo, quando se procura conceptualizar a noção de cultura, abordando os seus múltiplos enfoques e perspetivas; e também quando se procura conhecer os modelos padrão que definem a cultura portuguesa, bem como o papel histórico da cultura portuguesa na Europa e no Mundo e a sua importância num quadro de multiculturalidade e globalização. Procura-se igualmente valorizar o património cultural, dando a conhecer os diferentes enfoques teóricos, assim como as diferenças entre cultura material e imaterial e a importância dos lugares de memória na afirmação da cultura e identidade de Portugal.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The programmatic contents formulated are consistent with those objectives, immediately, when trying to conceptualize the notion of culture, addressing its multiples approaches and perspectives; and also when it tries to know standard models that define the Portuguese culture and the historical role of Portuguese culture in Europe and the world and its importance in a multicultural frame and globalization. It also seeks to value cultural heritage, making known different theoretical approaches, as well as the differences between tangible and intangible culture and the importance of memory spaces in the affirmation of the culture and identity of Portugal.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*A unidade curricular é lecionada em sistema teórico-prático, assente em métodos e estratégias pedagógicas e didáticas que incentivem o conhecimento, a pesquisa, o debate e a autoaprendizagem. Horas presenciais: Método expositivo, método interrogativo e método ativo. Horas não presenciais: Método ativo, através do qual o aluno deverá proceder, sobretudo, à pesquisa bibliográfica e à análise e*

*interpretação de dados.*

#### **Avaliação**

1. *Avaliação contínua - 100 % - (Ordinário, Trabalhador) (Final)*
  - *Prova Intercalar Escrita - 50%*
  - *Prova Intercalar Escrita - 50%*
2. *Avaliação por exame Final - (Ordinário, Trabalhador) (Final, Recurso)*
  - *Exame Final Escrito - 100%*
3. *Alunos Erasmus e de proveniências afins - (Ordinário) (Final)*
  - *Trabalhos Práticos - 100%*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*The course unit is taught in theoretical and practical system, based on methods and teaching strategies to encourage knowledge, research, debate and self-learning. Contact hours: After contents presentation and explanation, it will be used the interrogative method and active method. Not actual Hours: Active method - students*

*will have to proceed to the bibliographical research and the analysis and interpretation of data.*

#### **Evaluation**

1. *Continuous assessment - 100% - (Regular, Student Worker) (Final)*
  - *Intermediate Written Test - 50%*
  - *Intermediate Written Test - 50%*
2. *Final Exam - 100% - (Regular, Student Worker) (Final, Supplementary)*
  - *Final Written Exam - 100%*
3. *Erasmus students and similar - (Regular) (Final)*
  - *Practical Work - 100%*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino são adequadas aos objetivos da unidade curricular visto incentivarem a aquisição de conhecimentos e o debate nas aulas, bem como a pesquisa e a correlativa elaboração de trabalhos práticos no âmbito dos conteúdos programáticos. A realização de duas provas escritas intercalares permite que o aluno e o professor conheçam, com mais rigor, o ritmo e a evolução da aprendizagem.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methods are appropriate to the objectives of the course because it encourages the acquisition of knowledges and the debate in class, as well the research and the corresponding development of practical works under the program contents.*

*The two mid-term written tests allows for the student and the teacher know, strictly speaking, the pace and the evolution of learning.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*LEVI-STRAUSS, C. – Raça e história, Lisboa, Presença, 2008, ISBN: 9789722319973*

*MATTOSO, José - A Identidade Nacional, Gradiva, 1998, ISBN: 9789726626046*

*PARAFITA, A. – Antropologia da Comunicação – Ritos. Mitos. Mitologias, Lisboa, Âncora Editora, 2012, ISBN: 9789727803491*

*REAL, Miguel – Introdução à Cultura Portuguesa, Lisboa, Planeta, 2011, ISBN: 9789896571542*

#### **Mapa X - Técnicas Audiovisuais I (Imagem)**

##### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Técnicas Audiovisuais I (Imagem)*

##### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Ana Isabel Campos e Castro Guerra - 30 TP; 30 PL; 20 OT*

##### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Compreender as diferenças entre imagem digital e analógica;*
2. *Reconhecer e empregar os princípios visuais básicos de conceção de imagem para o ecrã e impressão;*
3. *Distinguir, utilizar e criar diferentes formatos de imagem;*
4. *Compreender o fenómeno de percepção da imagem e produzir imagens em resposta a este;*
5. *Reconhecer e empregar as diferentes regras, técnicas e princípios fotográficos;*
6. *Identificar e utilizar as diferentes tipologias tipográficas;*
7. *Adquirir conhecimentos relativos à edição imagem e utilizar ferramentas informáticas para o efeito;*
8. *Analisar temas, estruturas composicionais, modelos e técnicas presentes em imagens com diferentes formatos e funções.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

1. *Understand the differences between analog and digital image;*
2. *Recognize and employ the basic principles of design of visual image for display and printing;*
3. *Distinguish, use and create different image formats;*
4. *Understand the phenomenon of perception of the image and produce images in response to this;*
5. *Recognize and use different rules, photographic techniques and principles;*
6. *Identify and use different printing types;*
7. *Acquire knowledge of the use and image editing tools for this purpose;*
8. *Analyze themes, compositional structures, models and techniques present in images with different formats and functions.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. *Percepção de imagem e Cor:*
  - *Sistema Visual Humano (revisão-contextualização);*
  - *Modelos de cor;*
  - *Técnica Cor;*
  - *Sistema aditivo/subtrativo;*
  - *Dimensão simbólica e sociológica;*
2. *Linguagem básica da comunicação visual:*
  - *Representação e Visão de Mundo;*
  - *O campo;*
  - *A composição dos objetos;*
  - *Interação objeto-campo;*
  - *Tensão e movimento;*
3. *Tipografia:*
  - *Elementos básicos do carácter tipográfico;*
  - *Estrutura, caracterização e tipologias;*
  - *Elementos da composição tipográfica;*
  - *Palavra escrita - significado e significante;*
  - *Retórica visual – para além do registo da oralidade (a forma como discurso);*
4. *Trabalho fotográfico:*
  - *Diafragma e obturador;*
  - *Lentes;*
  - *Balanço de brancos;*
  - *Campo e Enquadramento;*
  - *Perspetiva e Profundidade de campo;*
  - *Composição, Escala e Tamanho;*
  - *Cor;*
  - *Iluminação;*

**6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Perception of image and color:*
  - *Human Visual System (revision-contextualization)*
  - *Models of Color;*
  - *Technical Color;*
  - *System additive / Subtract;*
  - *Size symbolic and sociological;*
  - *Analysis of images.*
2. *Basic language of visual communication:*
  - *Representation and the World Vision;*
  - *The field;*
  - *The composition of objects;*

- Interaction object-field;
- Voltage and movement;
- 3. Typography:
  - Basic Elements of typefaces;
  - Structure, characterization and typologies;
  - Elements of typesetting;
  - Written Word - meaning and significance;
  - Visual rhetoric - in addition to recording oral traditions (how speech);
- 4. Photography:
  - Aperture and shutter;
  - Lenses;
  - White Balance;
  - Countryside and environment;
  - Perspective and depth of field;
  - Composition, Scale and Size;
  - Color;
  - Lighting;

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O aluno obterá destreza para explorar estímulos empíricos no âmbito da percepção visual, não só do ponto de vista estético, mas ao nível da comunicação, e também do ponto de vista mais técnico (tecnologias e formatos). Para o aluno adquirir estes estímulos, a estratégia delineada nesta unidade curricular visa obter conhecimentos em: linguagem visual, cor e tipografia. Consolidados estes conhecimentos o aluno será capaz de os aplicar, seja criando uma imagem digital, ou realizando trabalho fotográfico.*

*O aluno obterá práticas no domínio dos softwares ao nível da edição de imagem e trabalho fotográfico. No que concerne ao trabalho fotográfico, os alunos são estimulados para iniciar o primeiro contacto com os equipamentos e ferramentas de carácter fotográfico com o objetivo de apresentarem imagens de elevado sentido estético de comunicação e técnico, as quais serão posteriormente alvo de tratamento em software de edição.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The student will get to explore skill empirical stimulus in the context of visual perception, not only from an aesthetic point of view, but at the level of communication, and also the more technical point of view (technologies and formats). For the student to acquire these stimulus, the strategy outlined in this course aims to get knowledge: visual language, color and typography. Consolidated this knowledge you will be able to apply, or create a digital image, or performing photographic work.*

*Students get practice in the field of software in terms of image editing and photographic work. Regarding the photographic work, students are encouraged to begin the first contact with the equipment and photographic nature tools in order to make high aesthetic sense of communication and technical images, which will then be subject to treatment in editing software.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Horas de contacto:*

- Método expositivo, interrogativo e ativo, de modo a que os discentes apreendam os conhecimentos necessários.

*Horas não presenciais:*

- Método ativo, em que os discentes devem tomar a iniciativa de resolução dos trabalhos propostos, de forma a permitir uma melhor consolidação dos conhecimentos adquiridos.

*Avaliação:*

- Exame Teórico - 50%
- Exame Prático - 25%
- Trabalhos Práticos - 25%

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Contact hours:*

- Method expository, interrogative and active, so that students learn the skills.

*Non-contact hours:*

- Active method, in which students must take the initiative in solving the proposed work to enable better consolidation of knowledge acquired

*Assessment methods*

- Written Exam - 50%
- Practical Exam - 25%
- Practical Work - 25%

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A unidade curricular potencia a evolução do aluno na resolução de exercícios de edição de imagem, criada em ambiente digital, ou captada no ambiente real, sustentado nos conceitos associadas à comunicação visual. Neste sentido, os alunos serão confrontados com uma metodologia expositiva seguida de exemplos práticos realizados em contexto de aula, e exemplos de casos de estudo.*

*A exposição oral permite abordar os elementos da linguagem visual e as regras de composição bem como realizar a leitura e análise de imagens para que os alunos compreendam a sua importância na construção da imagem. E através da conceção e execução de imagens simples os alunos aprendem a manipular os elementos da linguagem visual e as regras de composição, a transmitir mensagens visuais simples em vários tipos de suporte e a dominar diferentes técnicas para dar formas adequadas às ideias.*

*É estratégico para a unidade curricular, orientar a aula para uma vertente laboratorial. E para alcançar os objetivos desta estratégia, os alunos são conduzidos no sentido da realização de trabalho em horário presencial e não presencial. A avaliação durante o semestre é uma estratégia a implementar para ajudar o aluno a definir metas de trabalho ao nível da aquisição de competências teóricas e práticas e deste modo promove-se o trabalho contínuo e a consolidação progressiva de conhecimentos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The course enhances the development of the student in the resolution of image editing exercises, created in the digital environment, or captured in the real environment, supported on concepts associated with visual communication. In this sense, students will be confronted with a methodology exhibition followed by practical examples made in the context of class, and examples of case studies.*

*The oral presentation allows to address the elements of visual language and the rules of composition and perform the reading and image analysis so that students understand the importance of image construction. And through the design and implementation of simple images students learn to manipulate the elements of visual language and the rules of composition, simple visual messages to be transmitted in various types of support and to dominate different techniques to give appropriate forms to ideas.*

*It is strategic for the course, guide the classroom for a laboratory component. And to achieve the objectives of this strategy, students are driven towards achieving of work attendance and not presential times. The assessment during the semester is a strategy to be implemented in helping the student to set work goals to the procurement of theoretical and practical skills and thus is promoted continuous work and the progressive consolidation of knowledge.*

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Santos, J. (2010). Fotografia , Luz, Exposição, Composição, Equipamento e Dicas para fotografar em Portugal. Centro Atlântico. [ISBN: 9789896150990]*

*Furtado, G. (2002). Notas sobre o espaço da técnica digital. Coleção Novos Média. Porto: Mímesis. [ISBN: 9789728744281]*

*ADOBE Creative Team (2010). Adobe Photoshop CS5 Classroom in a Book. EUA:Adobe Press. [ISBN: 9780321701763]*

*Pastoreau, M. (1997). Dicionário das Cores do nosso Tempo. Simbólica e Sociedade. Trad. Maria José Figueiredo. Lisboa: Editorial Estampa. [ISBN: 9789723312560]*

*Ribeiro, N. (2012). Multimédia e Tecnologias Interactivas. Lisboa: FCA. [ISBN: 9789727227440]*

### **Mapa X - Informática**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Informática*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Elisabete da Anunciação Paulo Morais - 10 TP; 50 PL; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. Saber utilizar as diferentes ferramentas de trabalho de escritório, nomeadamente ferramentas de criação de apresentações, processamento de texto, folhas de cálculo e clientes de correio eletrónico.
2. Utilizar as redes de informação para partilha de recursos e pesquisa de informação.
3. Ser capaz de aceder, manipular e gerir com sucesso a informação no seu posto de trabalho, integrando de forma eficaz as diferentes aplicações informáticas.
4. Ficar apto a candidatar-se ao processo de obtenção da Carta Europeia de Condução em Informática (ECDL).
5. Adquirir uma perspetiva das potencialidades e limitações das tecnologias e ferramentas na área das TICs.

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

1. Use different office software, namely slideshow presenters, word processors, spreadsheets, and email clients.
2. Use information networks to share resources and search for information.
3. Be able to access, use and manage information in his working place, embedding different software tools.
4. Be able to apply to the ECDL - European Computer Driving Licence.
5. Acquire an overview of capacities and constrains of technologies and tools in the ICTs area.

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

1. Sistemas informáticos.
2. O sistema operativo Windows.
  - Tarefas de gestão e organização de informação. Compactar ficheiros. Personalizações e configurações.
3. Informação e comunicação.
  - A Internet. Browsers. Motores de pesquisa. Correio eletrónico. Configuração de webmail e clientes.
4. Ferramentas de escritório: apresentação de diapositivos, processamento texto e folha de cálculo.
  - Modelos globais. Esquemas e estrutura. Objetos. Transições. Animações. Hiperligações.
  - Formatar texto, páginas e objetos. Campos automáticos. Estilos. Índices. Impressão em série. Modelos
  - Digitar e formatar dados. Fórmulas. Funções. Endereços. Gráficos. Séries. Filtros. Modelos.

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

1. Computer systems.
2. Windows operating system.
  - Tasks management and organization of information. Compress files. Settings.
3. Information and communication
  - The internet. Web browsers. Search engines. The e-mail. Configuring IPB webmail e-mail client.
4. Office tools. Using office tools: slideshow presenter, word processor and spreadsheet.
  - Global models, squemma and structure. Objects. Transitions and animations. Links.
  - Text, page and objects formatting. Automatic fields. Styles. Creating indexes. Mailings. Templates.
  - Data formatting. Formulas. Specific functions. References. Graphics. Series. Filter. Models.

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*O conteúdo programático da unidade curricular de Informática foi definido de acordo com as competências que se impõem ao aluno atingir. Desta forma, pretende-se que através dos resultados de aprendizagem, nomeadamente, utilizar as diferentes ferramentas de trabalho de escritório, numa perspetiva quer de aplicação direta no posto de trabalho, quer no desenvolvimento das suas atividades; utilizar as redes de informação e comunicação, para partilha e gestão de recursos e pesquisa de informação, os alunos adquiram uma atitude pró-ativa em relação às Tecnologias de Informação e Comunicação, procurando uma atualização autónoma constante.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The syllabus of curricular unit of Informatics was established in accordance with the competencies that students needed to achieve. Thus, it is intended that through learning outcomes, in particular, using the different tools of office work, with a view of either direct application in the workplace or the development of their activities, the use of information and communication networks, for sharing and resources managing and information research, students*

*acquire a pro-active approach to information and Communication Technologies, searching for constant independent updating.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Exposição escrita e explanação oral dos conteúdos programáticos; Incentivo à participação dos alunos na discussão dos referidos assuntos; Apresentação de exemplos e contraexemplos; Resolução explicada de exemplos e contraexemplos; Proposta de resolução de exercícios; Acompanhamento de resolução dos mesmos; Proposta de exercícios complementares de resolução não presencial.*

*Avaliação distribuída:*

- Trabalhos Práticos - 60%*
- Exame Final Escrito - 40% (Exame prático)*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Written and oral exposure of course contents; Motivate student's participation in the discussion of the mentioned contents; Presentation of examples and counterexamples; Explained resolution of examples and counter-examples; Proposals of exercises; Provide help to solve exercises; Complementary exercises are given to be solved outside the classes.*

*Distributed evaluation:*

- Practical Work - 60%*
- Final Written Exam - 40% (Practical exam)*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*As metodologias de ensino adotadas, de âmbito expositivo e demonstrativo de exemplos e contra-exemplos, bem como na resolução explicada de exercícios e proposta de resolução dos mesmos, procuram ir de encontro aos objetivos definidos na unidade curricular, permitindo ao aluno ser autodidata na manipulação e gestão da informação no seu posto de trabalho, integrando de forma eficaz as diferentes aplicações informáticas, perceber as potencialidades e limitações das tecnologias e ferramentas na área das TIC's, ficando apto a candidatar-se ao processo de obtenção da Carta Europeia de Condução em Informática (ECDL).*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The teaching methodologies adopted, of expository and demonstrative scope with examples and counterexamples, as well as explained exercises resolution and resolution proposal of the same exercises, try to meet the objectives set in curricular unit, allowing students to be autodidact in manipulation and information management in their working place, embedding different software tools, understand the potentialities and limitations of technologies and tools in ICT area, being able to apply the process to obtain European Computer Driving License (ECDL ).*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

- 1. Costa, N. , & Capela Marques, P. (2013). Fundamental do word 2013. Lisboa: FCA - Editora de Informática Lda. . ISBN: 978-972-722-780-8.*
- 2. Loureiro, H. (2014). Excel 2013: Macros & VBA - Curso completo. Lisboa: FCA - Editora de Informática Lda. . ISBN: 978-972-722-777-8.*
- 3. Manzano, A. (2013). Estudo Dirigido de Microsoft PowerPoint 2013, Editora Erica, ISBN: 978-85-365-0475-9*
- Sousa, S. (2013). Tecnologias de informação: O que são? Para que servem? (6ª ed. atualizada). Lisboa: FCA - Editora de Informática Lda. . ISBN: 978-972-722-649-8.*

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Português Técnico*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Fernando Jorge Loução Lima - 60 TP; 20 OT*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1. Reconhecer os recursos da organização textual e a sua importância na construção de sentido;*
- 2. Identificar os mecanismos linguístico-discursivos de cada tipo de texto;*
- 3. Conhecer e caracterizar protótipos textuais e géneros discursivos;*
- 4. Dominar os mecanismos de construção e organização textual*
- 5. Adquirir técnicas de comunicação e de expressão escrita em português;*
- 6. Exercitar competências de produção em diferentes géneros/tipos discursivos, com base nos conhecimentos teóricos adquiridos.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- 1. Recognize the features of text organization and their importance in the construction of meaning;*
- 2. Identify the linguistic-discursive mechanisms of each type of text;*
- 3. Understand and characterize prototypes textual and discursive genres;*
- 4. Dominate the mechanisms of construction and textual organization;*
- 5. Acquire techniques of communication and written expression in Portuguese;*
- 6. Exercise the competencies of production in different genres / discursive types, based on theoretical knowledge.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

*I - Noções linguísticas subjacentes à análise e redação textuais:*

- 1.1. A enunciação na língua e a modalização discursiva;*
- 1.2. Conectores discursivos e a sua importância na estruturação frásica;*
- 1.3. Mecanismos de referência e coreferência;*
- 1.4. Riqueza lexical: processos de enriquecimento lexical.*

*II - Noções textuais:*

- 2.1. Noções de protótipos textuais e de géneros discursivos;*
- 2.2. A heterogeneidade composicional dos textos;*
- 2.3. Estudo das sequências prototípicas;*
- 2.4. Estudo dos mecanismos linguístico-discursivos subjacentes a diversos tipos de texto:*
  - Texto ficcional;*
  - Texto jornalístico;*
  - Texto crítico-argumentativo.*

*III - Expressão escrita:*

- 3.1. Etapas do processo de redação: planificação, textualização e revisão textuais;*
- 3.2. A coerência e coesão textuais;*
- 3.3. As técnicas retórico-discursivas na prática da escrita;*
- 3.4. Aplicação dos conhecimentos teóricos na produção de textos.*

**6.2.1.5. Syllabus:**

*I - Understanding the underlying notions on linguistic and textual analysis:*

- 1.1. The utterance in the language and the discursive modality;*
- 1.2. Discursive connectors and their importance in sentence structuring;*
- 1.3. Reference and co-reference mechanisms;*
- 1.4. Lexical richness: lexical enrichment processes.*

*II - Textual notions:*

- 2.1. Notions of textual prototypes and discursive genres;*
- 2.2. The compositional heterogeneous nature of texts;*
- 2.3. Study of prototypical sequences;*
- 2.4. Study of linguistic-discursive mechanisms underlying the various types of text:*
  - Fictional text;*
  - Journalistic text;*
  - Text critical and argumentative.*

### *III - Writing Expression:*

*3.1. Stages of the writing process: planning, textualizing and textual revision;*

*3.2. The textual coherence and cohesion;*

*3.3. The rhetorical-discursive techniques in the practice of writing;*

*3.4. Application of theoretical knowledge in the production of texts*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A abordagem integrada e progressiva do programa da UC permitirá que os alunos desenvolvam os conhecimentos e as competências previstas nos objetivos, garantindo-se a coerência entre os conteúdos programáticos. Os objetivos 1) e 2) serão cumpridos com o capítulo 1 que permitirá o conhecimento das noções linguísticas necessárias e importantes para uma correta expressão escrita. Em relação aos objetivos 3) e 4), a abordagem feita, no capítulo 2, aos diferentes protótipos textuais e géneros discursivos, permitirão aos alunos interiorizar os mecanismos discursivos da diferentes tipologias textuais. Finalmente, os objetivos 5) e 6) serão cumpridos com a abordagem do capítulo 3, no qual se procura aplicar na prática os conceitos teóricos abordados nos capítulos anteriores.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The integrated and progressive approach to the UC program will enable students to develop the knowledge and skills set out in the objectives, ensuring the consistency between the syllabus. The objectives 1) and 2) will be met with Chapter 1 which will permit the knowledge of linguistic concepts necessary and important for a correct writing expression. Towards the Goals 3) and 4), the approach taken in Chapter 2, to the different textual prototypes and discursive genres, will enable students to interiorize the discursive mechanisms of the different types of text. Finally, the objectives 5) and 6) will be fulfilled with the approach taken in Chapter 3, in which they will seek to apply the theoretical concepts covered in previous chapters.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Ensino presencial: A metodologia seguida nas aulas obedece ao teor teórico-prático da unidade curricular. Nas aulas com maior peso teórico, os conteúdos são expostos pelo docente, com recurso às novas tecnologias. Nas aulas de cariz mais prático os estudantes são confrontados com exemplos diversificados e executam exercícios vários: todos os materiais utilizados em aula são previamente cedidos aos estudantes, através da plataforma Virtual.*

*Ensino não presencial: inclui tarefas de sistematização dos conteúdos vistos em sala de aula assim como a pesquisa de informação com vista ao enriquecimento lexical.*

*A avaliação é distribuída por uma componente contínua, através da produção de trabalhos solicitados ao longo do semestre, e um exame escrito final.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Classroom teaching: The methodology used in class obeys the theoretical and practical content of the course. In classes with greater theoretical weight, the contents are exposed by the teacher with the use of new technologies. In classes of more practical weight students are confronted with diverse examples and execute several exercises: all materials used in class are previously assigned to students through the virtual platform.*

*Outside class: includes tasks systematization of content viewed in the classroom as well as information research for lexical enrichment.*

*The assessment is continuous, involving essay producing during the semester, and a final written exam.*

#### **6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para alcançar os objetivos fixados, as metodologias usadas centram-se na exposição dos conceitos teóricos definidos como fundamentais para conhecer as diferentes tipologias textuais e os mecanismos de construção textuais. Todavia, esta UC pretende ter um cariz prático forte, pelo que a constante realização de exercícios de sistematização em sala de aula são de extrema importância. Para incutir o carácter prático e a importância do trabalho continuado, é instituída uma forma de avaliação contínua, com um peso de 60% na avaliação final. Desta forma, os discentes poderão aplicar os conceitos abordados de uma forma faseada e progressiva.*

*Por fim, o exame escrito final, com um peso de 40% na avaliação final, será o momento de abordar a totalidade dos conteúdos expostos ao longo do semestre e sistematizados pelos trabalhos contínuos produzidos.*

#### **6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*To achieve the established objectives, the methodologies used focus on the exposure of theoretical*

concepts defined as essential to know the different text types and mechanisms of textual construction. However, this Curricular Unit intends to have a strong practical nature, so the constant exercises of systematization in the classroom are of utmost importance. To instill the practical nature and the importance of continued work is created a form of continuous assessment, with a 60% weight in the final evaluation. This way students can implement the concepts covered in a phased and progressive manner. Finally, the final written examination, with a weight of 40% in the final evaluation will address the totality of the contents exposed throughout the semester which were systematized by the continuous work produced.

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. Breton, P. (2002). *A Palavra Manipulada*. Lisboa, Ed. Caminho. ISBN: 9789722114516.
2. Ceia, C. (1995). *Textualidade: uma introdução*. Lisboa: Editorial Presença. ISBN: 9789722319614.
3. Nascimento, Z. e Pinto, J. M. de Castro, (2003). *A Dinâmica da Escrita*, Lisboa, Plátano Editora. ISBN: 9789727701322.
4. Rei, J. Esteves, (2000). *Curso de Redacção I – A Frase*. Porto: Porto Editora. ISBN : 9789720401069.
5. Rei, J. Esteves, (2000). *Curso de Redacção II – O Texto*. Porto: Porto Editora. ISBN : 9789720401076.

### **Mapa X - Ergonomia de Sistemas**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Ergonomia de Sistemas*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Vítor José Domingues Mendonça - 60 TP; 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- *Conhecer os diferentes estilos de interação Homem-Máquina e identificar as relações HIM - Homem, Interface, Máquina.*
- *Saber como conceber interfaces respeitando as características individuais dos utilizadores.*
- *Elaborar um guião acerca da implementação de interfaces.*
- *Aplicar os conceitos de usabilidade no desenho de interfaces de software e realizar estudos acerca da gestão do trabalho digital e utilização de ferramentas no computador.*
- *Conhecer e aplicar métodos e técnicas de avaliação da usabilidade de interfaces.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- *To know the different styles of interaction Man-Machine and identifying relations HIM - Man, Interface, Machine.*
- *Design interfaces respecting the individual characteristics of users.*
- *Prepare a script for the implementation of interfaces.*
- *Apply the concepts of usability in the design of software interfaces and perform studies about the organization of digital work and utilization of software in the computer.*
- *To know and apply methods and techniques for assessing the usability of interfaces.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

##### **1. Conceptualização:**

- *Sistema;*
- *Sistema de Informação;*
- *Ergonomia;*
- *Usabilidade;*
- *Interfaces;*
- *Modelo de Interação.*

##### **2. Conceção de interfaces:**

- *Caracterização do utilizador;*
- *Análise da tarefa;*
- *Análise do ambiente;*
- *Caracterização do produto.*

3. *Técnicas de recolha e análise dos requisitos para o desenvolvimento de interfaces*

4. *Desenho de Aplicações:*

- *Desenho do Mapa de Navegação;*
- *Desenho dos ecrãs (layouts);*
- *Desenho das interações.*

5. *Usabilidade*

- *Regras básicas de usabilidade;*
- *Entraves à usabilidade;*
- *Critérios de usabilidade;*
- *Princípios básicos de um bom design.*

6. *Avaliação de Interfaces e da Usabilidade*

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

1. *Conceptualization:*

- *System;*
- *Information System;*
- *Ergonomics;*
- *Usability;*
- *Interfaces;*
- *Interaction Model.*

2. *Interfaces Conception:*

- *Users characterization;*
- *Analysis of the features;*
- *Analysis of the environment;*
- *Characterization of the product.*

3. *Techniques of gathering and analyzing requirements for the interfaces development.*

4. *Applications Design:*

- *Map Navigation design;*
- *Design of screens (layouts);*
- *Interactions design.*

5. *Usability*

- *Basic rules of usability;*
- *Obstacles to usability;*
- *Usability criteria;*
- *Basic principles of a good design.*

6. *Evaluation of Interfaces and Usability*

#### **6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*No âmbito da licenciatura em Tecnologias da Comunicação é fundamental a usabilidade das interfaces e o desenvolvimento de conteúdos adequados ao tipo de utilizadores, às funcionalidades e tarefas e à heterogeneidade de ambientes operacional (tais como computador versus smartphone).*

*Neste contexto, os conteúdos programáticos vão de encontro aos objectivos propostos ao ser dado um grande enfoque na concepção e desenho de interfaces, assim como nos aspectos de usabilidade a considerar no processo de desenvolvimento.*

#### **6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*As part of the degree in Communication Technologies is fundamental the usability of interfaces and the development of appropriate content to the type of users, the features and tasks and heterogeneous operating environments (such as computer versus smartphone).*

*In this context, the syllabus will against the proposed objectives to be given a strong focus on conception and interface design, as well as the usability aspects to consider in the development process.*

#### **6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Horas de contacto: Exposição teórica dos conceitos; Análise e crítica de conteúdos e plataformas multimédia; Discussão de casos de estudo.*

*Horas não presenciais: Elaboração de trabalhos práticos; Pesquisa, análise e estudo de documentação; Exploração de material multimédia.*

#### **6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Contact hours: Exposure of theoretical concepts; Analysis and criticism of content and multimedia platforms; Discussion of case studies.*

*Hours not presential: Elaboration of practical work; Research, analysis and study of documentation;*

*Exploration of multimedia material.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Para alcançar os objetivos fixados na unidade curricular, a metodologia inicialmente usadas centram-se na exposição dos conceitos teóricos necessários. No entanto é dado uma grande ênfase à metodologia experimental e análise de estudos de caso, de forma privilegiar o saber fazer.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*To achieve the objectives set for the course, the methodology used initially focus on exposing the necessary theoretical concepts. However it is given a great emphasis on experimental methodology and analysis of case studies, so focus on the know-how.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*Mendonça, V. (2014). Sebenta de Ergonomia de Sistemas. IPB, EsACT.*

*Figueiredo, B. (2004). Web Design: Estrutura, Concepção e Produção de Sites . FCA - Editora Informática. ISBN: 9789727224333*

*Loranger, H. , Nielsen, J. (2007). Usabilidade na Web: Projetando websites com qualidade. Editora Campus. ISBN: 9788535221909*

*Miller, B. (2011). Above the Fold: Understanding the Principles of Successful Web Site Design. HOW Books. ISBN: 9781440308420*

*Tidwell, J. (2011). Designing Interfaces. O'Reilly Media. ISBN: 9781449379704*

**Mapa X - Economia**

**6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Economia*

**6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Maria Patrocínia Ferreira - 60 TP + 20 OT*

**6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável.*

**6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

- 1- Conhecer os fundamentos da ciência económica;*
- 2- Aplicar a casos concretos as noções relativas ao funcionamento dos mercados e a correlação das suas forças na determinação das situações de equilíbrio;*
- 3- Analisar o comportamento de consumidores face à evolução do mercado;*
- 4- Analisar o comportamento das empresas face à evolução do mercado;*
- 5- Conhecer as diferentes estruturas de mercado e identificar as atividades tecnológicas e comunicacionais nessas estruturas;*
- 6- Aplicar conceitos de microeconomia e macroeconomia aos setores tecnológicos e da comunicação;*
- 7- Perceber a essência dos grande agregados económicos e a relevância dos processos tecnológicos e da comunicação para a formação dos mesmos;*
- 8- Compreender a importância dos setores tecnológicos e da comunicação para territórios e sociedades;*
- 9- Relacionar conceitos económicos com as atividades tecnológica e comunicacional.*

**6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

- 1- Understand the fundamental economic concepts;*
- 2- Apply the notions related to the markets operations and correlation of market drivers in the equilibrium determination to specific situations;*
- 3- Analyze consumers behavior regarding market evolution;*
- 4- Analyze firm's behavior regarding market evolution;*
- 5- Understand market structures and identify communication and technological activities in the market structures;*
- 6- Apply concepts of micro and macroeconomics to communication and technological activities;*
- 7- Realize the essence of major economic aggregates and the communication and technological processes relevance for their constitution;*

- 8- *Understand the importance of technological and communication sectors to territories and societies;*  
9- *Relate economic concepts with communication and technological activities.*

**6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

**1. O PROBLEMA ECONÓMICO**

- *Definição de Economia*
- *A ciência económica*
- *Distinção entre Microeconomia e Macroeconomia*
- *Metodologia da Ciência Económica*

**2. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA E DA PROCURA**

- *Mercado da Procura e da Oferta*
- *Determinantes da Procura e da Oferta*
- *Equilíbrio de mercado*
- *Alterações no equilíbrio*
- *Elasticidades*

**3. TEORIA DO CONSUMIDOR**

- *Preferências do consumidor*
- *Restrição orçamental*
- *Utilidade*

**4. TEORIA DA EMPRESA**

- *Teoria da Produção*
- *Teoria dos Custos*

**5. ESTRUTURAS DE MERCADO**

- *Definições.*

**6. CONTABILIDADE NACIONAL**

- *Perspetivas de cálculo do produto*
- *Produto nacional e produto interno*
- *Produto a custo de fatores e preços de mercado*
- *Produto nominal e real*
- *Taxas de crescimento*

**7. RELAÇÕES ENTRE A ECONOMIA E AS CIÊNCIAS TECNOLÓGICAS E DA COMUNICAÇÃO**

**6.2.1.5. Syllabus:**

**ECONOMIC PROBLEM**

- *Economics definition*
- *Economics Science*
- *Distinction between microeconomics and macroeconomics*
- *Economics methodology*

**2. ELEMENTARY THEORY OF THE SUPPLY AND THE DEMAND**

- *Market supply and demand*
- *Determinants of the Demand and Supply*
- *Market equilibrium*
- *Changes in equilibrium*
- *Elasticity*

**3. CONSUMER'S THEORY**

- *Consumers preferences*
- *Budgetary restriction*
- *Utility*

**4. ENTERPRISE THEORY**

- *Production Theory*
- *Costs Theory*

**5. MARKET STRUCTURES**

- *Definitions*

**6. NATIONAL ACCOUNTS**

- *Gross Domestic Product*
- *Domestic and National product*
- *Product at factor cost and product at market prices*
- *Real and Nominal Product*
- *The rates of prices*

**7. RELATIONSHIP AMONG ECONOMY AND COMMUNICATION AND TECHNOLOGICAL SCIENCES**

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os conteúdos programáticos traduzem os objectivos de aprendizagem da unidade curricular conforme se*

depreende da informação que se apresenta:

1. O PROBLEMA ECONÓMICO - objetivo 1
2. TEORIA ELEMENTAR DA OFERTA E DA PROCURA - objetivo 2
3. TEORIA DO CONSUMIDOR - objetivo 3
4. TEORIA DA EMPRESA - objetivos 4 e 5
5. ESTRUTURAS DE MERCADO - objetivo 6
6. CONTABILIDADE NACIONAL - objetivo 7
7. RELAÇÕES ENTRE A ECONOMIA E AS CIÊNCIAS TECNOLÓGICAS E DA COMUNICAÇÃO - objetivos 8 e 9

#### 6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

1. ECONOMIC PROBLEM - learning outcome 1
2. ELEMENTARY THEORY OF THE SUPPLY AND THE DEMAND - learning outcome 2
3. CONSUMER'S THEORY - learning outcome 3
4. ENTERPRISE THEORY - learning outcomes 4 and 5
5. MARKET STRUCTURES - learning outcome 6
6. NATIONAL ACCOUNTS - learning outcome 7
7. RELATIONSHIP AMONG ECONOMY AND COMMUNICATION AND TECHNOLOGICAL SCIENCES - learning outcomes 8 and 9

#### 6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular será lecionada através da exposição de conteúdos teóricos (método expositivo), seguindo-se a análise de exemplos e exercícios em sala de aula (método demonstrativo).

No que respeita ao ensino não presencial é proposta a resolução de exercícios que fará com que os alunos consolidem a aprendizagem da ciência económica e a apliquem nas suas resoluções.

A avaliação é realizada da seguinte forma:

1. Avaliação Contínua - (Ordinário, Trabalhador) (Final)
  - Prova Intercalar Escrita - 40%
  - Prova Intercalar Escrita - 60%
2. Avaliação por Exame Final.
  - Exame Final Escrito - 100%
3. Alunos em mobilidade - Exame Final Escrito - 100%

#### 6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):

The course unit will be taught through the theoretical contents exhibition (expositive method), followed by the analysis of examples and exercises in classes (demonstrative method).

In what concerns outside class work a book of exercises complements the course texts where students have the opportunity to learn and consolidate economic skills.

The assessment methods is as follows:

1. Continued Assessment
  - Intermediate Written Test - 50%
  - Intermediate Written Test - 50%
2. Final Exam Assessment
  - Final Written Exam - 100%
3. Incoming and Outgoing Erasmus Assessment
  - Final Written Exam - 100%

#### 6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.

As metodologias ajustam-se aos objectivos, visto que os mesmos requerem um equilíbrio entre exposições teóricas, exercícios práticos e participação dos alunos. Os exercícios irão, igualmente, permitir que se ganhe um maior conhecimento dos princípios da economia aplicados à realidade das atividades tecnológicas e da comunicação.

As metodologias de avaliação selecionadas permite aos estudantes consolidar e testar as competências adquiridas ao longo das várias fases do processo de aprendizagem da unidade curricular.

#### 6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

The methodology is coherent with the objectives outlined since they require a balance between lectures, practical exercises and active participation of students. The practical exercises will allow students to reinforce the knowledge of economics principles applied to the reality of communication and technological activities.

The methodology of evaluation allows the students to consolidate and test the acquired competences.

#### **6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. CARVALHO, Luísa. *Microeconomia e Macroeconomia*. Lisboa: Sílabo, 2012. ISBN: 978-972-618-704-2.
2. NEVES, J. César. *Introdução à Economia*. 3.ª Edição. Lisboa: Editorial Verbo, 2011. ISBN 978-972-230-568;
3. SAMUELSON, P.e W.NORDHAUS. *Economia*. 19.ª ed. Lisboa: McGraw-Hill, 2012. ISBN 972-8298-83-8.
4. SOUSA, Maria E. F., GOMES, Orlando. *Análise Económica. Conceitos e Exercícios Resolvidos*. Lisboa: Sílabo, 2009. ISBN: 978-972-618-554-3.
5. UCHA, Isabel, NEVES, J. César. *Introdução à Economia, Sínteses, Exercícios e Soluções*. 4.ª Edição. Lisboa: Editorial Verbo, 2000. ISBN 978-972-221-688-3

### **Mapa X - Comunicação II**

#### **6.2.1.1. Unidade curricular:**

*Comunicação II*

#### **6.2.1.2. Docente responsável e respectiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo):**

*Manuela Dolores Ferreira Carneiro - 60 TP + 20 OT*

#### **6.2.1.3. Outros docentes e respectiva carga letiva na unidade curricular:**

*Não aplicável*

#### **6.2.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

1. *Conhecer a génese e a evolução do Espaço Público Moderno*
2. *Analisar os diferentes estudos que acompanham o devir e a fragmentação da Esfera Pública e compreender o seu reflexo no Espaço Público dos nossos dias*
3. *Compreender o papel da imprensa na formação dos públicos e na formação de uma opinião pública qualificada*
4. *Conhecer os principais géneros jornalísticos, o percurso da informação, os diferentes meios de comunicação social e o papel dos jornalistas*
5. *Conhecer os diferentes Campos Sociais, principalmente o Campo dos Media e o seu papel de mediador na sociedade*
6. *Perceber a importância da Comunicação nas Democracias.*

#### **6.2.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:**

1. *Know the genesis and the evolution of Modern Public Space*
2. *To analyze the different studies of the Public Sphere development and understand how it influenced the Public Space of today*
3. *Understand the press role in public formation and development of a qualified public opinion*
4. *Know the main journalistic genres, the information route, different media and journalists role*
5. *Know the different social fields, especially the Media Field and its mediating role in society*
6. *Understand the importance of communication in Democracies.*

#### **6.2.1.5. Conteúdos programáticos:**

- 1 – O ESPAÇO PÚBLICO
  - *A constituição do Espaço Público Moderno*
  - *Habermas e o espaço público*
  - *Os Públicos*
- 2 – NOVOS DESAFIOS E MUDANÇAS ESTRUTURAIS NA ESFERA PÚBLICA
  - *A Fragmentação do Espaço Público*
  - *A Sociedade de Massa*
  - *o Novo Jornalismo e o Espaço Público*
- 3 – O CAMPO DOS MEDIA E AS OUTRAS INSTITUIÇÕES; O PAPEL DOS JORNALISTAS
  - *Os Campos Sociais*
  - *Os diferentes meios de comunicação social*
  - *Os géneros jornalísticos*
- 4 - COMUNICAÇÃO E DEMOCRACIA

#### **6.2.1.5. Syllabus:**

- 1 - *THE PUBLIC SPACE*

- *The constitution of Modern Public Space*
- *Habermas and the public space*
- *The Public*
- 2 - **NEW CHALLENGES AND STRUCTURAL CHANGES IN THE PUBLIC SPHERE**
- *The Public Space Fragmentation*
- *The Mass Society*
- *The New Journalism and the Public Sphere*
- 3 - **MEDIA FIELD AND OTHER INSTITUTIONS; THE ROLE OF JOURNALISTS**
- *Social Fields*
- *Different media*
- *Journalistic genres*
- 4 - **COMMUNICATION AND DEMOCRACY**

**6.2.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os objetivos da UC pretendem dotar os alunos de uma perspectiva crítica sobre o processo de comunicação. Assim, pretende-se explorar os conteúdos desde a criação do espaço público até à sua configuração atual. Ainda se pretende perceber de que forma a comunicação se desenvolve na sociedade atual e de que forma pode ser estudada através de diferentes modelos de análise, propostos por diferentes estudiosos da área.*

**6.2.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*The CU objectives intended to provide students with a critical perspective on the process of communication. Thus, we intend to explore the contents since the creation of public space to its current configuration. It is also intended to understand how communication develops in society today and how it can be studied using different analytical models proposed by different researchers.*

**6.2.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*Métodos de ensino e de aprendizagem:*

*Apresentação de conceitos teóricos base e também estudos de caso, com debate crítica com os alunos. Desenvolvimento de leituras obrigatórias e descodificação dos conceitos.*

*Avaliação:*

*Avaliação distribuída: exame intercalar e exame final.*

**6.2.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*Teaching and learning methods:*

*Presentation of basic theoretical concepts as well as case studies with critical discussion with students. Development of required reading and decoding of concepts.*

*Assessment methods:*

*Distributed evaluation: midterm exam and final exam.*

**6.2.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*A avaliação proposta pretende dar consequência ao objetivo nuclear desta UC: o desenvolvimento de uma perspectiva crítica sobre a comunicação e o espaço público, assim como o seu conhecimento profundo. Daí a necessidade de analisar os mais variados textos, para que os alunos adquiram uma capacidade para problematizar o papel dos meios de comunicação no esfera pública atual.*

**6.2.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*The proposal aims to review the nuclear objective of this CU: the development of a critical perspective on communication and public space, as well as its profound knowledge. Hence the need to analyze texts for students to acquire a capacity to question the role of media in the current public sphere.*

**6.2.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

1. *Correia, João Carlos. (1998). Jornalismo e Espaço Público. Covilhã: UBI - Col. Estudos em Comunicação. ISBN: 972-9209-59-6.*
2. *Esteves, J. P. (2003), A Ética da Comunicação e os Media Modernos. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian. ISBN 972-31-0803-8.*
3. *Rodrigues, Adriano Duarte. (s/d). O Campo dos Media. Lisboa: Comunicação & Linguagens*
4. *Rodrigues, Adriano Duarte. (2001). Estratégias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença.*
5. *Wolf, Mauro. (2002). Teorias da Comunicação. Lisboa: Editorial Presença. ISBN 972-23-1440-8.*

### 6.3. Metodologias de Ensino/Aprendizagem

---

#### 6.3.1. Adequação das metodologias de ensino e das didáticas aos objectivos de aprendizagem das unidades curriculares.

*As metodologias de ensino e aprendizagem aplicadas na aquisição de saberes e competências de carácter eminentemente prático, recorrem de forma intensiva a: aulas teórico-práticas com apresentação e discussão de conceitos, metodologias e técnicas, estudos de caso, por forma a desenvolver o sentido crítico, de análise e tomada de decisão; sessões de contacto em prática laboratorial, para a utilização e conhecimento de tecnologias, análise de problemas concretos, recolha, seleção e interpretação de informação relevante, contribuindo para a determinação de alternativas e resolução de problemas; sessões tutoriais, promovendo a capacidade de pesquisa e investigação e a aplicação dos conhecimentos adquiridos; colaboração nas atividades de promoção da EsACT e do IPB; integração em projetos externos desenvolvidos na instituição; organização e implementação de eventos; realização e participação em visitas de estudo, conferências e workshops.*

#### 6.3.1. Suitability of methodologies and didactics to the learning outcomes of the curricular units.

*The teaching and learning methodologies applied in the acquisition of knowledge and skills is eminently practical, use intensively the: theoretical and practical lessons with presentation and discussion of concepts, methodologies and techniques, case studies, in order to develop a critical sense, analysis and decision making; contact sessions in laboratory practice for the use and knowledge of technology, analysis of specific problems, collection, selection and interpretation of relevant information, contributing to the determination of alternatives and problem solving; tutorial sessions, promoting research capacity and application of acquired knowledge; collaboration in promotion activities of EsACT and IPB; integration projects developed outside the institution; organization and implementation of events; realization and participation in study visits, conferences and workshops.*

#### 6.3.2. Formas de verificação de que a carga média de trabalho necessária aos estudantes corresponde ao estimado em ECTS.

*Por deliberação do Conselho Científico, foi adotada uma estrutura “modular” em que cada unidade curricular (UC) tem um número de créditos fixo. Assim, cada semestre tem 5 UCs de 6 créditos cada. A adoção de um estrutura modular segue as próprias recomendações do ECTS Users’ Guide, publicado pela CE, e do regulamento do IPB relativo à aplicação do ECTS, publicado através do Despacho n.º 12826/2010, do DR (2.ª série) N.º 153 de 9 de agosto. A estrutura modular faz com que todas as UCs sejam iguais, do ponto de vista da sua carga de trabalho, o que permite aos alunos comparar de forma mais simples e efetiva a distribuição da carga de trabalho entre as UCs, através dos inquéritos eletrónicos, realizados no fim de cada semestre, por unidade curricular, com carácter obrigatório. Cada docente monitoriza os inquéritos da respetiva UC e, se necessário, cabe ao Diretor de Curso notificar os docentes e propor à Comissão de Curso e ao Conselho Pedagógico a correção de desvios sistemáticos.*

#### 6.3.2. Means to check that the required students’ average work load corresponds the estimated in ECTS.

*By determination of the Technical-Scientific Council, a “modular” structure in which each curricular unit has a fixed number of credits, was adopted. Thus, each semester has five curricular units with 6 credits each. The adoption of*

*a modular structure follows the recommendations of ECTS Users' Guide, published by the EC and the regulation of IPB on ECTS implementation, published by Order No. 12826/2010 of the Official Gazette (2. Series) No. 153, Aug. 9.*

*A modular structure means that all the curricular units have the same workload, which allows the students to effectively distribute the workload between the UCs and to easily compare them through electronic surveys, applied at the end of each semester. Each teacher monitors the survey results. When a systematic problems related with a curricular unit is identified, the Programme Director notifies the teachers and proposes a solution to the Programme Steering Committee and to the Pedagogic Council.*

### **6.3.3. Formas de garantir que a avaliação da aprendizagem dos estudantes é feita em função dos objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*Os métodos de avaliação (MA) são descritos na ficha de cada unidade curricular (UC) no campo "Alternativas de Avaliação". Os objetivos são descritos sob a forma de uma lista numerada de "Resultados da Aprendizagem e Competências" (RAC). O número de docentes que estabelece uma correspondência direta entre cada RAC e um ou mais MA, é crescente e há incentivos de boas práticas que se refletem na avaliação do corpo docente e há, igualmente, orientações nesse sentido para os Diretores de Curso e Coordenadores de Departamento, durante a revisão anual das fichas das UCs. Desde a adaptação dos cursos ao Processo de Bolonha tem-se verificado uma redução do número de UCs avaliadas exclusivamente através de exame final escrito e o aumento da monitorização regular através de avaliação formativa. Por outro lado, a avaliação sumativa tem sido cada vez mais distribuída ao longo do semestre, com maior diversidade e especificidade das metodologias de ensino e de avaliação, associadas a cada RAC.*

### **6.3.3. Means to ensure that the students learning assessment is adequate to the curricular unit's learning outcomes.**

*The methods of assessment (MA) are described in each Curricular Unit form in the "Alternative Assessment" field. The objectives are described using an enumerated list of "Learning Outcomes and Competencies". The number of teachers establishing a direct correspondence between each LOC and one or more MA is growing and there are incentives for good practice, as reflected in the teaching staff evaluation. There are also guidelines for helping Programme Directors and Department Coordinators during the annual review of curricular unit forms. Since the adaptation of programmes to the Bologna Process, there is a reduction in the number of CUs assessed exclusively by final exam and the monitoring by regular formative assessment is increasing. On the other hand, summative assessment has been increasingly distributed throughout the semester, with greater specificity and diversity of teaching methodologies and assessment, associated with each LOC.*

### **6.3.4. Metodologias de ensino que facilitam a participação dos estudantes em actividades científicas.**

*Incentiva-se a envolvimento dos alunos (organização e participação) em manifestações científicas, tais como seminários, conferências, etc. Cada atividade é incluída no plano de atividades do departamento, com definição das competências a adquirir pelos alunos e formas de aferir a aquisição dessas competências.*

### **6.3.4. Teaching methodologies that promote the participation of students in scientific activities.**

*It is encouraged the involvement of students (organization and participation) in scientific events such as seminars,*

conferences, etc. Each activity is included in the department's activities plan, defining the skills to be acquired by students and ways to measure the acquisition of such skills.

## 7. Resultados

### 7.1. Resultados Académicos

---

#### 7.1.1. Eficiência formativa.

7.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency			
	2011/12	2012/13	2013/14
N.º diplomados / No. of graduates	14	2	5
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	1	1	2
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	13	1	2
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	1
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

#### Perguntas 7.1.2. a 7.1.3.

#### 7.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respectivas unidades curriculares.

*O curso agrupa as unidades curriculares em 6 áreas:*

*Tecnologias da Informação e Comunicação (46 ECTS), Ciências da Comunicação (40 ECTS), Ciências Empresariais (34 ECTS), Ciências Sociais e Humanas (30 ECTS), Audiovisual (18 ECTS) e Matemática e Métodos Quantitativos (12 ECTS).*

*Em termos percentuais, a taxa de aprovados/avaliados é a seguinte: Ciências da Comunicação (92%), Ciências Empresariais (69%), Matemática e Métodos Quantitativos (55%), Tecnologias da Informação e Comunicação (76%), Audiovisual (66%).*

*A unidade curricular de Projeto (12 ECTS) é multidisciplinar, abrangendo as áreas de tendo-se estabelecido que contribuem para as áreas de Tecnologias da Informação e Comunicação, Ciências da Comunicação e Ciências Empresarias.*

*A taxa de aprovados é bastante positiva no geral, registando-se apenas uma ligeira diminuição dos resultados em Matemática e Métodos Quantitativos.*

*As áreas estruturantes do curso têm todas uma classificação acima da média.*

#### 7.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

*The degree is divided in six areas:*

*Information and Communication Technologies (46 ECTS), Communication Sciences (40 ECTS), Business Studies (34 ECTS), Social Sciences and Humanities (30 ECTS), Audiovisual (18 ECTS) and Mathematics and Quantitative Methods (12 ECTS).*

*In percentage terms, the rate of approved / assessed is as follows: Communication Sciences (92%), Business Studies (69%), Mathematics and Quantitative Methods (55%), Information and Communication Technologies (76%), Audiovisual (66%).*

*The course Project (12 ECTS) is multidisciplinary, covering Information Technology and Communication, Communication Sciences and Business and Administration.*

*The approved rate is quite positive overall, registering only a slight decrease of results in Mathematics and Quantitative Methods.*

*The structuring areas of the degree are all an above average rating.*

#### 7.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

*No âmbito do Conselho Pedagógico e do Conselho Permanente da EsACT são atualizados e analisados, de entre*

*outros, os seguintes dados estatísticos: distribuição de alunos por opção de candidatura, por ano curricular e por*

*número de matrículas; número de alunos avaliados e aprovados por unidade curricular; evolução global, e por curso, do número de alunos que ingressam, que abandonam que concluem os seus graus e ainda os que transitam, reprovam e abandonam em cada ano curricular, de cada curso. Estes dados são apresentados e analisados com os Diretores de Curso e com os Coordenadores de Departamento, em reuniões dos órgãos*

### 7.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

*In the context of the Pedagogical and Permanent Council the following data is analysed: distribution of students by choice of candidate, by academic year and enrollment; number of students assessed and approved by curricular unit; global evolution in the number of students admitted, finishing and failing their degrees in each academic year.*

*This information is presented and analysed with the Course Directors and the Department Coordinators in the above mentioned organs.*

### 7.1.4. Empregabilidade.

7.1.4. Empregabilidade / Employability	
	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	84.6
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	84.6

## 7.2. Resultados das actividades científicas, tecnológicas e artísticas.

### Pergunta 7.2.1. a 7.2.6.

**7.2.1. Indicação do(s) Centro(s) de Investigação devidamente reconhecido(s), na área científica predominante do ciclo de estudos e respectiva classificação (quando aplicável).**

*Centro de Estudos de Letras da UTAD*

*Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade*

**7.2.1. Research centre(s) duly recognized in the main scientific area of the study programme and its mark (if applicable).**

*Center for the Studies in Letters*

*Communication and Society Research Centre*

**7.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, nos últimos 5 anos e com relevância para a área do ciclo de estudos (referenciação em formato APA):**

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/6658ab64-1af6-64f6-e390-54453af7de24>

**7.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:**

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/6658ab64-1af6-64f6-e390-54453af7de24>

**7.2.4. Impacto real das actividades científicas, tecnológicas e artísticas na valorização e no desenvolvimento económico.**

*O IPB é a única instituição de ensino superior num raio de 100 km e tem um papel indispensável no desenvolvimento da região através da fixação de jovens, contrariando a tendência, de desertificação do interior do*

*país, designadamente da população jovem que emigrou, na procura de melhores condições de vida e de formação*

*superior, nas décadas de 60 e 70 e de 80 e 90, respetivamente. Só em finais dos anos 90 é que os jovens passaram*

*a dispor de uma oferta diversificada ao nível do ensino superior, através do IPB, o qual tem uma população*

*estudantil que representa cerca de 6% da população do concelho de Bragança e mais de 10% da do perímetro urbano (4,5%;10,2% EsACT em Mirandela) e é a única instituição da região que consegue atrair jovens para o interior e fixar uma parte. De outro modo, esta ampla região geográfica continuaria a desertificar-se, com menos população e mais envelhecida, sem jovens qualificados e com o seu desenvolvimento económico seriamente comprometido.*

#### **7.2.4. Real impact of scientific, technological and artistic activities on economic enhancement and development.**

*The IPB is the only Higher Education institution in an 100 km radius and it plays an indispensable role in the regional development through the retention of youth, bucking the trend of desertification of the interior of the country, namely, the population of young people who emigrated, searching for better life conditions and higher education in the 60s, 70s, 80s and 90s. Only in the end of the 90s young people have benefited of a diversified supply of higher education programmes, through the IPB. This institution has a student population which represents about 6% of the Bragança county and over 10% of the city population (4,5% and 10,2% for the EsACT in Mirandela). It is the only institution of the region able of attracting and retaining young people. Otherwise, this vast region would continue to loose population, without qualified youth and seriously compromising it's economic development.*

#### **7.2.5. Integração das actividades científicas, tecnológicas e artísticas em projectos elou parcerias nacionais e internacionais.**

*O IPB tem uma estratégia de internacionalização integrada, liderada por um Vice-Presidente, que dispõe de um Gabinete de Relações Internacionais. O IPB tem uma longa história em programas de mobilidade com instituições europeias e não europeias de ensino superior. Pode referir-se como exemplo o Programa de Aprendizagem ao Longo da Vida no âmbito do qual o IPB estabelece protocolos de cooperação e mobilidade, há mais de 10 anos. Nos últimos dois anos letivos, o IPB integra o Top 100 de instituições de acolhimento de professores em mobilidade Erasmus. O IPB é a instituição de ensino superior portuguesa com mais Erasmus Intensive Programmes (IPs), designadamente, 5 em 15, e credita nos seus ciclos de estudos a formação obtida nestes IPs, por deliberação do Conselho Técnico-Científico, com base no Regulamento de Creditação do IPB. O IPB disponibiliza, já no presente ano letivo, a leccionação de unidades curriculares em língua inglesa.*

#### **7.2.5. Integration of scientific, technological and artistic activities in national and international projects and/or partnerships.**

*The IPB has an internationalization strategy, led by a vice-presidente, and has a Foreign Relations Office. The IPB has a long history of mobility programs with several european and non-european higher education institutions. As an example, the IPB has been establishing protocols of cooperation and mobility under the Program of Lifelong Learning for over 10 years. In the last consecutive two years, the IPB integrates the Top 100 of the Erasmus mobility institutions for teacher mobility. Moreover, the IPB is the higher education institution in Portugal with more Erasmus Intensive Programs (IPs), and credits in it's study cycles the training obtained under those IPs. The IPB has available, in the present year, the lecturing of several curricular units in english.*

#### **7.2.6. Utilização da monitorização das actividades científicas, tecnológicas e artísticas para a sua melhoria.**

*O IPB utiliza inquéritos, de forma generalizada, como instrumentos de monitorização da qualidade dos seus*

*processos. Os resultados dos inquéritos são discutidos e analisados pelos responsáveis e constam de relatórios internos, aprovados pelos órgãos legal e estatutariamente competentes, com as propostas de melhoria que sejam apresentadas. Como exemplo, pode destacar-se o inquérito feito aos alunos provenientes do estrangeiro, cujos resultados têm permitido melhorar a receção dos alunos, e tornar a instituição atrativa, refletida num aumento notável do número de alunos estrangeiros. Atualmente, não existe um inquérito específico dedicado à monitorização das atividades científicas e tecnológicas. O regulamento de avaliação de docentes do IPB, em articulação com o estatuto da carreira docente, é em si um instrumento de monitorização e incentivo à melhoria de qualidade da investigação.*

#### **7.2.6. Use of scientific, technological and artistic activities' monitoring for its improvement.**

*The IPB uses surveys as tools to monitor the quality of the processes. The results are discussed and analysed by the responsables and are contained in internal reports, approved by the legal and statutorily competent bodies, together with the presented improvement suggestions. As an example, the results of the survey presented to the incoming foreign students, has provided a valuable insight into how the IPB can improve the international image. The applied measures helped the IPB to increase the number of foreign students. Currently, there is no survey specific to monitoring the scientific and technological activities. The rules for evaluating teachers in IPB, in conjunction with the statute of the teaching career in itself is a tool for monitoring and encouraging r&d quality improvement.*

### **7.3. Outros Resultados**

---

#### **Perguntas 7.3.1 a 7.3.3**

##### **7.3.1. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos.**

*O IPB dispõe de um Gabinete de Empreendedorismo, liderado por um Pró-Presidente, e foi criada, recentemente, uma Unidade de Transferência de Conhecimento e Tecnologia que tem por missão potenciar a investigação aplicada, o desenvolvimento e a transferência de conhecimento e de tecnologia, promovendo uma cultura orientada para o conhecimento e inovação e é responsável pelo apoio às estruturas científicas do IPB, com o objetivo de melhorar a competitividade do IPB e contribuir para o desenvolvimento social e económico da comunidade envolvente. Na EsACT há um docente nomeado para a dinamização e organização da prestação de serviços à comunidade e para a formação de curta duração extra curricular. A sua concretização é efetuada de acordo com os regulamentos aprovados pela Direção. O IPB credita nos seus ciclos de estudos a formação obtida nestes cursos, que sejam objeto de deliberação do Conselho Técnico-Científico, com base no Regulamento de Creditação do IPB.*

##### **7.3.1. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme.**

*The IPB has an Entrepreneurship Office, led by a Pro-President, and recently was established a Technology and Knowledge Transfer Unit whose mission is to enhance applied research, development and transfer of knowledge and technology, promoting a culture for knowledge and innovation and is responsible for supporting scientific structures of IPB, with the aim of improving the competitiveness of IPB and contribute to social and*

*economic development in the surrounding community. In the ESTIG there is a teacher appointed to streamline and organize the services to the community and another for short-term extra curricular training. Its implementation is made in accordance with regulations adopted by the School Director. The IPB recognizes - giving credits in their study programmes - the training received in these courses. This accreditation procedure is performed according to the resolutions of the Scientific-Technical Council, and based on the IPB Accreditation Regulation.*

### **7.3.2. Contributo real dessas atividades para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica, e a ação cultural, desportiva e artística.**

*Tendo em conta o perfil do ciclo de estudos, integrada numa das áreas chave da missão da EsACT (a Comunicação), têm sido implementadas ações de descentralização da atividade da escola na cidade de Mirandela e na região. Destacase, neste aspeto, a realização da Mostra de trabalhos de alunos, que se espalha pela cidade em diversas manifestações (exposições, debates, apresentações e projeções de filmes) com a participação ativa dos habitantes locais. Também têm sido procuradas parcerias com outras instituições para a realização de atividades culturais, como a Ordem dos Arquitetos ou Agência de Desenvolvimento Regional do Vale do Tua. Refira-se, finalmente, a realização de projetos artísticos e culturais – como a realização de documentários, produção jogos digitais ou visitas guiadas – com finalidades várias, que têm permitido a redescoberta do património cultural da região e a sua potenciação turística.*

### **7.3.2. Real contribution for national, regional and local development, scientific culture, and cultural, sports and artistic activities.**

*Regarding the profile of the study cycle, integrated in one of the key areas of EsACT's mission (Communication), have been implemented actions of decentralization in the activity of the school within the city of Mirandela and the region. It stands out, in this aspect, the realization of the "Mostra", a festival of students' work, which spreads throughout the city in various events (exhibitions, debates, presentations and film projections) with the active participation of local people. It also has been sought partnerships with other institutions to carry out cultural activities, such as Ordem dos Arquitetos or Agência de Desenvolvimento Regional do Vale do Tua. It should be noted, finally, the realization of artistic and cultural projects - such as documentaries, production of digital games or guided tours - for various purposes, which have allowed the rediscovery of the cultural heritage of the region and its tourist potentiation.*

### **7.3.3. Adequação do conteúdo das informações divulgadas ao exterior sobre a instituição, o ciclo de estudos e o ensino ministrado.**

*A divulgação da licenciatura de Tecnologias da Comunicação tem sido realizada no âmbito da divulgação institucional de toda a oferta formativa. A elaboração de folhetos genéricos de toda a oferta formativa do IPB e de brochuras mais detalhadas, com a definição clara e sucinta dos objetivos, planos curriculares e saídas profissionais de cada licenciatura, são feitos nos últimos 7 anos. Estes materiais são encaminhados aos gabinetes de orientação vocacional de todas as escolas secundárias do país e divulgados individualmente aos potenciais candidatos em feiras de orientação vocacional e feiras nacionais e internacionais desta temática, que visitamos com carácter sistemático. Têm sido realizadas várias ações de divulgação dos Cursos do IPB em eventos de orientação vocacional, em todo o país. O IPB realiza também o Dia Aberto no qual é feita a promoção de toda a oferta formativa junto dos visitantes.*

### 7.3.3. Suitability of the information made available about the institution, the study programme and the education given to students.

*The spreading of the degree of Communication Technologies has been carried through in the scope of the institutional spreading of all formative offers. The elaboration of generic brochures of all formative offers of the IPB and of detailed paperback, with short and clear definition of the goals, curricular plans and professional exits of each degree, were made the last 7 years. These materials are directed towards Vocational Orientation Offices of all the high schools of the Country and individually to the potential candidates in Fairs of Vocational Orientation and other Fairs of this thematic, that we visit in a systematic way. Had been carried events through vocational orientation of the Degrees of the IPB, in all Country. The IPB also holds the Open Day in which is made the promotion of all the training offer to their visitors.*

### 7.3.4. Nível de internacionalização

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level	
	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados na instituição / Percentage of foreign students	16.4
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	6.6
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	5.2
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	15.5
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	4.8

## 8. Análise SWOT do ciclo de estudos

### 8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

#### 8.1.1. Pontos fortes

- *Carácter interdisciplinar do plano de estudos, permitindo aos diplomados atuar em diferentes áreas profissionais;*
- *Grande ênfase no saber fazer (aplicacional);*
- *Elevada taxa de empregabilidade, com cerca de 85%;*
- *Estágios e projetos desenvolvidos em parceria com as organizações da região;*
- *Complementaridade com outras licenciaturas (entre as quais: Multimédia, Marketing, Turismo) lecionadas na escola, permitindo aos alunos cruzar aptidões e competências e elaboração de projetos conjuntos;*
- *A instituição faculta aos alunos a possibilidade de requisição de equipamentos e acesso a laboratórios;*
- *Centralidade geográfica na região de Trás-os-Montes e Alto Douro, considerando a localização da cidade de Mirandela;*
- *Custo de vida da região é inferior face ao de outras cidades maiores ou regiões litorais;*
- *Propinas com um valor acessível face à maioria das instituições de ensino superior;*
- *Corpo não docente qualificado, prestável e disponível para ajudar nas solicitações de estudantes e docentes;*
- *Distribuição adequada do pessoal docente pelas diversas áreas científicas do ciclo de estudos;*
- *Boa relação interpessoal docentes/discentes que se caracteriza pela proximidade, promotora de um bom ambiente de ensino;*
- *Os processos administrativos são tratados através de instrumentos informatizados e sistematizados respeitando os regulamentos;*
- *O funcionamento da licenciatura é monitorizado pelo Diretor de Curso, coadjuvado por dois tutores que fazem o acompanhamento efetivo dos alunos em cada ano curricular;*
- *O funcionamento de cada unidade curricular é monitorizado semestralmente através de inquéritos pedagógicos informatizados;*
- *Plataforma de e-learning que promove e facilita a comunicação entre docentes e estudantes, bem como o acesso ao material didático.*

#### 8.1.1. Strengths

- *Interdisciplinary nature of the curriculum, allowing graduates work in different professional areas;*

- Greater emphasis on know-how (applicational);
- High employment rate, with about 85%;
- Internships and projects developed in partnership with organizations in the region;
- Complementarity with other degrees (including: Media, Marketing, Tourism) taught in school, students cross skills and competencies and the development of joint projects;
- The institution provides students the possibility of equipment request;
- Geographic centralization in Tras-os-Montes and Alto Douro region, considering the location of the city of Mirandela;
- Cost of living in the region is lower compared with other major cities and coastal regions;
- Fees at an affordable face value to most higher education institutions;
- Non qualified teachers, helpful and available to help with the requests of students and teachers;
- An appropriate allocation of teaching staff by the various scientific areas of the course;
- Good interpersonal relationship teachers / students that is characterized by proximity, promoter of good teaching environment;
- Administrative processes are handled by computerized and systematized instruments respecting the regulations;
- The operation of the degree is monitored by the Course Director, assisted by two tutors who do effective monitoring of students in each academic year;
- The operation of each course is monitored every six months through computerized educational surveys;
- Platform for e-learning that promotes and facilitates communication between teachers and students, as well as access to learning materials.

### **8.1.2. Pontos fracos**

- Dificuldade de atração de alunos via concurso nacional de acesso;
- Inexistência de um 2º ciclo de estudos (conducente ao grau de mestre) na instituição que possibilite uma maior especialização e sistematização das competências;
- O envolvimento com a comunidade relativamente à investigação aplicada, desenvolvimento e transferência de conhecimentos e de tecnologia poderia ser mais e melhor explorado;
- Limitação funcional resultante da distribuição das atividades pedagógicas por dois edifícios distanciados entre si;
- Débeis estúdios de gravação e edição audiovisuais;
- Corpo docente ainda em fase de formação avançada.

### **8.1.2. Weaknesses**

- Difficulties to attract students in national access competition;
- Lack of a 2nd cycle of studies (leading to a Master's degree) in the institution that enables greater specialization and systematization of skills;
- The involvement with the community in relation to applied research, development and transfer of knowledge and technology could be more and better exploited;
- Functional limitation because educational activities are distributed for two buildings apart from each other;
- Weak recording studios and audiovisual editing;
- Teachers still in advanced training phase.

### **8.1.3. Oportunidades**

- Pessoal docente em crescente qualificação e especialização (doutorados ou a frequentar programas de doutoramento);
- Crescente diversidade dos meios e suportes de comunicação, em especial dos meios de comunicação digital;
- A globalização da economia implica comunicar à escala global, exigindo recursos humanos qualificados para uma eficaz comunicação;
- Empreendedorismo na área dos serviços das tecnologias da comunicação;
- O QREN 2014-2020 fomenta a imaterialidade e a internacionalização como factor estratégico de competitividade;
- Necessidade que as organizações têm em recrutar recursos humanos qualificados na área das tecnologias da comunicação;
- A entrada em vigor do 12º ano com escolaridade mínima obrigatória vai-se repercutir favoravelmente num aumento significativo da base de recrutamento de público-alvo;
- Vias de comunicação rodoviárias (A4, A24, IP2) aproximam o Nordeste Transmontano do litoral e Espanha;
- A implementação do processo de certificação do IPB (ISO 9001), recentemente concluída, criou motivação adicional em torno das temáticas relacionadas com a qualidade;
- Novo edifício da escola (em fase de conclusão) permitirá ter melhores instalações pedagógicas e laboratoriais;

- *Internacionalização do ciclo de estudos com a introdução gradual de unidades curriculares leccionadas em inglês e realização de parcerias com instituições dos PALOP.*

### **8.1.3. Opportunities**

- *Teaching staff in increasing qualification and specialization (PhD or attending doctoral programs);*
- *Growing media diversity and media communication, particularly the digital media;*
- *Economic globalization implies communicate on a global scale, requiring skilled human resources for effective communication;*
- *Entrepreneurship in the field of communication technology services;*
- *The QREN 2014-2020 fosters immateriality and internationalization as a strategic factor of competitiveness;*
- *Need that organizations have in recruiting qualified personnel in the field of communication technologies;*
- *The entry into force of the 12th year compulsory education will be favorably reflected in a significant increase in the target audience of recruitment base;*
- *Roads (A4, A24, IP2) near the coast of the northeastern and Spain;*
- *The implementation of the certification process of the IPB (ISO 9001), recently completed, has created motivation further around the issues related to quality;*
- *New school building will have better laboratory facilities;*
- *Study cycle Internationalization with the gradual introduction of courses taught in English and partnerships with PALOP institutions.*

### **8.1.4. Constrangimentos**

- *A crise económica e a diminuição do rendimento disponível das famílias que se traduz na diminuição dos candidatos e/ou abandono dos alunos;*
- *Distância dos grandes centros urbanos e densamente povoados, dificultando a captação de alunos;*
- *Diminuição da natalidade / Envelhecimento da população;*
- *Região com um nível de desenvolvimento inferior à média nacional;*
- *Parque Empresarial diminuto e empresas de pequena dimensão;*
- *Desinvestimento no ensino superior público e indefinição ao nível da rede de ensino superior;*
- *Limitações financeiras que impedem a contratação de mais recursos humanos, quer pessoal docente, quer pessoal não docente;*
- *Debilidade dos estudantes no que se refere ao domínio da língua inglesa, dificultando a leccionação das unidades curriculares em inglês e por conseguinte a sua internacionalização.*

### **8.1.4. Threats**

- *The economic crisis and the decreased income of households is reflected in the decrease of the candidate and / or abandonment of students;*
- *Distance from large urban centers and densely populated, making it difficult to attract new students;*
- *Falling birth rate / aging population;*
- *Region with a lower level of development;*
- *Small business park and small businesses;*
- *Divestment in public higher education and uncertainty of the level of higher education system;*
- *Financial constraints that prevent the hiring of more human resources and teaching staff or non-teaching staff;*
- *Weakness of students in english knowledge, that difficult teaching courses in english and therefore its internationalization.*

## **9. Proposta de ações de melhoria**

### **9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos**

---

#### **9.1.1. Ação de melhoria**

*Para atrair mais alunos através do concurso nacional de acesso deverão ser implementadas as seguintes ações:*

- *Campanha de marketing de forma a melhorar a divulgação do ciclo de estudos em órgãos de comunicação nacional;*
- *Melhorar a visibilidade do ciclo de estudos nas redes sociais;*
- *Promoção do ciclo de estudos (alunos e professores) junto dos alunos do ensino secundário em atividades a desenvolver em parceria com escolas da região;*
- *Convidar as escolas secundárias a participar em concursos a serem promovidos pelo ciclo de estudos*

(exemplo: concurso de fotografia);

- Criar cursos de pequena duração especialmente orientados para alunos do ensino secundário que poderão ser frequentados em época de férias.

#### **9.1.1. Improvement measure**

*To attract more students through the national competition for access the following actions should be implemented:*

- Marketing campaign to improve the dissemination of the course in national media outlets;
- Improve the study cycle visibility on social networks;
- Graduation promotion (students and teachers) among secondary school students in activities to develop in partnership with schools in the region;
- Invite secondary schools to participate in competitions to be promoted for the study cycle (example: photo contest);
- Create short courses aimed particularly for secondary school students who will be enrolling in the holiday season.

#### **9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

*Prioridade Alta.*

*Tempo de implementação da medida: 1 a 2 anos*

#### **9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**

*High Priority.*

*Measure implementation time: 1 to 2 years*

#### **9.1.3. Indicadores de implementação**

*Para aferir o desempenho da implementação das medidas adoptadas deverá-se verificar:*

- o aumento do número de candidatos via concurso nacional de acesso;
- o aumento do número de alunos matriculados provenientes de concurso nacional de acesso.

#### **9.1.3. Implementation indicators**

*To assess the performance of the implementation of the measures adopted should be verified:*

- Increasing the number of candidates via national access competition;
- Increasing the number of students enrolled from national access competition.

### **9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos**

---

#### **9.1.1. Ação de melhoria**

*Para possibilitar uma maior especialização dos alunos é fundamental criar um 2º ciclo de estudos (conducente ao grau de mestre) dentro da instituição.*

#### **9.1.1. Improvement measure**

*To enable greater students specialization is essential to create a 2nd cycle of studies (leading to a Master's degree) within the institution.*

#### **9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

*Prioridade Média.*

*Tempo de implementação da medida: 3 anos*

#### **9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**

*Medium priority.*

*Measure implementation time: 3 years*

#### **9.1.3. Indicadores de implementação**

*Os indicadores a considerar para medir o sucesso das medidas, são:*

- implementação de um ciclo de estudos conducente ao grau de mestre.

### 9.1.3. Implementation indicators

*Indicators to be considered to measure the success of the measures are:*

- Implementation of a course of study leading to a master's degree.

## 9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

---

### 9.1.1. Ação de melhoria

*Para envolver a comunidade na investigação aplicada, desenvolvimento e transferência de conhecimentos e de tecnologia deverão ser implementadas as seguintes ações:*

- Convidar as empresas a conhecer o trabalho desenvolvido no ciclo de estudos, estendendo, por exemplo, o dia aberto do IPB à EsACT e proporcionar à comunidade uma troca experiências;
- Criar uma equipa de docentes do ciclo de estudos que visite as empresas de forma a promover as competências que poderão ser partilhadas;
- Encorajar e apoiar os docentes a impulsionar e integrar, em parceria, projetos de I&D e de cooperação com a comunidade.

### 9.1.1. Improvement measure

*To involve the community in applied research, development and transfer of knowledge and technology the following actions should be implemented:*

- Invite companies to know the work developed in the course, extending, for example, the open day of the IPB to EsACT and provide the community an exchange experiences;
- Build a faculty team of the course to visit companies in order to promote the skills that may be shared;
- Encourage and support teachers to promote and integrate, in partnership, R & D projects and cooperation with the community.

### 9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

*Prioridade Média.*

*Tempo de implementação da medida: 1 ano*

### 9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

*Medium priority.*

*Measure implementation time: 1 year*

### 9.1.3. Indicadores de implementação

*O desempenho das medidas propostas deverão ser verificadas em função:*

- da evolução do número de parceria com a comunidade;
- do número de projetos submetidos a candidaturas.

### 9.1.3. Implementation indicators

*The performance of the proposed measures should be checked according to:*

- The trend in the number of partnership with the community;
- The number of projects submitted to applications.

## 9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

---

### 9.1.1. Ação de melhoria

*Melhoria das instalações pedagógicas (esta acção de melhoria está já em execução: fase de conclusão).*

### 9.1.1. Improvement measure

*Improvement of educational facilities (this improvement action is already running: nearing completion).*

### 9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

*Prioridade Alta.*

*Tempo de implementação da medida: (em fase de conclusão)*

#### **9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**

*High Priority.*

*Measure Timetable: (nearing completion)*

#### **9.1.3. Indicadores de implementação**

*A verificação das medidas deverá ser verificada em função da conclusão do novo edifício da escola.*

#### **9.1.3. Implementation indicators**

*The verification of measures should be verified due to the completion of the new building of the school.*

### **9.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos**

---

#### **9.1.1. Ação de melhoria**

*Melhorar a gravação e edição de conteúdos audiovisuais:*

- *Criação de estúdios de gravação com equipamentos adequados a cada tipo de conteúdos (som, fotografia e vídeo);*
- *Criação de laboratórios de edição com equipamentos mais recentes.*

#### **9.1.1. Improvement measure**

*Improve audiovisual recording and editing content:*

- *Creation of recording studios with appropriate equipment for each type of content (audio, photo and video);*
- *Creation of editing laboratories with latest equipment.*

#### **9.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida**

*Prioridade Média.*

*Tempo de implementação da medida: (em fase de conclusão)*

#### **9.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.**

*Medium priority.*

*Measure Timetable: (nearing completion)*

#### **9.1.3. Indicadores de implementação**

*As medidas deverão ser implementadas em função da conclusão do novo edifício da escola e dos estúdios e laboratórios.*

#### **9.1.3. Implementation indicators**

*Measures should be implemented upon completion of the new school building and the studios and laboratories.*

## **10. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**

### **10.1. Alterações à estrutura curricular**

---

#### **10.1. Alterações à estrutura curricular**

##### **10.1.1. Síntese das alterações pretendidas**

*<sem resposta>*

### 10.1.1. Synthesis of the intended changes

<no answer>

### 10.1.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

#### Mapa XI

##### 10.1.2.1. Ciclo de Estudos:

*Comunicação e Jornalismo*

##### 10.1.2.1. Study programme:

*Communication and Journalism*

##### 10.1.2.2. Grau:

*Licenciado*

##### 10.1.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

##### 10.1.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

#### 10.1.2.4 Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
(0 Items)		0	0

<sem resposta>

## 10.2. Novo plano de estudos

---

#### Mapa XII

##### 10.2.1. Ciclo de Estudos:

*Comunicação e Jornalismo*

##### 10.2.1. Study programme:

*Communication and Journalism*

##### 10.2.2. Grau:

*Licenciado*

##### 10.2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

##### 10.2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

##### 10.2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

##### 10.2.4. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

#### 10.2.5 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
(0 Items)						

<sem resposta>

### 10.3. Fichas curriculares dos docentes

---

#### Mapa XIII

10.3.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.3.2. Instituição de ensino superior (preencher apenas quando diferente da instituição proponente mencionada em A1):

<sem resposta>

10.3.3 Unidade Orgânica (preencher apenas quando diferente da unidade orgânica mencionada em A2.):

<sem resposta>

10.3.4. Categoria:

<sem resposta>

10.3.5. Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%):

<sem resposta>

10.3.6. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>

### 10.4. Organização das Unidades Curriculares (apenas para as unidades curriculares novas)

---

#### Mapa XIV

10.4.1.1. Unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.2. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

10.4.1.3. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

10.4.1.4. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

10.4.1.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

**10.4.1.5. Conteúdos programáticos:**

*<sem resposta>*

**10.4.1.5. Syllabus:**

*<no answer>*

**10.4.1.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

*<sem resposta>*

**10.4.1.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.**

*<no answer>*

**10.4.1.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):**

*<sem resposta>*

**10.4.1.7. Teaching methodologies (including evaluation):**

*<no answer>*

**10.4.1.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular.**

*<sem resposta>*

**10.4.1.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.**

*<no answer>*

**10.4.1.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:**

*<sem resposta>*